

2015 年台灣無線網路使用狀況調查報告

中文摘要

調查時間：2015.10



財團法人台灣網路資訊中心
TAIWAN NETWORK INFORMATION CENTER

目 錄

一、調查方法概述.....	3
二、名詞定義.....	4
1.無線上網.....	4
2.行動上網.....	4
3.無線區域網路上網.....	4
4.網民.....	4
5.無線網民.....	4
6.行動網民.....	4
7.區域網民.....	4
三、行動上網使用狀況探討.....	5
1. 最近半年內使用過行動上網.....	5
2. 曾經使用過行動上網.....	6
3. 行動網民之連網設備及方式.....	7
(1) 行動網民擁有之行動上網連網設備.....	7
(2) 行動網民使用行動上網之連網設備.....	8
(3) 行動網民使用行動上網之上網方式.....	9
3. 行動網民對 4G 的考慮.....	10
(1) 目前考慮轉 4G 的意願.....	10
(2) 目前不會考慮轉 4G 的原因.....	11
(3) 未來一年內考慮轉 4G 的意願.....	12
4. 行動網民使用行動上網之使用行為分析.....	13
(1) 行動網民平均每次使用行動上網時間.....	13
(2) 行動網民之每月行動上網費用.....	14
(3) 行動網民是不是用吃到飽方案.....	15
(4) 行動網民付費方式.....	16
(5) 行動網民使用行動上網最常使用功能.....	17
(6) 行動網民使用行動上網的原因.....	18
(7) 行動網民對行動上網品質滿意度.....	19
(8) 行動網民對行動上網不滿意的原因.....	20
(9) 行動網民進入網站通常使用的方式.....	21
5. 行動網民網路應用服務使用狀況.....	22
(1) 行動網民使用行動支付狀況.....	22

(2) 行動網民會使用行動支付的原因	23
(3) 行動網民有沒有在使用穿戴式裝置	24
(4) 行動網民會使用穿戴式裝置的原因	25
(5) 行動網民有沒有在使用影音直播平台	26
(6) 行動網民使用過的影音直播平台類型	27
(7) 行動網民沒有使用影音直播平台的原因	28
6. 受訪者行動上網使用態度與認知狀況	29
(1) 行動網民覺得行動上網對日常生活改善程度	29
(2) 行動網民覺得行動上網對社交生活拓展的幫助程度	30
(3) 行動網民覺得行動上網對知識增長的幫助程度	31
(4) 行動網民是否會擔心行動上網的安全性	32
(5) 行動網民是否會擔心行動上網的隱私保護性	33
四、無線區域網路上網使用狀況探討	34
1. 最近半年內使用過無線區域網路上網	34
2. 曾經使用過無線區域網路上網	35
3. 區域網民使用行為分析	36
(1) 區域網民之連網設備	36
(2) 區域網民最常上網的地方（場所）	37
(3) 平均每次使用無線區域網路上網時間	38
(4) 區域網民平均每個月上網費用	39
(5) 無線區域網路上網最常使用功能	40
(6) 區域網民當初使用無線區域網路上網的原因	41
(7) 區域網民對無線區域網路連線品質滿意度	42
(8) 區域網民對無線區域網路品質不滿意的原因	43
五、網民 APP 使用狀況	44
1. 使用 APP 比例	44
2. 擁用 APP 之個數	45
3. 網民最常使用 APP 之類型	46
4. 擁有付費 APP 比例	47
5. 如果 APP 需要付費，網民最高願意付的費用	48
六、網民未曾使用行動/無線區域網路上網的原因	49
1. 網民未使用行動上網之原因	49
2. 網民未曾使用無線區域網路上網之原因	50

一、調查方法概述

調查時間	電訪問卷：2015.10.6-2015.10.15
調查樣本數	電訪樣本：1,068 份有效樣本
調查對象	居住在全國地區，年滿 12 足歲以上(2002 年 12 月 31 日之前出生)的民眾為調查對象
調查母體	全國地區 22 縣市，共計 21,006,330 人 (行政院主計處 2015 年 8 月內政部人口統計月報)
調查方法	電話訪問
抽樣方法	依各縣市 12 歲足歲以上之人口數比例來配置各縣市樣本數，戶中隨機抽取 12 足歲以上之民眾為受訪者

