



域名焦點

「中文化電子郵件信箱」體驗活動開跑囉！



因應中文網域名稱的使用越來越廣泛，電子郵件信箱中文化也逐漸受到重視，自2012年TWNIC就開始陸續舉辦活動，將中文化電子郵件信箱推廣給全國民眾。

在去年微軟正式宣布支援中文化電子郵件信箱服務，也就是中文化電子郵件信箱的使用者又多了Outlook2016的新選擇，中文化電子郵件信箱將邁入一個新的里程碑。有鑑於此，TWNIC將舉辦中文化電子郵件信箱體

驗活動，希望帶動更多民眾認識並經常性使用中文化電子郵件信箱。

歡迎有Gmail或Outlook2016郵件軟體的使用者來申請免費中文化電子郵件信箱，活動將提供多項精美禮物等您來兌換。

詳情請見活動網站：<http://www.twNIC.net.tw/eai/>

2017年「.tw/.台灣網路趨勢講座」 免費邀請您來一起掌握趨勢

網際網路蓬勃發展，各種網路應用也不斷創新與進化，該如何跟上這風潮？

2017年度TWNIC舉辦的「.tw/.台灣網路趨勢講座」邀請各領域專家，透過他們長期專業的觀察與分析，分享網路SEO趨勢、電子商務、社群經營、網站建置等應用的趨勢與方向，幫助企業掌握各種網路應用的方向，做出幫助業績成長的決策。

另外，為加強推廣.tw/.台灣網域名稱的註冊與應用，

本次講座另外在北區、中區、南區與東區先辦理4堂的『網域名稱入門實機課程－專屬網站架設實務』課程，是針對一般使用者(非技術人員)的網站架設入門課程，透過實際進行註冊網域名稱、設定DNS、並使用免費網站資源連結所註冊域名的網址，實際體驗專屬網站架設的過程，幫助企業輕鬆跨入網路行銷的領域！

講座報名網址：<http://www.dncclass.org.tw>

夢想起飛，網路創業e起追 「2017TWNIC網路創業故事徵選」即將推出



每個網路創業團隊在其創業的過程必有其不为人知的故事及值得分享的經驗。自2013年起台灣網路資訊中心為持續將創業者的創業過程及運用網站經營模式經驗分享，作為有興趣投入網路創業者最佳的經驗傳承，舉辦「TWNIC網路創業故事競賽」，累積許多精彩、值得分享的創業故事，並將前三名得獎作品的創業故事內容，拍攝成微電影，分享給即將、曾經以及目前使用網

路平台從事商品銷售或提供服務之創業者。

今年本中心也將持續辦理「TWNIC網路創業故事徵選」活動，將每個團隊的寶貴經驗分享給其他同樣在創業領域中努力的夥伴，並藉此強調網域名稱對網路品牌及網站經營的重要性。

相關活動訊息，請密切注意TWNIC網站最新消息活動公告<http://www.twmic.net.tw>。



「2016TWNIC網路創業故事徵選」精選集—— 第二名5945.com.tw

以下作品為參加本中心舉辦「夢想起飛網路創業e起追2016TWNIC網路創業故事徵選」活動的第二名作品，本活動相關資訊請參閱<http://www.twNIC.net.tw/2016ebiz/>。

2010年2月12日跟高中同學創辦了5945呼叫師傅，一開始，我們期望成為裝潢界的google，靠收集大量商家資訊與產業內容，讓5945成為一個裝潢的入口網站，接著靠賣廣告，我想我們就發了。轉眼兩年過去了，營收不到6000元，當711的工讀生都賺得比較多！但怎麼辦呢？

山不轉路轉，我們調整策略，希望成為裝潢界的Uber，成為一個裝潢界得媒合大王，透過抽取佣金來賺點錢，沒想到，這樣的轉變讓我們得到AppWorks的投資，公司也得以擴充壯大。

