

台灣無線網路使用狀況調查

摘要分析

2015年1月



- 主辦單位：財團法人台灣網路資訊中心
- 執行單位：政治大學商學院民意與市場調查研究中心

- 調查方法概述
- 名詞定義說明
- 我國行動及區域上網現況及趨勢
- 行動上網使用行為探討
- 區域上網使用行為探討
- 網民未曾使用行動及區域上網因素探討
- **APP**下載、擁有數、付費狀況與最常使用類型
- 綜合彙整

調查方法概述

調查方法概述

調查時間	電話訪問執行時間為：民國103年10月21日至民國103年10月28日
調查樣本數	電訪樣本：共1,077份有效樣本
調查對象	居住在臺閩地區， 年滿12足歲以上（民國90年12月31日之前出生）的民眾為調查對象
調查母體	臺閩地區22縣市，共計20,936,804人 （行政院主計處2014年9月內政部人口統計月報）
調查方法	電話訪問調查：使用CATI系統進行電話訪問
抽樣方法	依各縣市之人口數比例來配置各層樣本數， 戶中隨機抽取12足歲以上之民眾為受訪者
調查項目	<ol style="list-style-type: none"> 1.臺灣地區網民行動上網及區域上網使用情形與行為 2.臺灣地區網民沒有使用無線或行動上網或區域上網之原因探討 3.APP下載、擁有數、付費狀況與最常使用類型