二、名詞定義

1. 無線上網

透過無線網路上網之行為，包括無線區域網路上網與行動上網。

2. 行動上網

透過電信公司網路上網之行為。

3. 無線區域網路上網

指在戶外或公共場所使用 WiFi 上網之行為，但不含行動上網與家中無線上網，簡稱為區域上網。

4. 網民

指曾經上網之民眾

5. 無線網民

指曾經使用無線區域網路上網與行動上網之民眾。

6. 行動網民

指曾經使用行動上網之民眾。

7. 區域網民

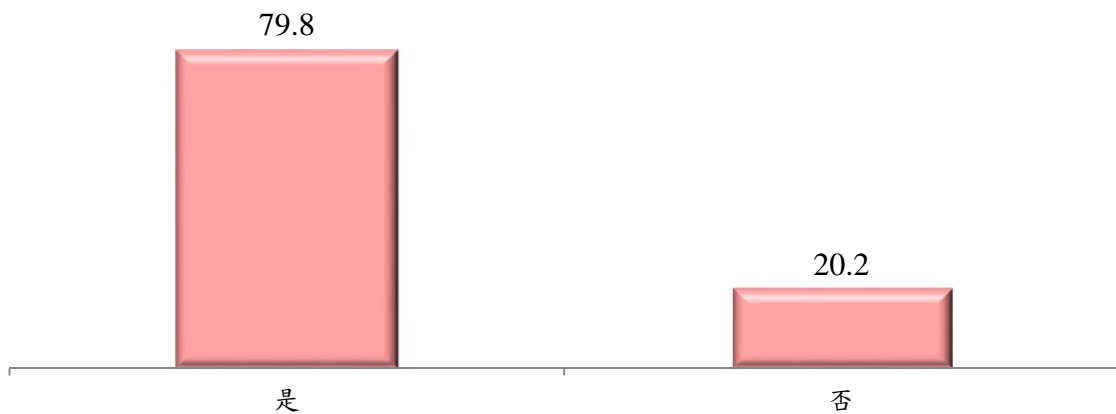
指曾經使用無線區域網路上網之民眾。

三、行動上網使用狀況探討

1. 最近半年內使用過行動上網

最近半年曾上網的 857 位網民中，「近半年」行動上網使用率接近八成。

近半年曾上網民眾之近半年行動上網狀況

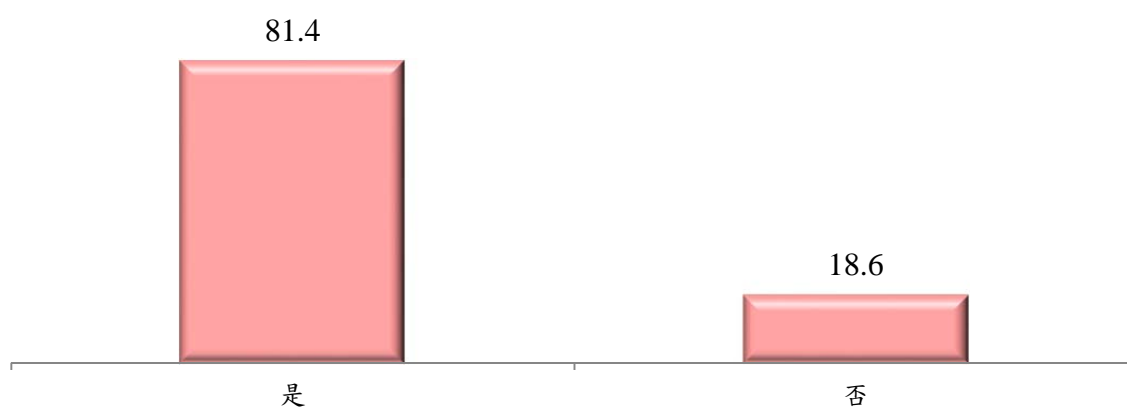


【單位：百分比】

2. 曾經使用過行動上網

曾上網的 857 位電訪網民中，「曾經」行動上網使用率超過八成一。

網民曾行動上網之狀況



【單位：百分比】

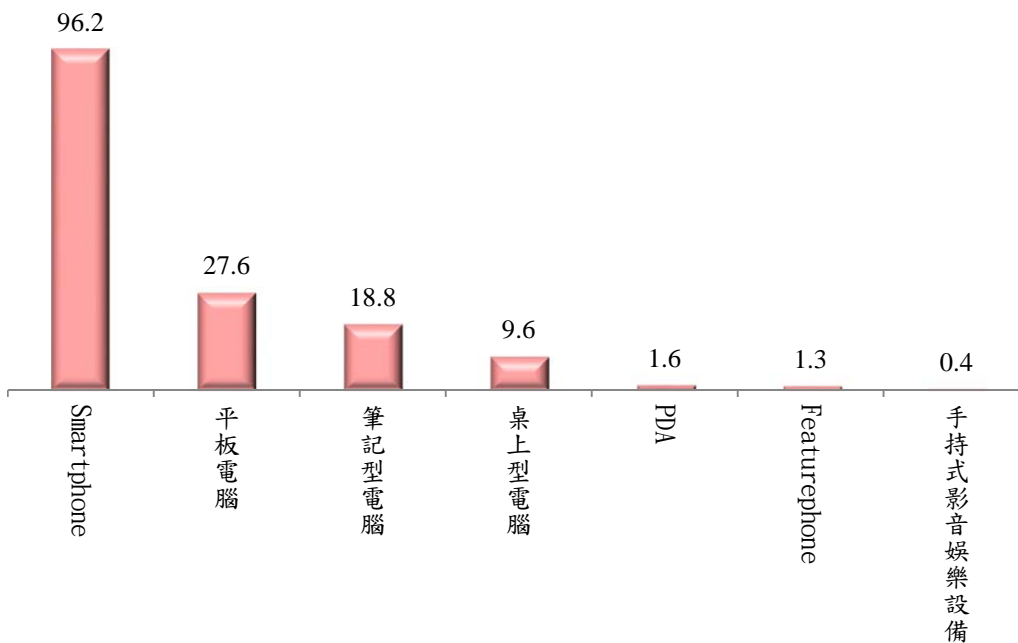
3. 行動網民之連網設備及方式

(1) 行動網民擁有之行動上網連網設備

「Smartphone」為行動網民擁有之上網主要工具。

最近半年內或曾經行動上網的 725 位電訪網民中，行動上網時所使用的設備以 Smartphone 的比例最高，占 96.2%，其次是平板電腦，占 27.6%，再次為筆記型電腦，占 18.8%。

行動網民擁有之連網設備



【單位：百分比】

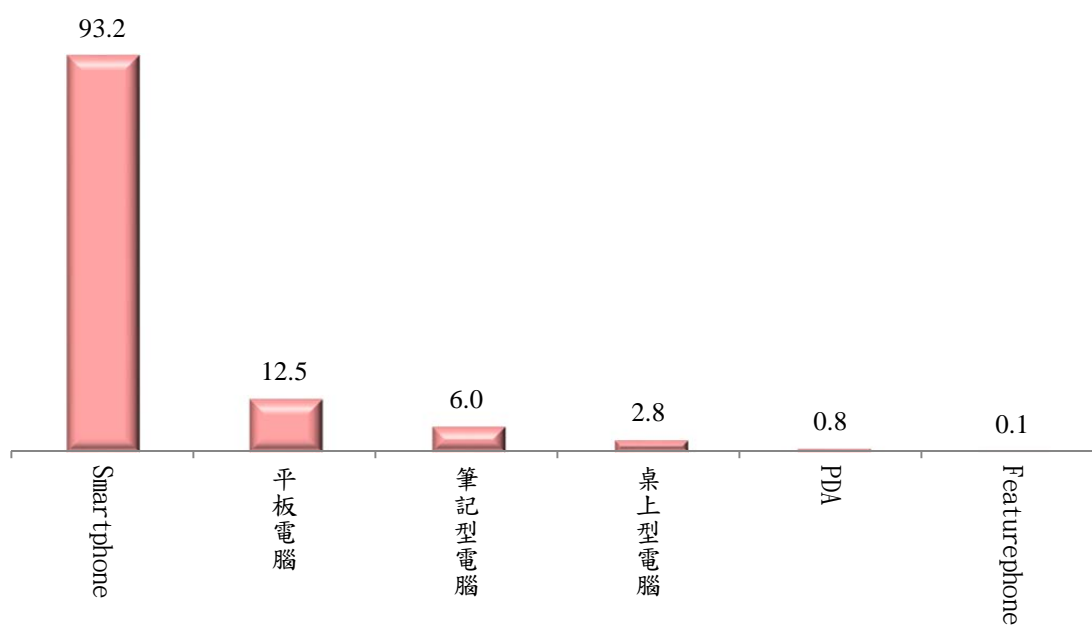
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(2) 行動網民使用行動上網之連網設備

「Smartphone」為行動網民上網之主要工具。

最近半年內或曾經行動上網的 725 位電訪網民中，行動上網時所使用的設備以 Smartphone 的比例最高，占 93.2%，其次是平板電腦，占 12.5%，再次為筆記型電腦，占 6.0%。

行動網民之連網設備



【單位：百分比】

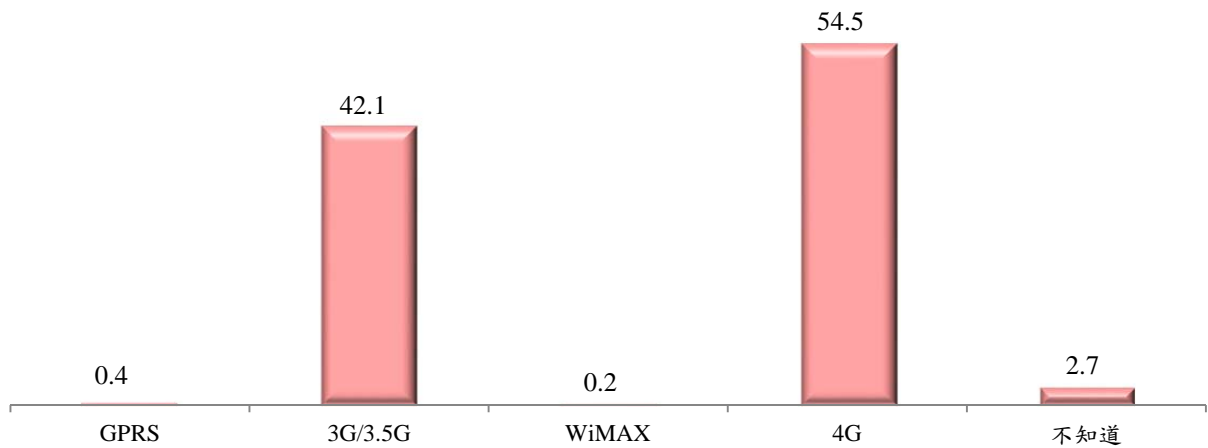
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(3) 行動網民使用行動上網之上網方式

行動網民最常利用「4G」行動上網。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位電訪網民中，行動上網的方式以 4G 的比例最高，占 54.5%，其次是 3G/3.5G，占 42.1%，再次是 GPRS，占 0.4%。