公司找到300家廠商合作，也得以服務全國的客戶需求，但多點開花的作法，讓師傅的品質控管出了問題，客戶得不到專業安心的師傅，就算在便利地找到，那又有何用？於是，公司作出第三次的調整，讓我們成為裝潢界的台灣大車隊吧！對師傅做好控管，採取精兵政

策，因此，把300家廠商精選到30家，同時也把業務範圍限縮到大台北、台中、高雄等區域。

這一年是2013-2014年，我永遠忘不了的兩年，這一年公司遇到很大的財務危機，更糟的是人事的危機，個人一方面頂住公司的財務缺口，一方面還要被人從後面捅刀子，也許老天爺疼惜憨人吧！我們呆呆地作，加上其他股東跟好友的幫忙之下，才將爛人趕出公司，公司也得以回到正軌。

就在公司回到正軌的時候，過度勞累的身體再也支撐不住了，我病了，2015年8月檢查出有淋巴癌，我沒有時間悲傷，我只知道我必須找到一個可以同時經營公司跟對抗病魔的方法，所幸過去打下的基礎跟夥伴的幫忙，公司不僅運作順利，而且還持續達到營運的目標，持續地開出加盟店。

個人也在這段時間得以放心的對抗病魔，今天是5/12我還在醫院接受最後的治療，沒有太大的問題，我將在5/20痊癒出院，為自己的事業5945，為自己的人生作出貢獻。

「呼叫師傅」官方網站：<http://5945.com.tw/>



Watch季刊

2017 Spring Issue

2017年第2季.tw/.台灣相關活動



04/01
↓
05/27

www.baoan.org.tw
臺北 保生文化祭

走過2百多年歷史的大龍峒，以保安宮為中心，周邊老宅、古廟林立，以發揚「傳統」宗教民俗、建立開放顯新的「願景」及發展融合「新文化」循環，每年舉辦的「保生文化祭」民俗節慶活動，不但是臺灣宗教文化與建築藝術的代表，並將臺灣的文化資產活化再利用，舉辦近廿年來，吸引大量國內外遊客參與，發揮臺灣正信宗教的文化感染力，已成為一個國際性的特色活動。

03/24
↓
04/23

www.callaliily.com.tw
臺北 竹子湖海芋季

竹子湖氣候冷涼多雨，終日雲霧繚繞，彷彿似個蒙上面紗害羞的小姑娘，更增添一份浪漫氣息與神秘色彩，得天獨厚的氣候條件，及其擁有豐沛潔淨的山泉水源，形成蘊育海芋成長的最佳環境。「海芋」－竹子湖的風情花，揭開了竹子湖神秘的面紗，而成為知名的旅遊景點及最浪漫的花鄉。

5月底
↓
6月中

www.ymsnp.gov.tw
新北 陽明山蝴蝶季

在陽明山國家公園內，每年時至5月，島田氏澤蘭等蜜源植物逐漸綻放，吸引成千上萬的斑蝶聚集吸蜜飛舞，形成園區內頗具勝名的生態資源景觀之一。為了讓所有遊客能欣賞這一年一度的花蝶盛會，特別舉辦「陽明山蝴蝶季」一系列活動，藉由各種不同活動讓遊客更深入的瞭解蝴蝶世界。

04/01
↓
05/14

www.greenexpo.e-land.gov.tw
宜蘭 宜蘭綠色博覽會

2000年綠博在宜蘭運動公園播種，從生態環保、綠色能源、綠色產業，透過劇場進行演繹與傳播，到了2017的綠博，整合過去所累積的內涵與能量，在冬山河生態綠舟及廣大周邊地區擴大上演。作為臺灣最重要的綠色生活觀念的傳遞者，在環境教育、生態保育、友善生產上，扮演了不可或缺的領導角色，它所提出人與土地之間共存、共生、共構的觀念也將是這塊土地上未來生活的重要依歸。