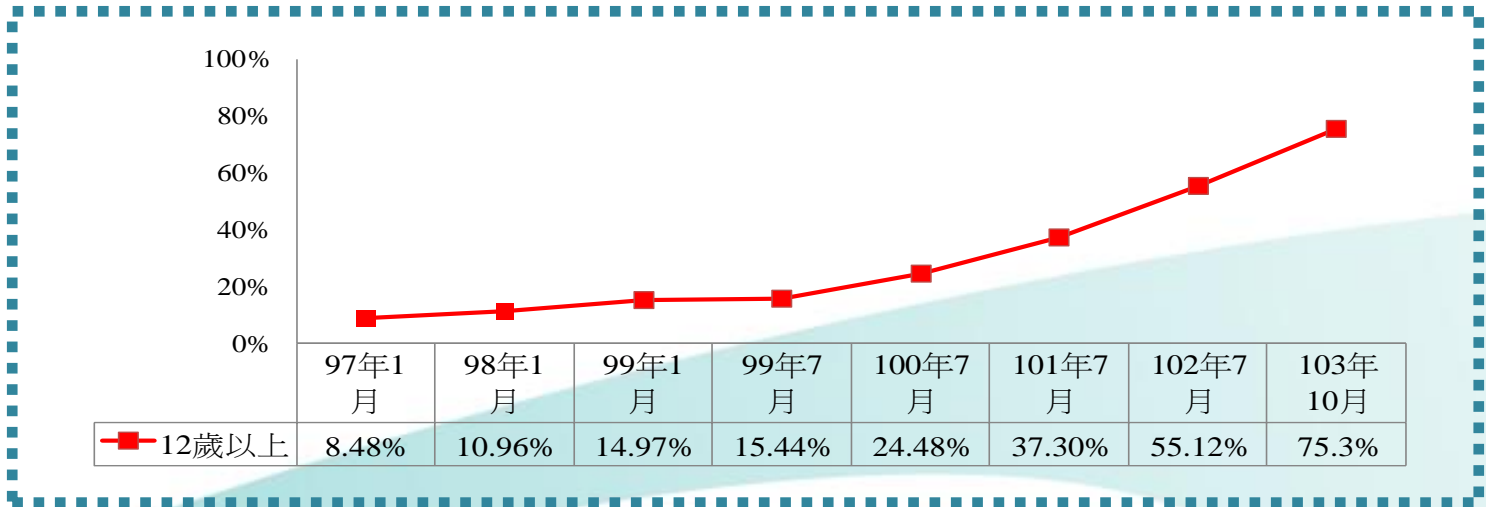
名詞定義說明

- 民眾：本次調查之電話訪問受訪者；網民：曾經上網之民眾
- 無線網民／行動網民／區域網民：曾經使用無線上網/行動上網 /區域上網之網民
- 無線區域網路上網（簡稱區域上網）：單純使用無線區域網路（WIFI）上網。
在公共區域或場所利用筆記型電腦、桌上型電腦、平板電腦、PDA或手機等設備經由無線存取點 (wireless access point)連結上網
- 行動電信網路上網（簡稱行動上網）：使用電信公司網路上網。
利用筆記型電腦、桌上型電腦、平板電腦、PDA或手機等設備，經由GPRS、3G、3.5G、4G、PHS、等行動電信網路連結上網，亦即區域上網與行動上網之連網設備並無太大差異，其主要**差別在於使用者使用之網路的不同**，區域上網係指連結區域網路上網，而行動上網係指連結行動電信網路
- 無線上網：使用「區域上網」及/或「行動上網」
- APP：在智慧型手機或平板電腦上各類的應用程式軟體
- 4G:指使用700MHz、900MHz與1800MHz頻段的通信服務。