行動網民之行動上網方式



【單位：百分比】

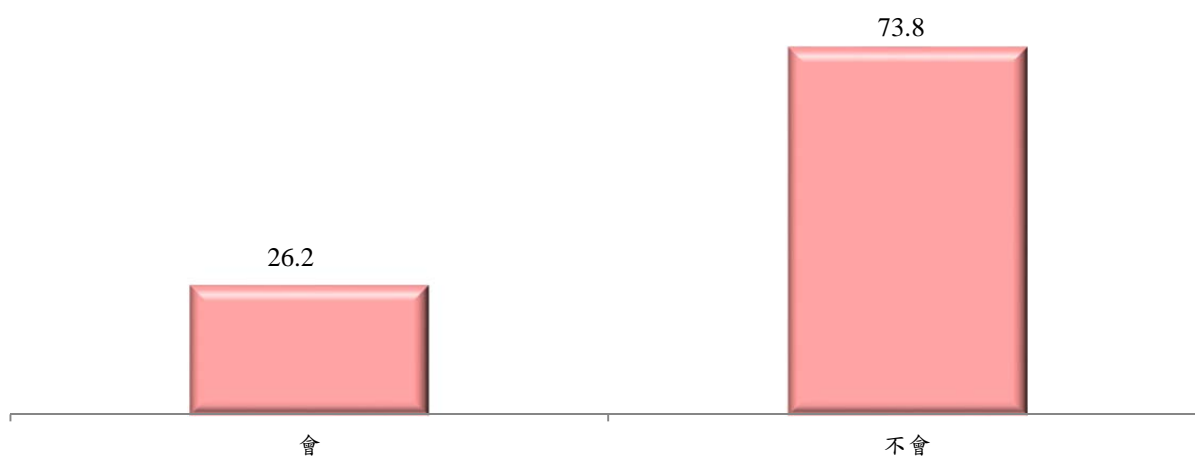
3. 行動網民對 4G 的考慮

(1) 目前考慮轉 4G 的意願

八成非 4G 行動網民目前不考慮轉 4G。

不是使用 4G 的 330 位行動網民中，26.2% 目前會考慮轉 4G，73.8% 不會考慮轉 4G。

非4G行動網民目前考慮轉4G的意願



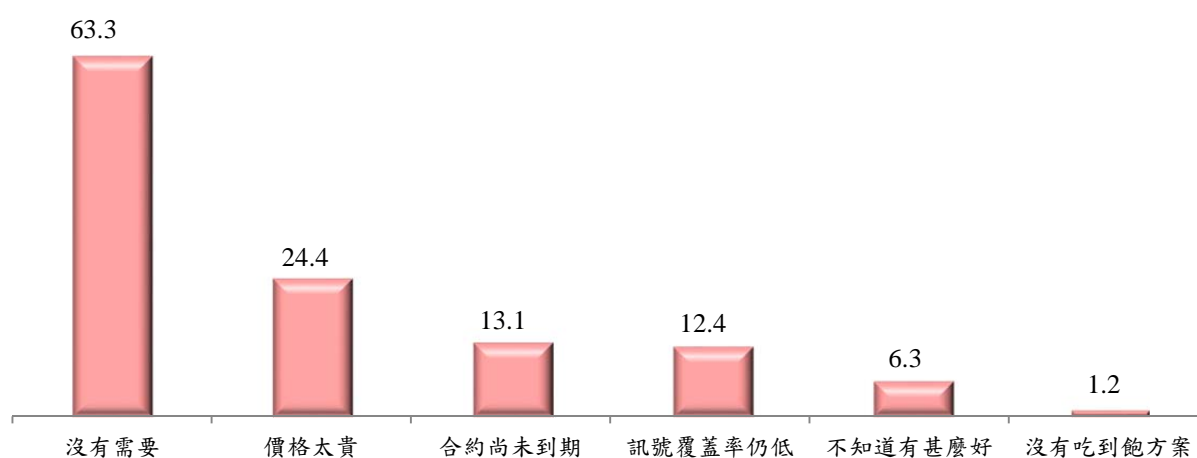
【單位：百分比】

(2) 目前不會考慮轉 4G 的原因

「沒有需要」是目前不會考慮轉 4G 的主要原因。

目前不會考慮轉 4G 的 244 位行動網民中，不會考慮的原因以沒有需要的比例最高，占 63.3%，其次是價格太貴，占 24.4%，再次為合約尚未到期，占 13.1%。

非4G行動網民不會考慮轉4G的原因



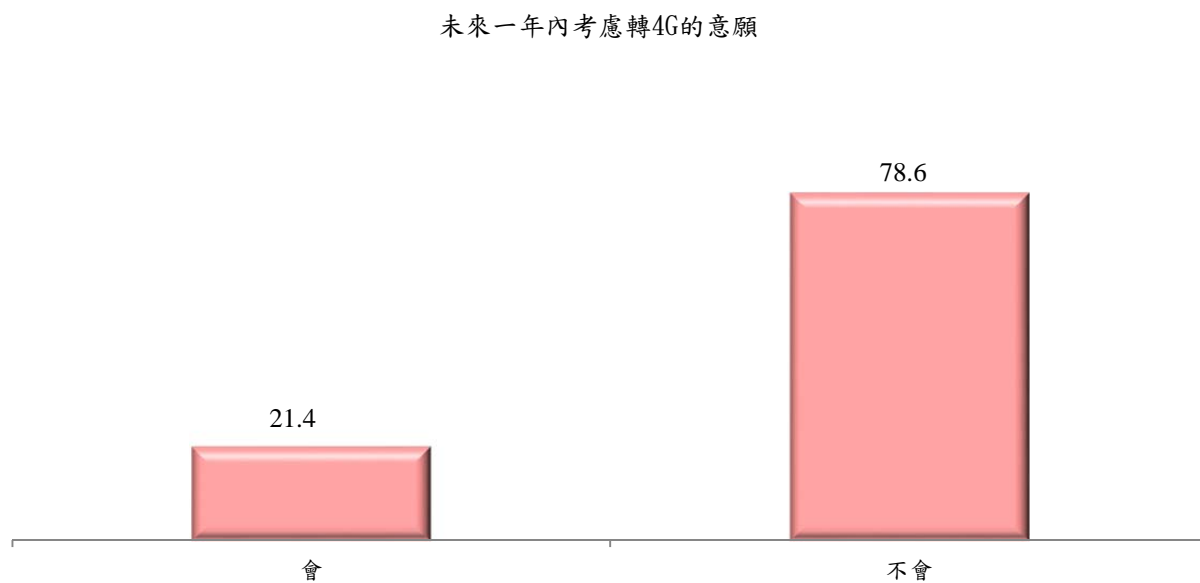
【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(3) 未來一年內考慮轉 4G 的意願