04/8
↓
04/23

www.dbnsa.gov.tw
屏東 大鵬灣遊艇帆船系列活動

每週六、日

大鵬灣善用潟湖地形，融合運動與觀光，推廣海洋觀光活動。規劃獨木舟趣味競賽、遊艇帆船展示、帆船體驗、風帆船賽事、地方特產展售，展出各式遊艇，從數十萬至上億一應俱全，同時活絡南台灣海洋觀光活動。透過遊艇帆船展出，不僅吸引高端族群，並創造親近海洋機會，讓一般民眾也能接觸海洋觀光活動。

03/25
↓
05/21

tung.hakka.gov.tw
北、中、東部 客家桐花季

在春夏交替之際，桐花滿山遍野綻放，一朵朵白哲嬌柔的油桐花繽紛盛開在樹上，為翠綠的山區添上新裝。透過客家桐花祭的舉辦，以雪白桐花為意象，傳遞客家人敬天地、重山林之傳統，更以桐花、山林之美為表，客家文化、歷史人文為核心，展現客家絕代風華，讓桐花的花開花落有了不同的意義。



資料來源：交通部觀光局<http://www.taiwan.net.tw>



國際域名消息

網站仍是目前最佳的行銷投資對象

在不久之前，曾聽社群媒體專家說過Facebook頁面的價值已經高過網站，同時也經常聽見放棄網站，擁抱Facebook頁面和Twitter文章的聲音，當可簡單地透過主題標籤（hashtag）將消息傳遍全世界時，何必執著於HTML呢？

但就在數據統計公司Marketing Land指出，今年播放超級盃廣告中顯示的網站網址數量，首度超過近年來在廣告中顯示主題標籤的數量，顯示主題標籤的吸引力可能已不如以往。

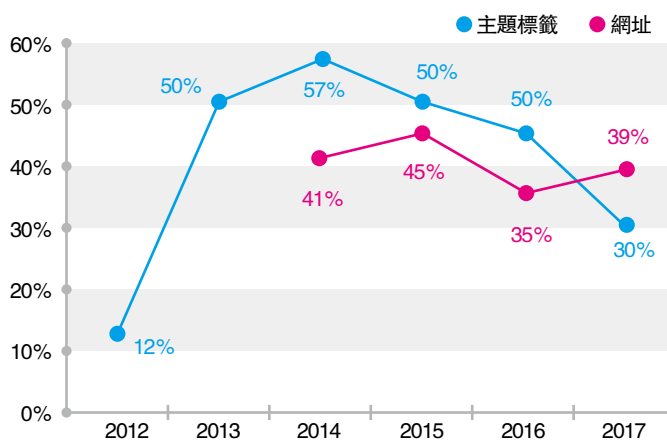
而且僅使用Facebook效果也不如以前，上面的訊息必須付錢才能傳送到所有粉絲面前。在所有超級盃的廣告中，僅有6%提到Facebook和Instagram。

那麼行動裝置app呢？

市調機構ComScore表示，人們一個月僅會使用大約25個app，造訪的網站量卻可達到100個。試想如果您的

公司不是在這前25個行動裝置app的名單中，最好還是用心經營網站。

資料來源：http://www.circleid.com/posts/20170209_websites_are_dead_long_live_websites/



在.PYC網域推出西里爾字母電子郵件服務

2016年12月7日，國際文傳電訊社（Interfax news agency）總局召開記者會，宣布推出 @П О Ч Т А . P Y C 電子郵件信箱服務。

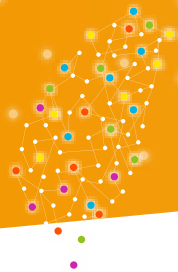
此項新的電子郵件信箱服務，是由發展此項技術的Data Xgen Technologies總監Dr. Ajay Data、П О Ч Т А . P Y C總監Alexei Sozonov與Imena Internet總監Sergei Sharikov共同介紹。是俄羅斯現有的革命性創新技術，能為使用俄羅斯語的網路使用者，解決日常通訊中與語言有關的問題。