我國行動及區域上網現況及趨勢

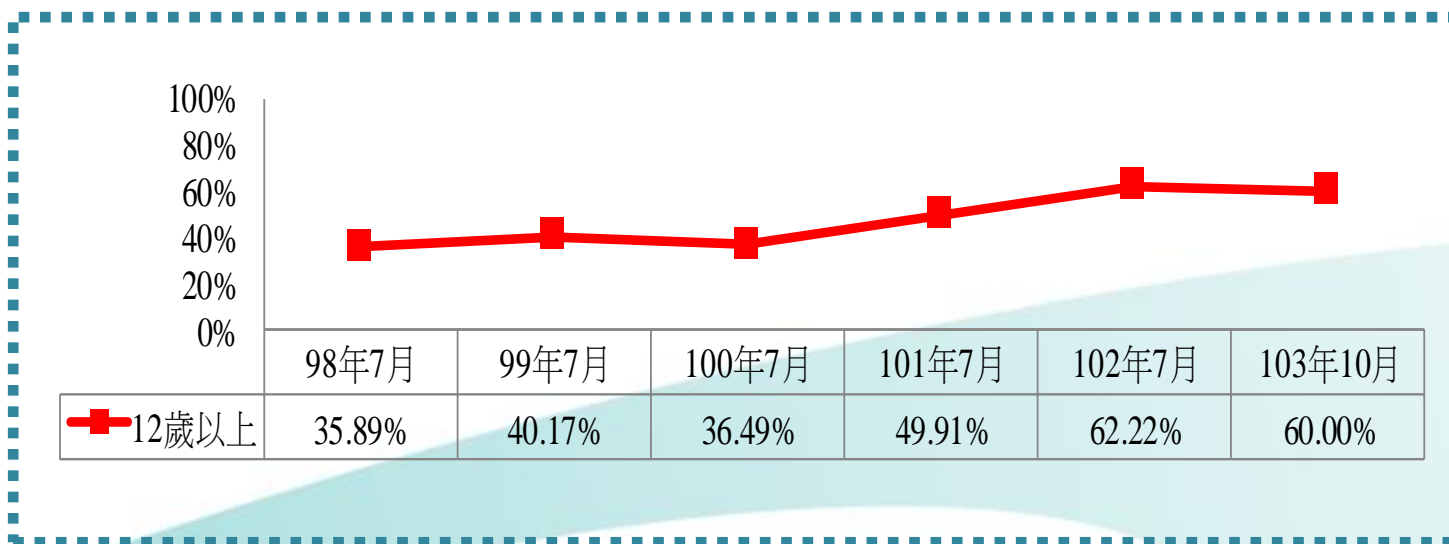
網民近半年使用率歷年趨勢

行動上網



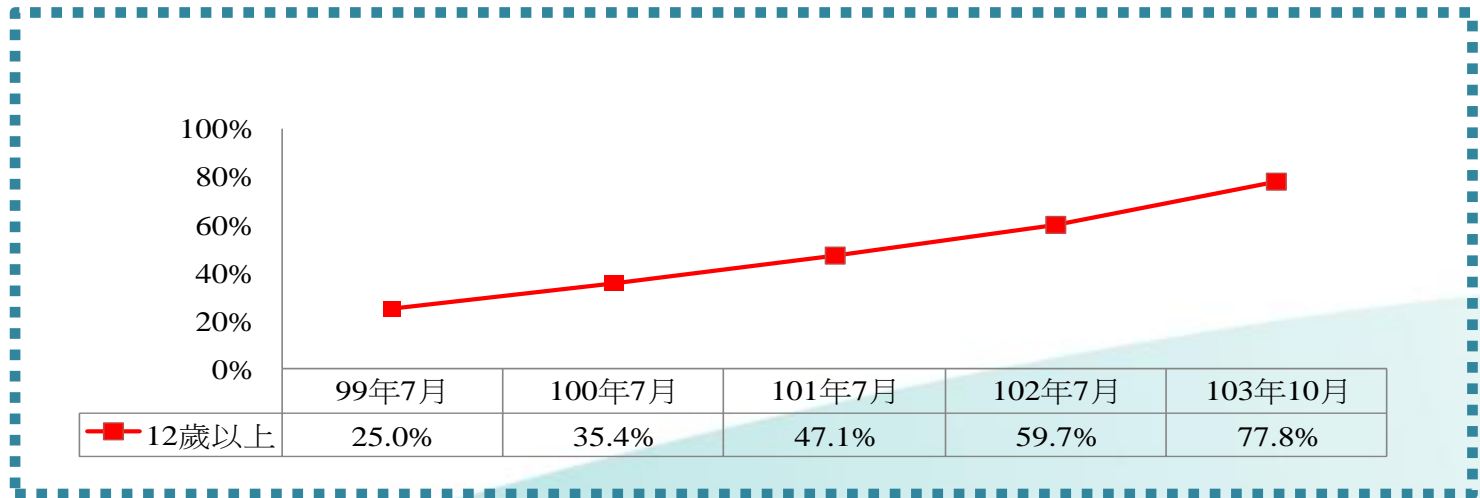
網民近半年使用率歷年趨勢

區域上網



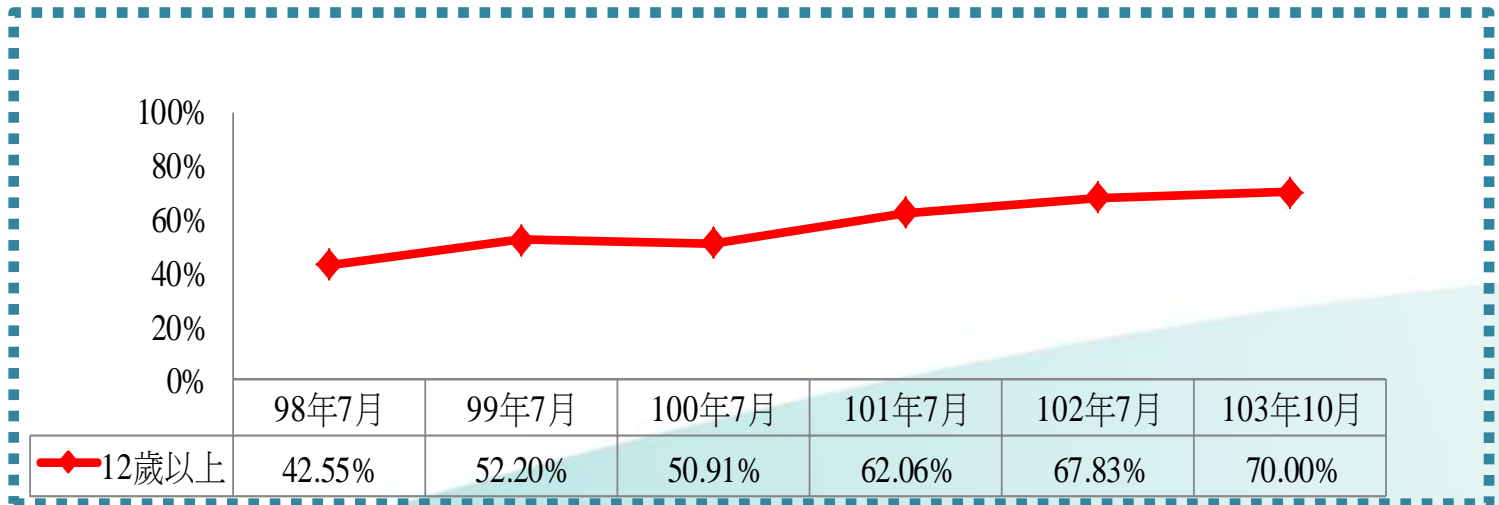
網民曾經使用率歷年趨勢

行動上網



網民曾經使用率歷年趨勢

區域上網



無線及行動上網使用率

下表針對電訪民眾進行探討：

	2013年7月	2014年10月	
曾經無線(含行動)上網	64.1%	68.7%	↑ 4.6
曾經區域上網	54.5%	54.7%*	↑ 0.2
曾經行動上網	48.0%	60.8%	↑ 12.8