超過二成一未來一年內會考慮轉 4G

目前不會考慮轉 4G 的 244 為行動網民中，21.4% 未來一年內會考慮轉 4G，78.6% 不會考慮轉 4G。



【單位：百分比】

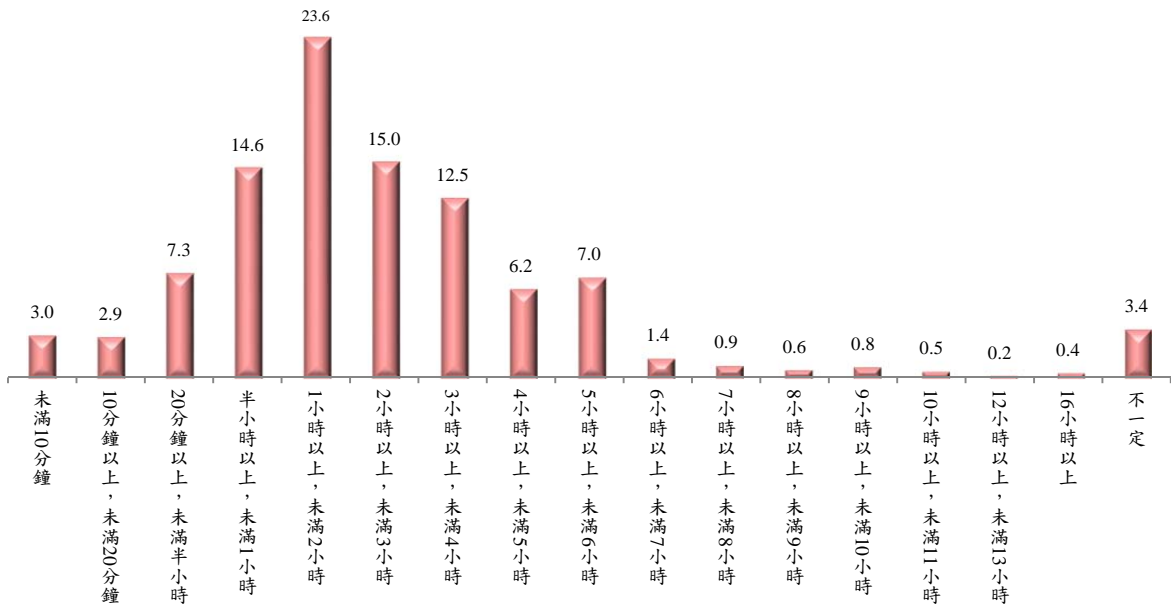
4. 行動網民使用行動上網之使用行為分析

(1) 行動網民平均每次使用行動上網時間

行動網民平均每次使用行動上網時間以「1 小時以上，未滿 2 小時以內」為主。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位行動網民中，使用行動上網的時間在 2 小時內占 51.4%，其中以「1 小時以上，未滿 2 小時」的比例最高，占 23.6%，其次是「2 小時以上，未滿 3 小時」，占 15.0%再次是「半小時以上，未滿 1 小時」，占 14.6%。

行動網民平均每次使用行動上網時間



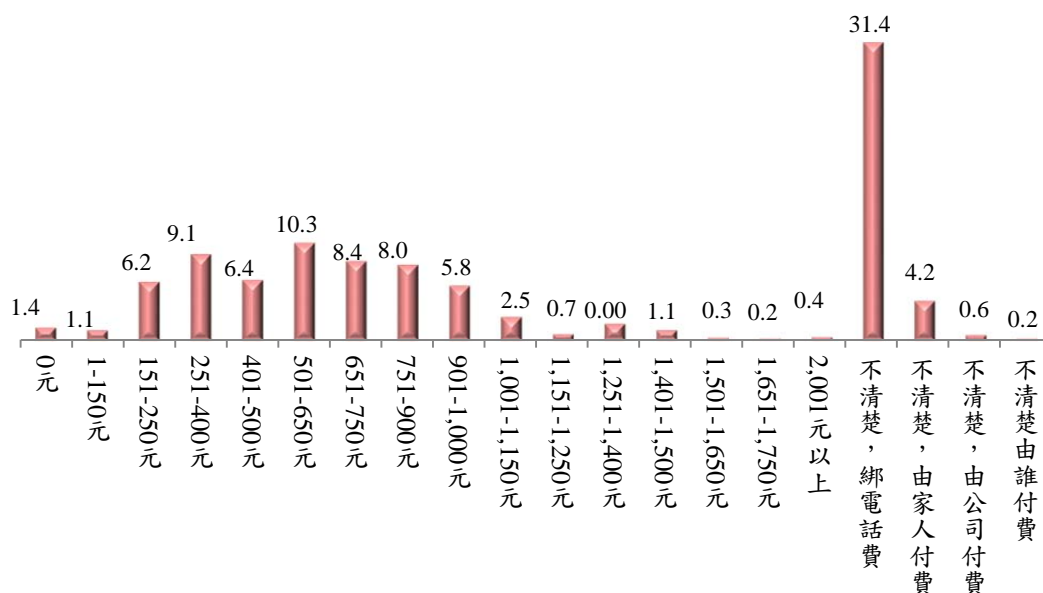
【單位：百分比】

(2) 行動網民之每月行動上網費用

行動網民每月行動上網費用以「501-650元」為主。

最近半年內或曾經使用行動上網的725位行動網民中，平均每個月花在「行動上網」的費用(不含電話費)不超過900元的占56.7%，其中以501-650元的比例最高，占10.3%，其次是「251-400元」，占9.1%，再次為651-750元，占8.4%。值得注意的是高達31.4%因綁電話費而不清楚費用。

行動網民之每月行動上網費用

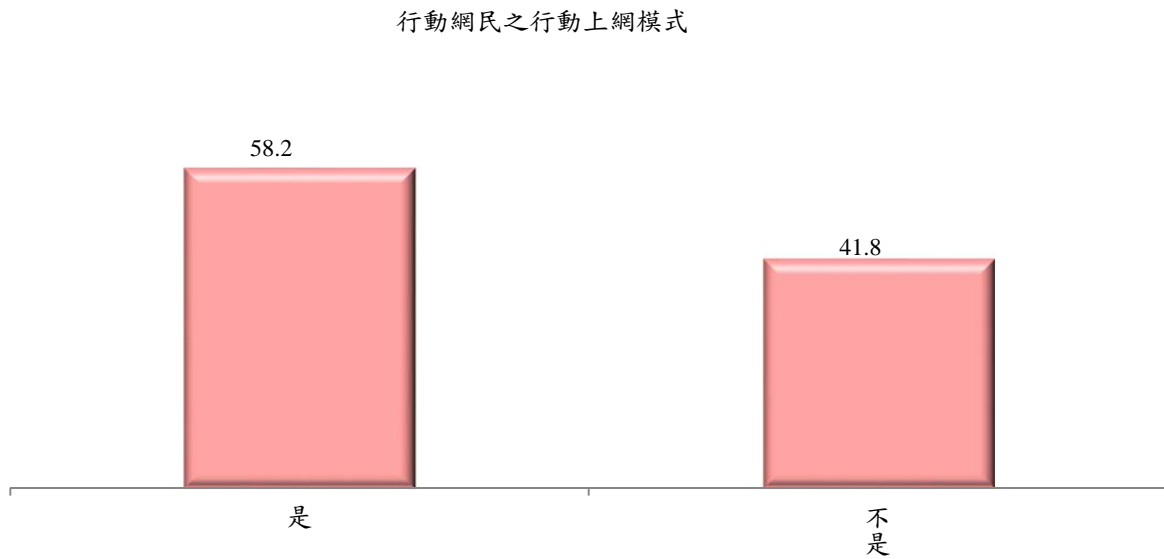


【單位：百分比】

(3) 行動網民是不是用吃到飽方案

58.2%行動網民用吃到飽方案。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，58.2%現在是用吃到飽方案，41.8%不是用吃到飽方案。