俄羅斯的網路公司Imena與在俄羅斯從事設備安裝服務的印度公司DataMail，聯手進行了一項「@П О Ч Т А . P Y C」計畫。此項全方位的通訊解決方案，能協助使用者依據IETF所通過的標準（RFC6530–RFC6533、RFC6855–RFC6858），來使用「西里爾字母名稱」@п о ч т а . р у с 類型的地址收發電子郵件。

西里爾字母電子郵件信箱服務，將推動發展全球IDN網域，包括俄羅斯的 .P Φ 在內。TLD .RU/.P Φ 協調中心主任 Andrei Vorobyov 祝賀同仁創造出卓越的成就說到：「缺乏在@前後加上非拉丁語言字母序列的全IDN郵件，會重大阻礙發展和推動本國語言網域成長。此項服務現已上線，期望能誕生第二波的非拉丁語言字母網域名稱，例如俄羅斯的 .P Φ 網域。」

而財團法人台灣網路資訊中心在2012年即領先多國推出中文化電子郵件信箱，今年也邀請使用者於中文化電子郵件信箱體驗活動網站(<http://www.twnic.net.tw/eai/>)免費註冊使用，於支援郵件收發之Gmail與Outlook2016郵件軟體體驗中文化電子郵件信箱所帶來的便利。

資料來源：https://cctld.ru/en/news/news_detail.php?ID=11042



CENTR調查發現， 歐洲註冊新gTLD的比例遠低於全球比例

最新的CENTR調查指出，歐洲的網域名稱註冊人對於ccTLDs的喜愛程度遠高於gTLDs，且對於新gTLDs興趣缺缺。

CENTR在2016年的第三份DomainWire Global TLD Report中發現，歐洲市場截至2016年九月底的新gTLDs註冊比例僅2.5%，小於全球平均比例6.8%。新gTLDs在亞美尼亞和俄羅斯最受歡迎，其中又以 .top及 .xyz的註冊量最多。

該報告中顯示在過去的12個月，歐洲的平均註冊TLD比例已偏向當地的ccTLDs，從2015年7月的46%增長到2016年7月的51%，從當地的註冊人資料顯示歐洲整體的ccTLDs註冊數量成長率亦高於gTLD的註冊數量，新gTLDs的成長率從報告中顯示也在逐漸變少。

資料來源：<http://www.domainpulse.com/2016/11/02/centr-european-share-newgtld-below-global/>

「防禦性註冊」如何解決UDRP爭議

若網域名稱與註冊人所持有之商標的文字排列順序出現差異時，公司註冊內含他人商標之域名，可能是一項可接受的「防禦性註冊」作法。

近期一項UDRP的判決結果，該案例具爭議的域名idocler.com含有原告的DOCLER商標，同時包括被告之DOLCER商標打錯字的部分。

此項UDRP爭議的原告為持有DOCLER商標的Docler IP S.à r.l.及其關係企業，且皆位於歐洲。該具爭議的域名是由一家「使用DOLCER名稱銷售喇叭和類似產品」的中國公司註冊，使用的商標是DO「CL」ER，被告的商標是DO「LC」ER。重點是被告之域名中包括原告的商標。

UDRP專家小組發現域名<idocler.com>很容易與原告的商標「DOCLER」混淆，而且在域名中加入字母「i」無法使人輕易區分，的確其他UDRP判決發現，在具爭議商標的網域名稱中加入字母「i」，與以相似性引起混淆之目的無關，有一位專家小組成員表示字母「i」是「一個常用的域名前後綴詞」，「讓消費者認為可以在網路上訂購產品或服務」，提高混淆的風險。

不過，發現以相似性引起混淆僅是UDRP要求中的一項，其中「惡意欺騙」是決定性的爭議點。idocler.com案件專家小組發現被告進行網域名稱「防禦性註冊」，非惡意欺騙的行為。因此UDRP拒絕移轉域名的要求。