單位：百分比(%)

曾經無線上網率，已達六成九
 曾經行動上網率，已達六成一
 *不含家中區域上網

行動上網使用行為探討

行動上網行為及態度分析

1. 行動網民之連網設備及方式
 - (1) 行動網民使用行動上網之連網設備
 - (2) 行動網民使用行動上網之上網方式
2. 行動網民是否考慮4G
 - (1) 目前是否考慮轉4G
 - (2) 不會考慮轉4G的原因
 - (3) 未來一年內是否會考慮轉4G
3. 行動網民使用行動上網之使用行為分析
 - (1) 行動網民平均每次使用行動上網時間
 - (2) 行動網民之每月行動上網費用
 - (3) 行動網民使用行動上網最常使用功能
 - (4) 行動網民對行動上網品質滿意度

行動上網行為及態度分析

4. 在高鐵/捷運上使用行動上網的狀況
 - (1) 最近半年在搭高鐵時使用行動上網的狀況
 - (2) 行動網民對在高鐵上使用行動上網的品質滿意度
 - (3) 高鐵上使用行動上網不滿意的原因
 - (4) 最近半年在搭捷運時使用行動上網的狀況
 - (5) 行動網民對在捷運上使用行動上網的品質滿意度
 - (6) 捷運上使用行動上網不滿意的原因

5. 「行動支付」的認知與經驗
 - (1) 「行動支付」功能的認知
 - (2) 使用過行動支付的經驗
 - (3) 使用行動支付的方式
 - (4) 沒有使用行動支付的原因

行動上網使用行為

智慧型手機仍為行動上網的主要工具；
網路社群之使用仍持續加溫中

◆ 行動連網設備	『Smartphone』(94.2%)，『平板電腦』(26.5%)
◆ 行動上網方式	『3G/3.5G』(82.1%)，『4G』(11.0%)
◆ 目前轉4G的意願	意願不高，僅15.8%會考慮
◆ 不會考慮轉4G的原因	『沒有需要』(56.4%)，『訊號覆蓋率仍低』(24.0%)
◆ 目前不考慮， 但未來一年內轉4G的意願	19.7%會考慮
◆ 每天平均行動上網時間	以『1小時以上，未滿2小時』(20.9%)為主
◆ 每月平均行動上網費用	以『501-650元』(11.5%)為主，27.4%綁電話費
◆ 行動上網最常使用的功能	『上網路社群』(53.5%) 『上即時通訊軟體』(50.1%) 『瀏覽網頁』(47.9%)
◆ 行動上網品質滿意度	七成九表示滿意

網民行動上網行為

◆ 搭高鐵時使用行動上網的狀況	二成二『有』在高鐵上使用過行動上網
◆ 高鐵上使用行動上網的品質滿意度	四成一表示『滿意』
◆ 高鐵上使用行動上網不滿意的原因	『訊號不穩，常常斷線』(74.9%)
◆ 搭捷運時使用行動上網的狀況	三成八『有』在高鐵上使用過行動上網
◆ 捷運上使用行動上網的品質滿意度	七成五表示『滿意』
◆ 捷運上使用行動上網不滿意的原因	『訊號不穩，常常斷線』(61.2%)
◆ 行動支付功能的認知	六成『知道』行動支付
◆ 使用過行動支付的經驗	僅約『一成五』使用過行支付
◆ 使用行動支付的方式	以『QRcode』為最多，占48.2%，『NFC』，29.4%。
◆ 沒有使用行動支付的原因	『不安全』(33.8%)，『不知如何使用』(30.4%)，『不需要』(29.1%)，

區域上網使用行為分析

區域上網 行為及態度分析

1. 最近半年內使用過區域上網
2. 曾經使用過區域上網
3. 網民使用區域上網之使用行為分析
 - (1) 使用區域上網之連網設備
 - (2) 最常區域上網的地方（場所）
 - (3) 平均每天使用區域上網時間
 - (4) 每月區域上網費用
 - (5) 使用區域上網最常使用功能
 - (6) 網民對區域上網品質滿意度