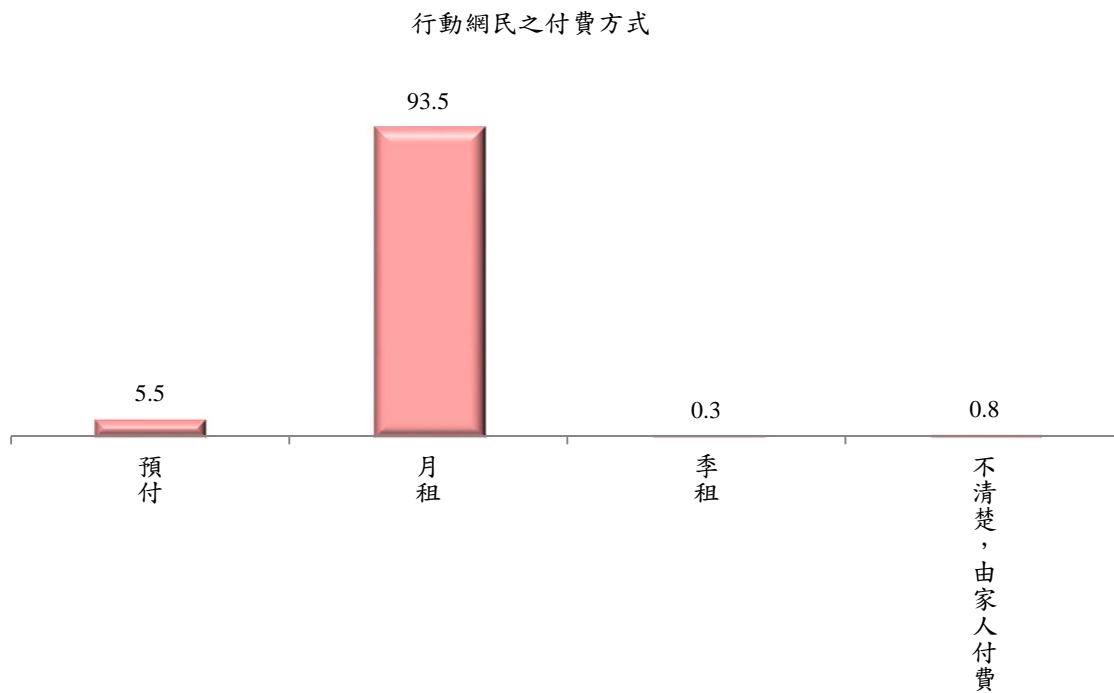


【單位：百分比】

(4) 行動網民付費方式

93.5%行動網民用月租方式付費。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，93.5%用月租方式付費，比例最高，其次是預付，占 5.5%。



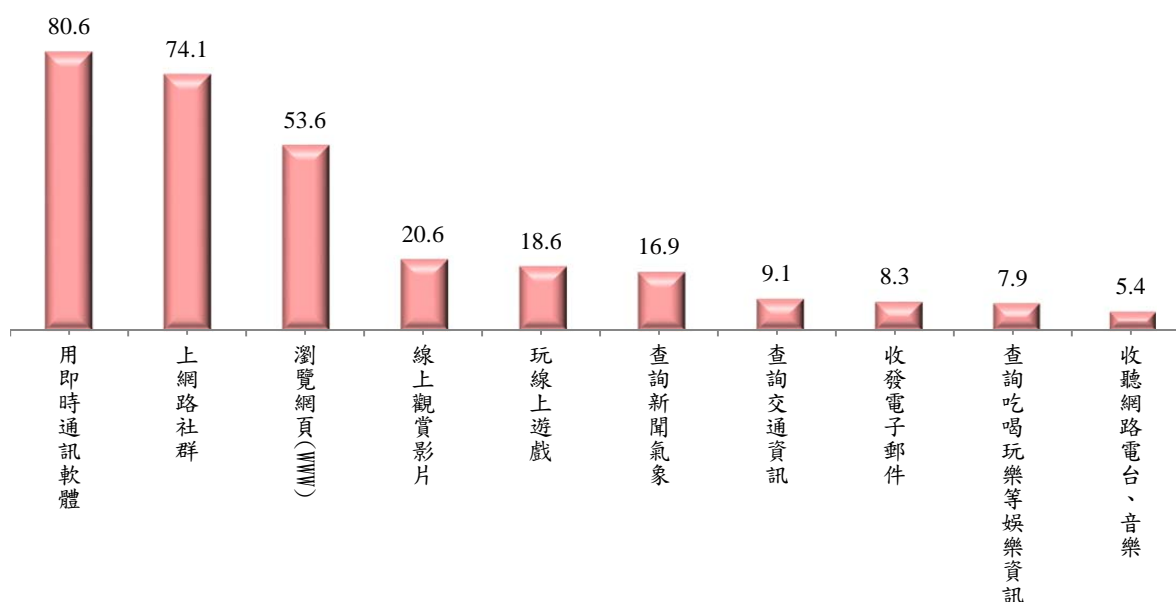
【單位：百分比】

(5) 行動網民使用行動上網最常使用功能

行動網民使用行動上網時常做的事依序是「上即時通訊軟體」和「上網路社群」與「瀏覽網頁」。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位行動網民中，使用行動上網時最常做的事以「上即時通訊軟體」的比例最高，占 80.6%，其次是「上網路社群」，占 74.1%，再次為「瀏覽網頁」，占 53.6%。

行動網民之最常使用功能



【單位：百分比】

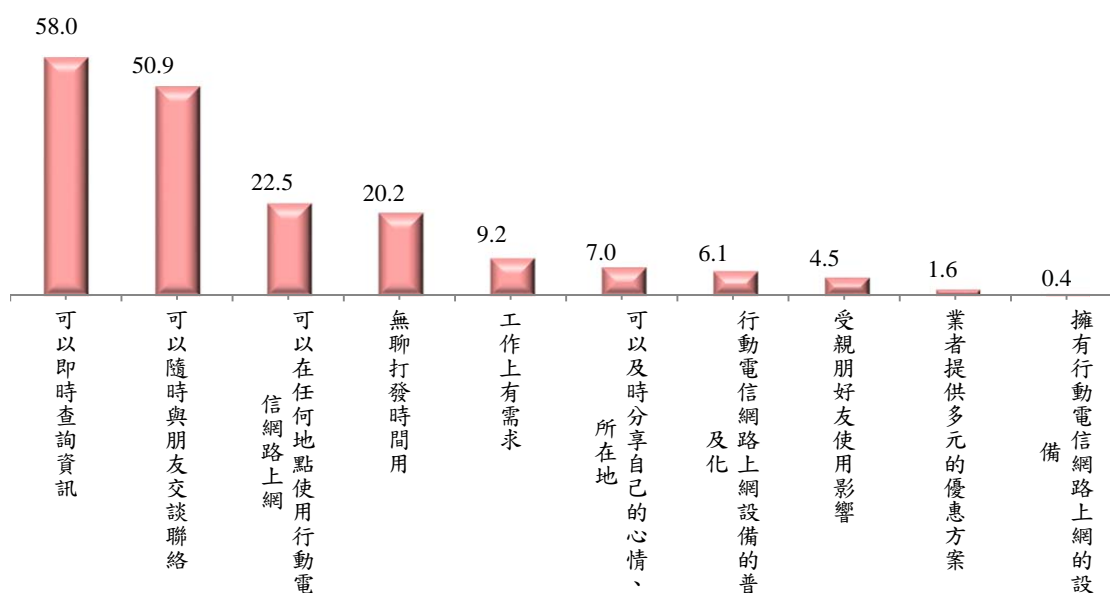
【註：問項為複選題，合計大於 100%；此圖僅列出相對次數較高的前十項】

(6) 行動網民使用行動上網的原因

行動網民使用行動上網的原因主要是「可以即時查詢資訊」。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，使用行動上網的原因以「可以即時查詢資訊」的比例最高，占 58.0%，其次是「可以隨時與朋友交談聯絡」，占 50.9%，再次為「可以在任何地點上網」，占 22.5%。