認定其為防禦性註冊的原因是idocler.com案件專家小組在觀看往來的電子郵件內容後發現被告表示在出現此項爭議之前，已針對喇叭業務註冊此具爭議的域名，以免他人為其DOLCER商標註冊類似的域名。換言之，被告聲稱將本身之商標變體註冊網域，是為了避免生產相同產品之業者註冊類似的域名。專家小組接受了此說法。在此之前亦有透過防禦性註冊處理之UDRP域名問題，當時被告透過防禦性註冊之方式，註冊大量與本身持有之域名類似的名稱，以避免域名搶註者使用或註冊這些域名，可能會拉走顧客或損及業務而造成損失。

兩案的防禦性註冊聲明的適用範圍似乎有限，無法在任何情況下適用在這兩項判決中，似乎是因為下列幾點因素，才採用被告的聲明：

- 在出現域名爭議之前，被告已開始行使商標權。
- 被告非針對原告而使用其域名。
- 紀錄未指出被告是否知道原告的商標。

因此，儘管有時候可採用防禦性註冊的作法，惟具爭議之UDRP案件獲得解決的數量有限，且在聲明方面有限制，顯示真正的域名搶註者無法順利以主張已註冊域名的方式，維護自己的權利。

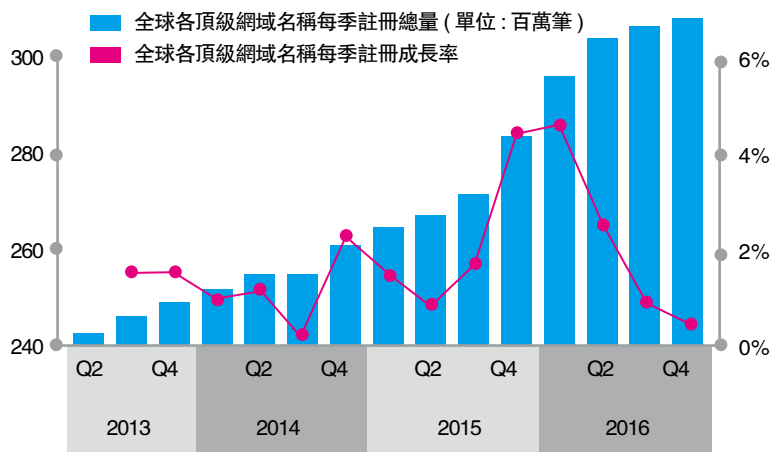
資料來源：http://www.circleid.com/posts/20170112_how_a_defensive_registration_can_defeat_a_udrp_complaint/



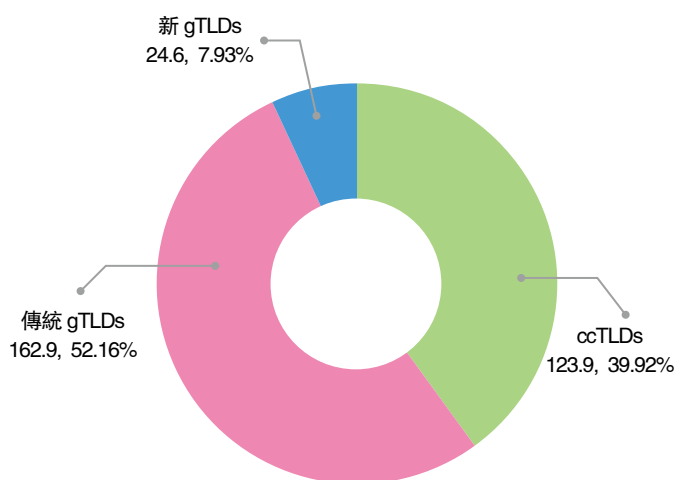
全球域名發展現況

依據全球相關單位統計，截至2016年第4季，全球各頂級網域名稱註冊總量已達3億940萬，較前一季微幅成長約0.3%，約成長103萬筆域名，主要是因為傳統gTLDs註冊數量的下滑，但在新gTLDs的數量上是有成長的，較上一季成長約0.8%，所以整體而言平衡了這個現象。