區域上網使用行為

◆ 區域上網連網設備	『Smartphone』(87.8%)，『平板電腦』(21.5%)
◆ 區域上網地點	常在『捷運站/火車站/機場/高鐵站』(26.4%)、『便利商店』(24.6%)、『工作場所』(24.5%) →區域上網地點 多元化 ，說明區域網路環境相當完善
◆ 區域上網每天上網平均時間	大部分集中在『20分鐘以上，未滿3小時』(47.7%)
◆ 區域上網每月平均費用	仍以『不用付費』為主
◆ 區域上網最常使用的功能	『瀏覽網頁』(49.6%)、『上網路社群』(44.5%)、『上即時通訊軟體』(41.0%)
◆ 區域上網品質滿意度	八成二表示滿意

APP下載、擁有數、付費狀況與 最常使用類型

1. 下載、擁有及使用APP之情形

- (1) 下載過APP比例
- (2) 擁有APP之個數
- (3) 最常使用APP之類型

2. 擁有付費APP之情形

- (1) 擁有付費APP的比例
- (2) 如果APP需要付費，民眾最高願意付的費用

◆網民下載APP之比例	有七成五的網民眾曾下載過APP
◆網民擁有下載APP個數	『 1-10個 』(40.4%)，『 11-20個 』(26.3%)
◆網民最常使用APP類型	『 社交 』(68.4%)與『 遊戲 』(38.9%)。
◆網民擁有付費APP之比例	僅約 11.7% 擁有付費APP
◆如需付費，網民願意支付之最高金額	以『 91-120元 (3.00-3.99美金) 』之比例為最多 但仍有 四成(40.4%) 不願付費

社交、遊戲為最長使用之APP類型
APP如需付費願付金額最高金額以**91-120元 (3.00-3.99美金)**
(11.3%)為主

民眾未上網及網民未使用行動 及區域上網原因探討

民眾未上網與網民未使用行動上網及區域上網原因探討



未上網原因	『對電腦恐懼或不熟悉』(37.9%)，『年齡太老*』(32.1%)，『不需要』(23.7%)
未使用行動上網原因	『不需要』(37.7%)，『沒設備』(14.7%)。
未使用區域上網原因	『不需要』(40.4%)，『不常在外頭使用網路』(20.2%)。

「對電腦恐懼或不熟悉」是民眾未曾上網主要因素

「不需要」仍為網民未曾使用區域或行動上網主要因素

*年齡太老:指50歲以上民眾

主題一、擁抱新科技 熟齡上網正夯

1. 熟齡網民積極行動上網，愛上即時通訊軟體，這種現象告訴我們什麼事？
2. 沒有上網的民眾多為**55**歲以上，小學以下教育程度，職業為退休或家管，無收入或收入不穩定，而沒有上網的主要原因是「對電腦恐懼或不熟悉」或「年齡太老」，數位落差如何積極面對？

主題二、行動連網優品質 民眾有感

- 1.行動上網整體滿意度較去年增加3%，約八成，業者滿意嗎？
- 2.在捷運上行動上網的滿意度超過七成五，還有進步空間嗎？

主題三、4G行動啟航 引領未來應用

1. 網民知道行動支付的比例約六成，其中僅一成五有使用過，行動支付該如何推動？
2. 預估今（2015）年10月4G用戶將達507萬人，將會為民眾帶來哪些生活上的改變？
3. 4G在未來物聯網與智慧城市發展中將扮演什麼樣的角色？

1. 中高齡民眾上網比例下降。

	2013年7月		2014年10月	
	是	否	是	否
總和	80.4%	19.6%	78.2%	21.8%
12歲-14歲	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
15歲-19歲	100.0%	0.0%	95.2%	4.8%
20歲-24歲	99.4%	0.6%	100.0%	0.0%
25歲-34歲	99.7%	0.3%	96.3%	3.7%
35歲-44歲	93.2%	6.8%	92.9%	7.1%
45歲-54歲	76.5%	23.6%	82.9%	17.1%
55歲以上	48.2%	51.8%	38.2%	61.8%