行動網民使用行動上網的原因



【單位：百分比】

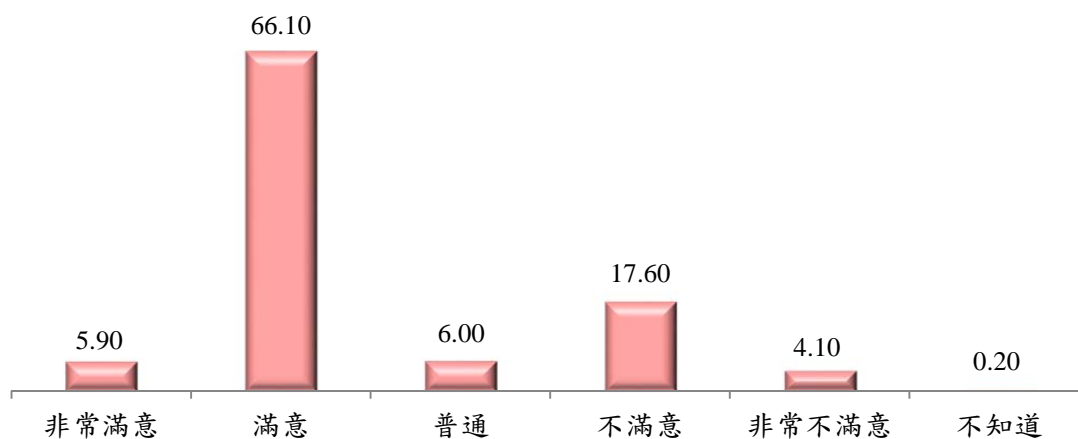
【註：問項為複選題，合計大於 100%；此圖僅列出相對次數較高的前十項】

(7) 行動網民對行動上網品質滿意度

七成八的行動網民對於行動上網的品質表示滿意。

近半年內或曾經使用行動上網的 725 位行動網民中，78.0 %對行動上網的品質感到滿意(含「非常滿意」、「滿意」、「普通」)，21.7%感到不滿意(含「不滿意」、「非常不滿意」)。

行動網民對行動上網品質滿意度



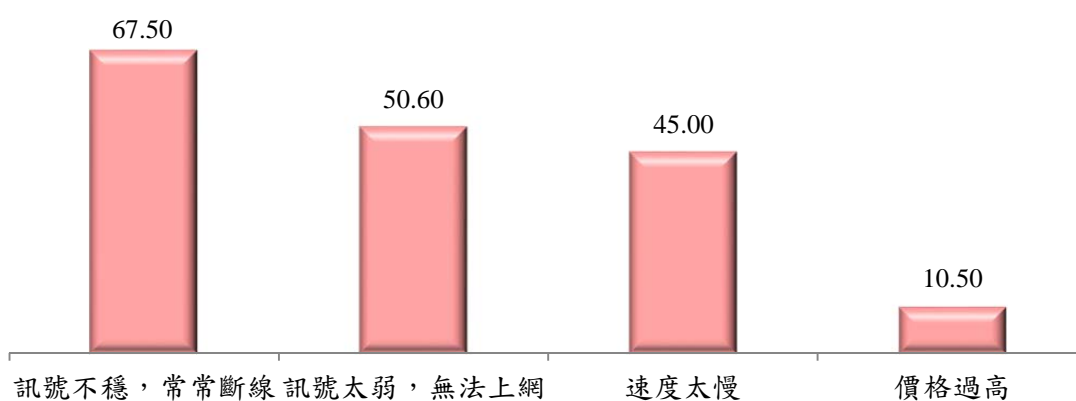
【單位：百分比】

(8) 行動網民對行動上網不滿意的原因

不滿意的原因主要是「訊號不穩，常常斷線」。

對使用行動上網的品質不滿意的 157 位受訪者中，不滿意的原因以「訊號不穩，常常斷線」的比例最高，占 67.5%，其次是「訊號太弱，無法上網」，占 50.6%。

行動網民對行動上網品質滿意度



【單位：百分比】

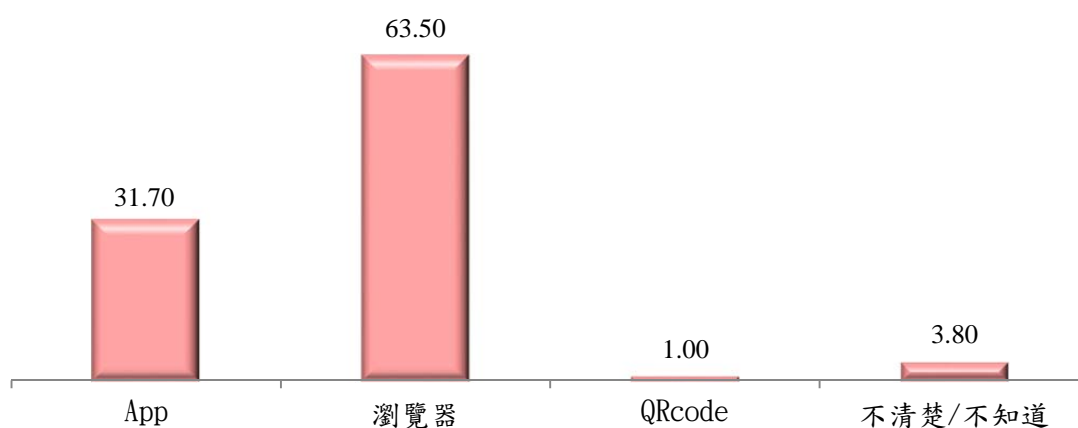
【註：問項為複選題，合計大於 100%】

(9) 行動網民進入網站通常使用的方式

行動網民進入網站通常使用的方式主要是瀏覽器。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，進入網站通常使用的方式以瀏覽器的比例最高，占 63.5 %，其次是 App，占 31.7%。

行動網民對行動上網品質滿意度



【單位：百分比】

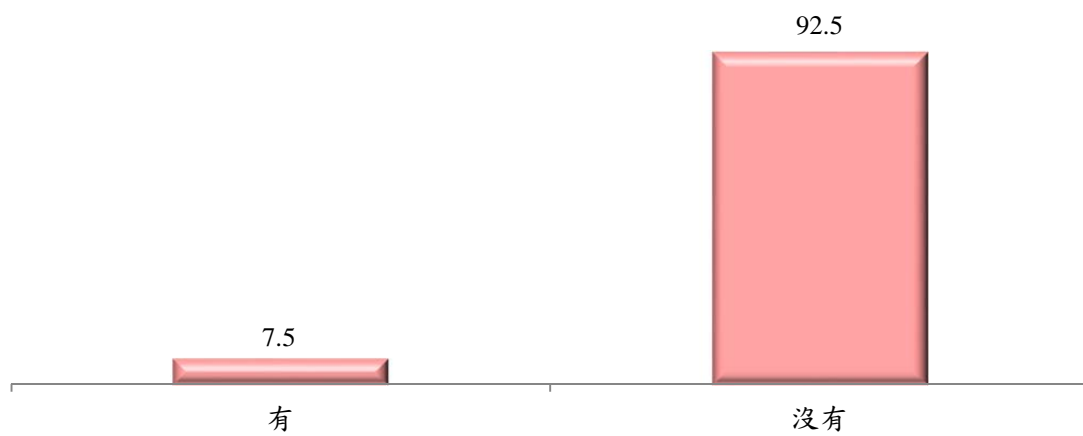
5. 行動網民網路應用服務使用狀況

(1) 行動網民使用行動支付狀況

7.5%的行動網民有在使用行動支付。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，7.5%有在使用行動支付，92.5%沒有使用。