其中，ccTLDs成長了1.4%，新gTLDs成長了約11%，反觀傳統gTLDs的則是下滑了1.9%，很有可能是受到了在2015年末至



▲全球各頂級網域名稱每季註冊總量與成長率



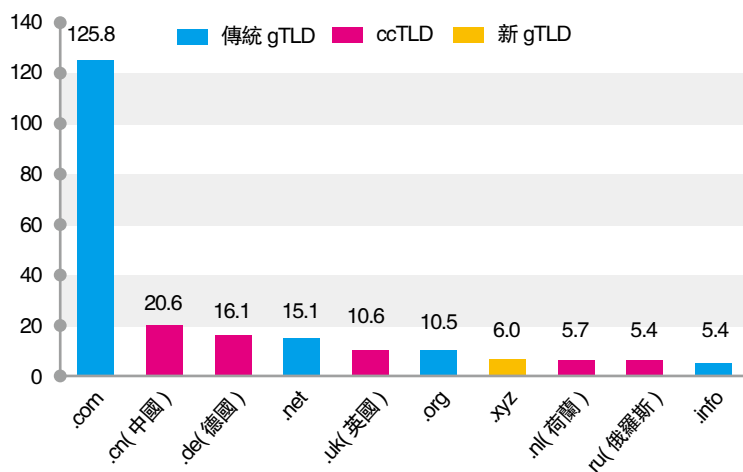
▲ 2016年12月全球ccTLD與gTLDs市佔率(單位:百萬筆)

目前新gTLDs約佔全球頂級網域名稱數量的8%，.xyz仍為註冊新gTLDs的最大宗，大約有600萬筆域名，然而其亦在2016年第4季呈現約1.8%的負成長。.kiwi有顯著的成長，即便是因為當地參與頂級網域名稱營運的主機代管服務人為保留，相當於20萬與現有客戶名稱相同的網域名稱。其他有大幅成長的還有.top，成長了18%，因為有相當的折扣，以及.ioan，成長了250%，域名數量已超過80萬筆。

資料來源: <https://centr.org>

2016年初這段Chinese boom期間註冊的網域名稱沒有續用的結果，以致大多數的傳統gTLDs在近幾個月都呈現了負成長，過往.com、.net與.org的平均續用率大約是72%，後續的續用率情形值得觀察。

全球前10大頂級網域名稱中7個呈現負成長，因此.ru(俄羅斯)排名上升了一個位置，擠下了.info。



▲ 2016年12月全球前10大頂級網域名稱註冊數量(單位:百萬筆)