中高齡網民行為及態度分析

2. 中高齡網民行動上網比例大增，上網最常做的事是上即時通訊軟體。

	2013年7月	2014年10月
總和	59.7%	77.8%
12歲-14歲	40.9%	71.7%
15歲-19歲	56.0%	71.7%
20歲-24歲	70.2%	92.4%
25歲-34歲	80.2%	87.7%
35歲-44歲	66.6%	85.4%
45歲-54歲	52.2%	71.6%
55歲以上	32.9%	52.8%

中高齡網民行為及態度分析

3. 中高齡網民行動上網最常做的事是上即時通訊軟體或上網路社群。

	2013年7月			2014年10月		
	聊天交友	上網路社群	瀏覽資訊、網頁	上即時通訊軟體	上網路社群	瀏覽網頁
總和	40.4%	48.4%	32.6%	50.1%	53.0%	47.0%
12歲-14歲	32.1%	62.9%	14.8%	20.2%	53.5%	52.9%
15歲-19歲	38.4%	66.8%	20.2%	55.9%	40.4%	38.9%
20歲-24歲	48.0%	56.3%	35.9%	52.9%	63.8%	34.3%
25歲-34歲	38.7%	49.7%	40.9%	45.2%	65.1%	47.1%
35歲-44歲	38.0%	43.5%	35.8%	52.4%	58.7%	57.5%
45歲-54歲	35.3%	32.6%	23.8%	50.7%	54.2%	46.8%
55歲以上	55.5%	49.1%	26.2%	53.0%	45.0%	39.3%

民眾未上網原因

4 民眾未上網原因主要是對電腦恐懼或不熟悉，且集中在中高齡(45歲以上)民眾

	對電腦恐懼或不熟悉	年齡太老	不需要
總和	37.9%	32.1%	23.7%
15歲-19歲	0.0%	0.0%	33.3%
20歲-24歲	0.0%	0.0%	0.0%
25歲-34歲	28.1%	0.0%	49.0%
35歲-44歲	13.3%	0.0%	34.7%
45歲-54歲	40.3%	4.5%	36.9%
55歲以上	40.8%	42.1%	19.7%

5 未上網民眾集中在小學與未受教育民眾

	是	否
總和	78.2%	21.8%
未受教育	1.7%	98.3%
小學	24.5%	75.5%
國中	60.1%	39.9%
高中/高職	78.4%	21.6%
專科	94.4%	5.6%
大學	95.7%	4.3%
研究所及以上	93.1%	6.9%

滿意度與年齡層性別分析

3. 滿意度隨年齡層增加而遞減。

	行動上網	捷運	區域上網
總和	79.2%	75.6%	82.2%
男	78.5%	81.7%	79.8%
女	79.9%	70.3%	84.7%
12歲-14歲	99.9%	100.0%	94.7%
15歲-19歲	95.1%	79.7%	88.4%
20歲-24歲	81.7%	82.3%	87.5%
25歲-34歲	80.8%	75.4%	82.4%
35歲-44歲	73.2%	68.9%	81.2%
45歲-54歲	75.0%	76.1%	78.9%
55歲以上	74.3%	80.5%	69.3%

4G與非4G用戶行為分析

4. 此處所稱4G用戶包括：

1. 2014年10月調查時已使用4G之網民
2. 2014年10月調查時未使用4G但會考慮4G之網民
3. 2014年10月調查時未使用4G，當時不會考慮轉4G，但一年內會考慮轉4G之網民

4G 用戶較非4G用戶常上網路社群與即時通訊軟體。

4G 用戶較非4G用戶下載APP比例高，平均上網費用高。

	瀏覽網頁	上網路社群	上即時通訊軟體	下載APP	平均上網費用
總和	47.0%	53.5%	50.1%	77.8%	611
4G	46.6%	59.3%	54.8%	84.7%	746
非4G	47.2%	49.7%	46.9%	73.3%	518

4G用戶與年齡層分析

5. 高齡4G用戶比例高於其他年齡層。

	4G用戶	非4G用戶
總和	39.9%	60.1%
12歲-14歲	39.9%	60.1%
15歲-19歲	36.8%	63.2%
20歲-24歲	40.8%	59.2%
25歲-34歲	42.9%	57.1%
35歲-44歲	40.2%	59.8%
45歲-54歲	34.3%	65.7%
55歲以上	46.2%	53.8%

**謝謝聆聽
請多指教**