行動網民使用行動支付狀況

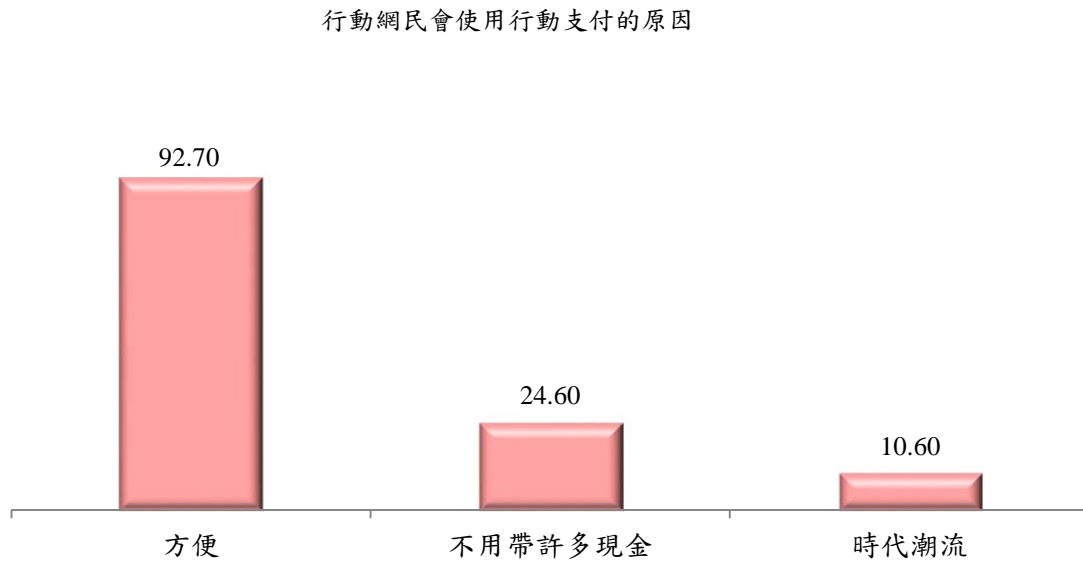


【單位：百分比】

(2) 行動網民會使用行動支付的原因

行動網民會使用行動支付的主要原因是方便。

有在使用行動支付的 54 位受訪者中，會使用行動支付的原因以方便的比例最高，占 92.7%，其次為不用帶許多現金，占 24.6%。



【單位：百分比】

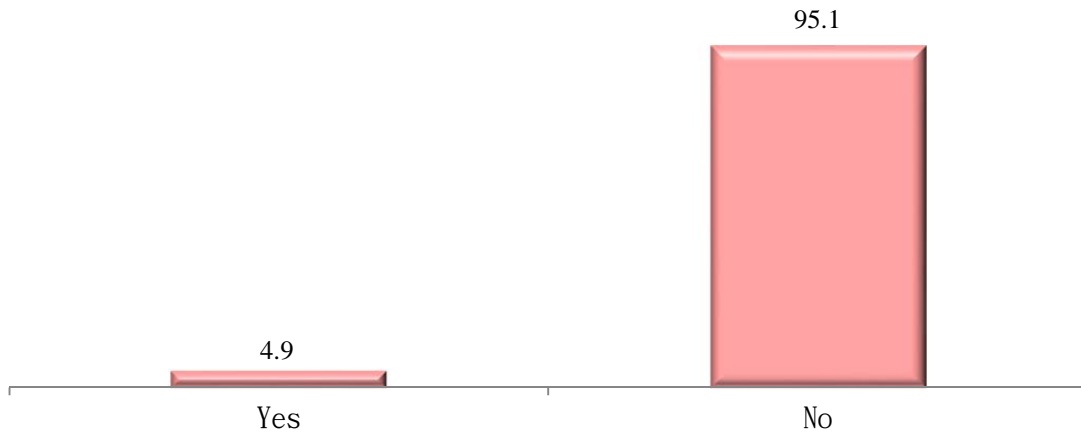
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(3) 行動網民有沒有在使用穿戴式裝置

4.9%行動網民有在使用穿戴式裝置。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，4.9%有在使用穿戴式裝置，95.1%沒有在使用。

行動網民有沒有在使用穿戴式裝置



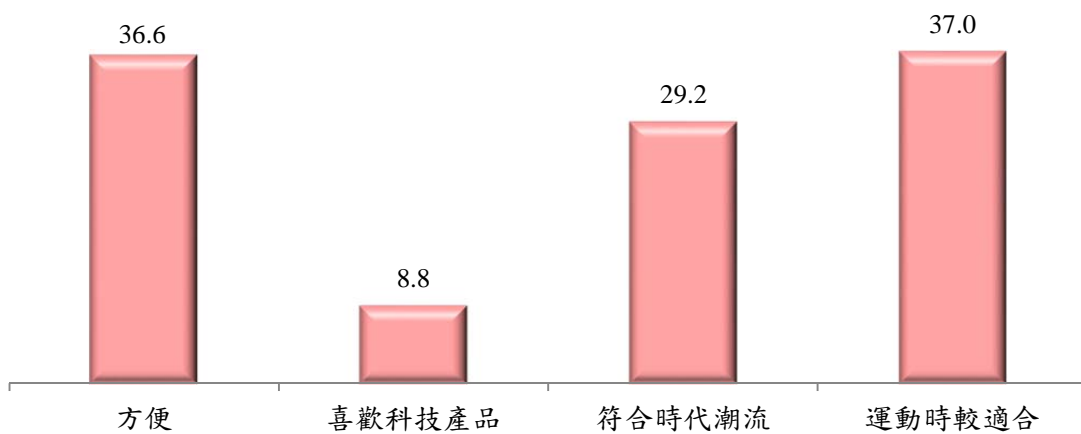
【單位：百分比】

(4) 行動網民會使用穿戴式裝置的原因

行動網民會使用的主要原因是「運動時較適合」。

有使用穿戴式裝置的 35 位受訪者中，會使用的原因以「運動時較適合」的比例最高，占 37.0%，其次是「方便」，占 36.6%，再次是「符合時代潮流」，占 29.2%。

行動網民會使用穿戴式裝置的原因



【單位：百分比】

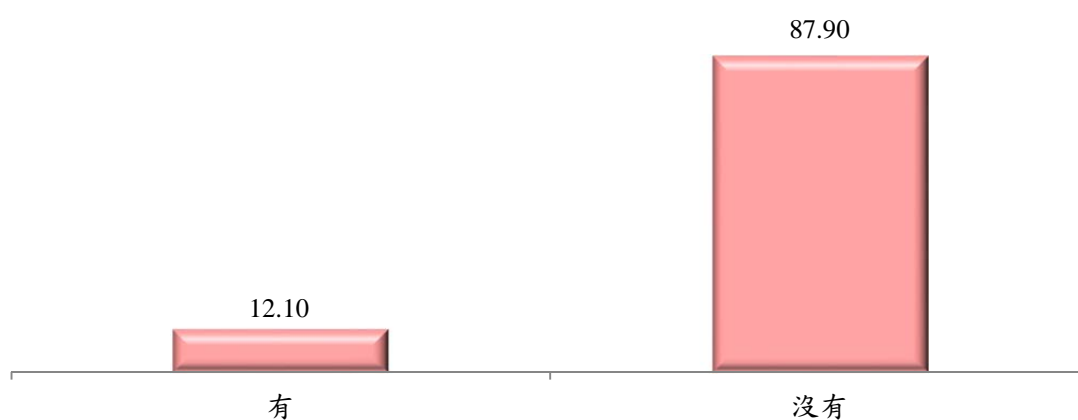
【註：問項為複選題，合計大於 100%】

(5) 行動網民有沒有在使用影音直播平台

12.1%行動網民有在使用影音直播平台。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，12.1%有在使用影音直播平台，87.9%沒有在使用。