Watch季刊

2017 Spring Issue

2017年第1季及第2季全球重點網路會議

IETF 98

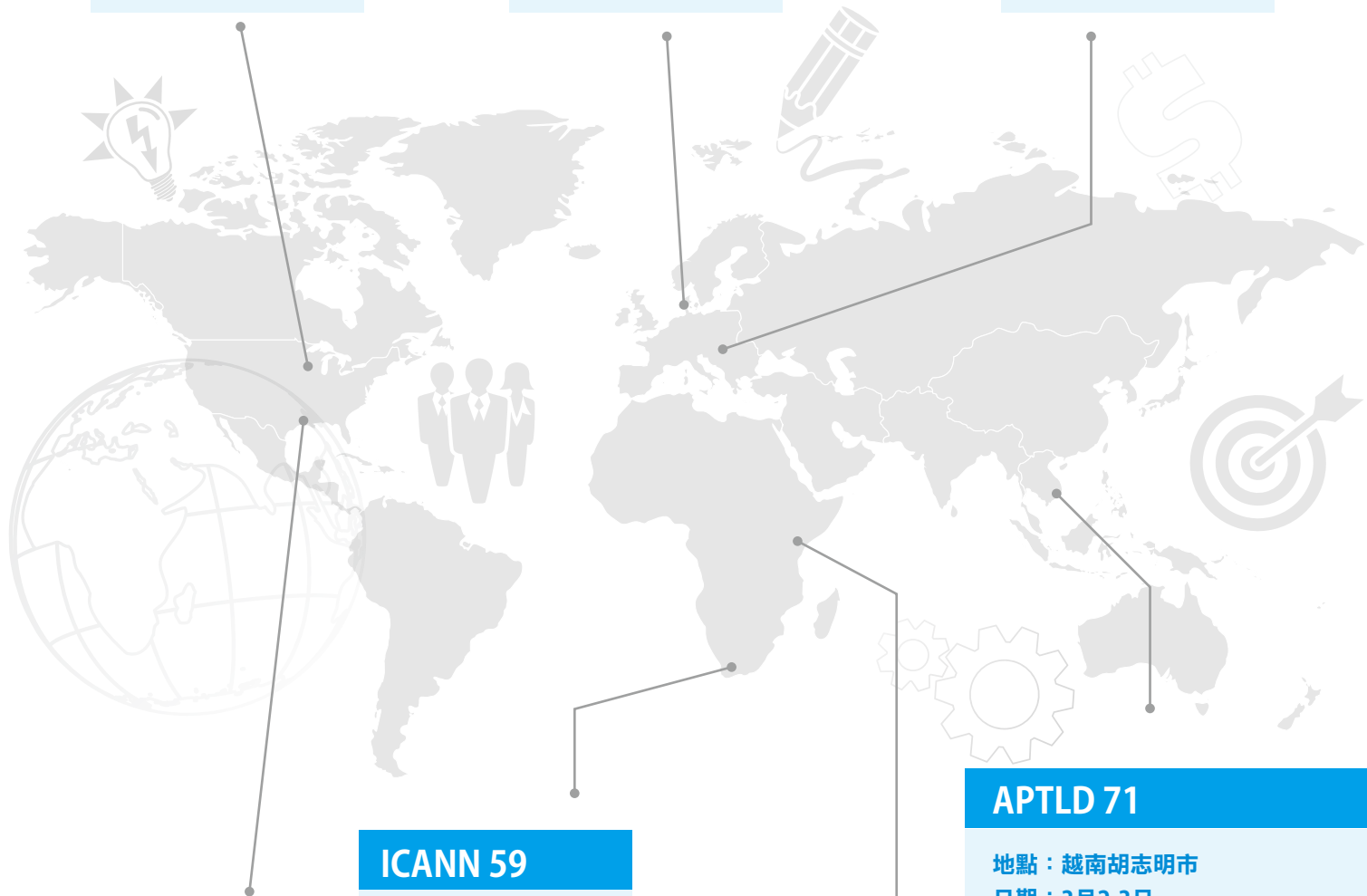
地點：美國芝加哥
日期：3月26-31日
網站：www.ietf.org

ICANN 58

地點：丹麥哥本哈根
日期：3月11-16日
網站：www.icann.org

RIPE 74

地點：匈牙利
日期：5月8-12日
網站：ripe74.ripe.net



ARIN 39

地點：美國紐奧爾良
日期：4月2-5日
網站：www.arin.net

ICANN 59

地點：南非約翰尼斯堡
日期：6月26-29日
網站：www.icann.org

AFRINIC 26

地點：肯亞奈洛比
日期：5月27日-6月2日
網站：www.afrinic.net

APTLD 71

地點：越南胡志明市
日期：3月2-3日
網站：www.aptdld.org

APRICOT 2017/ APNIC 43

地點：越南胡志明市
日期：2月20日-3月2日
網站：2017.apricot.net