行動網民有沒有在使用影音直播平台



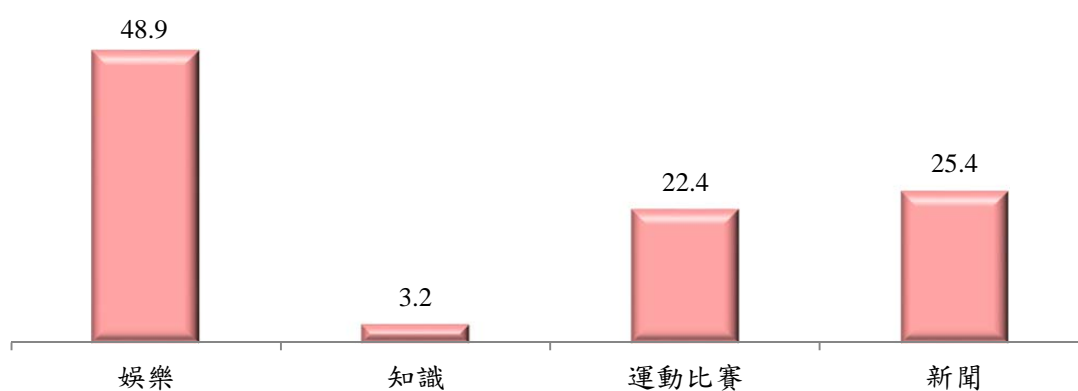
【單位：百分比】

(6) 行動網民使用過的影音直播平台類型

行動網民使用過的影音直播平台類型主要是「娛樂」。

有在使用影音直播平台的 87 位受訪者中，使用的類型以「娛樂」的比例最高，占 48.9%，其次是「新聞」，占 25.4%，再次是「運動比賽」，占 22.4%。

行動網民對捷運上使用行動上網不滿意的原因



【單位：百分比】

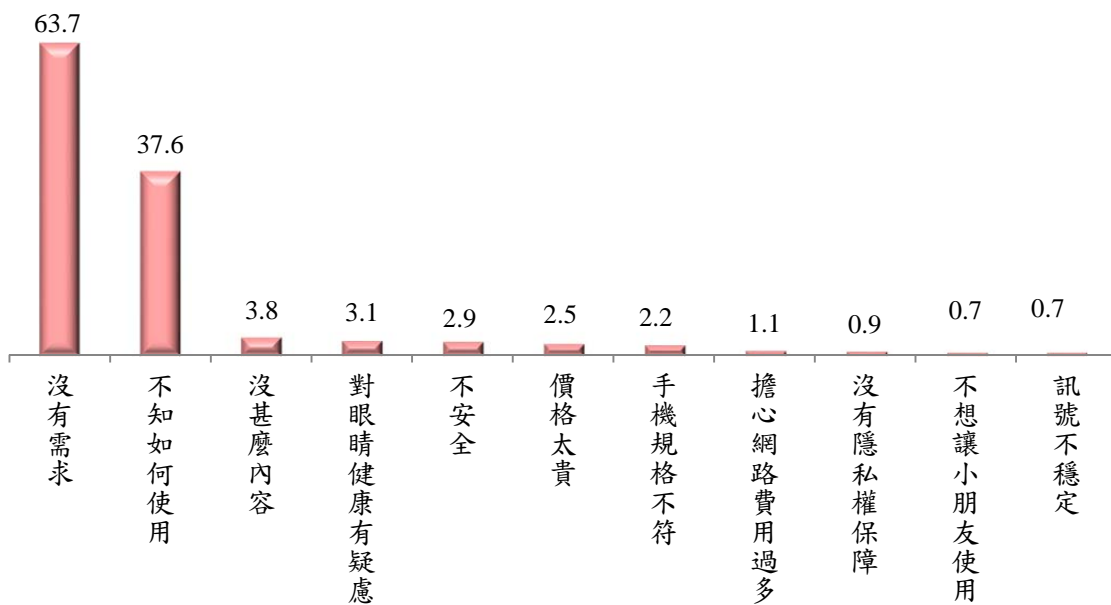
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(7) 行動網民沒有使用影音直播平台的原因

行動網民沒有使用影音直播平台的原因主要是「沒有需求」。

沒有使用影音直播平台的 637 位受訪者中，沒有使用的原因以「沒有需求」的比例最高，占 63.7%，其次是「不知如何使用」，占 37.6%。

行動網民沒有使用影音直播平台的原因



【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

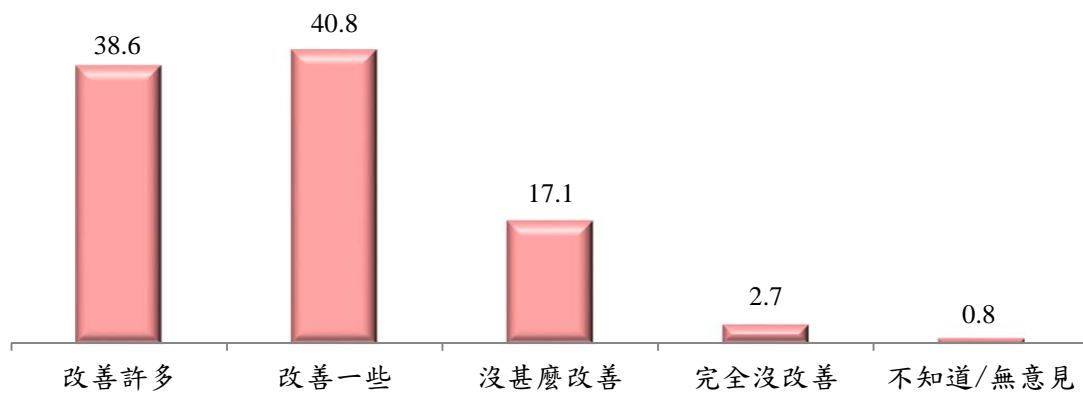
6. 網民行動上網使用態度與認知狀況

(1) 行動網民覺得行動上網對日常生活改善程度

79.4%行動網民覺得行動上網對日常生活有改善。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，79.4%覺得行動上網對日常生活有改善，19.8%覺得沒有改善。

網民行動上網使用態度與認知狀況



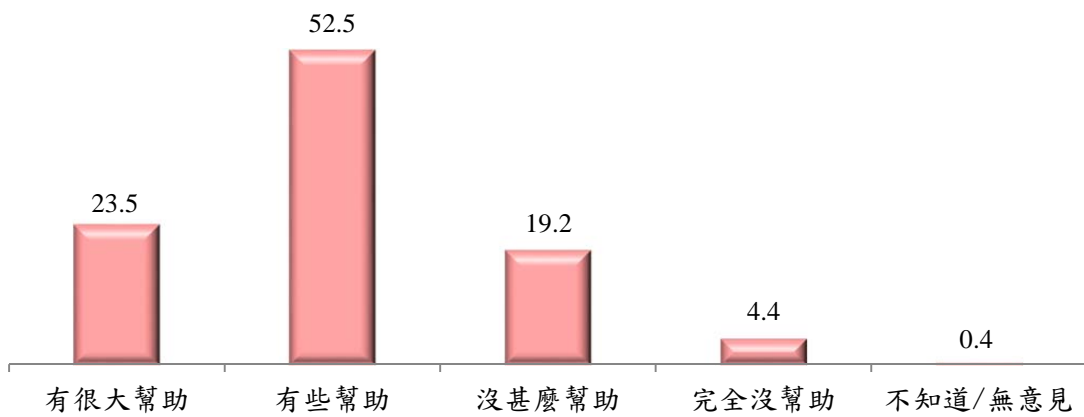
【單位：百分比】

(2) 行動網民覺得行動上網對社交生活拓展的幫助程度

76.0%行動網民覺得行動上網對社交生活的拓展有幫助。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，76.0%覺得行動上網對社交生活的拓展有幫助，23.6%覺得沒有幫助。

行動網民覺得行動上網對社交生活拓展的幫助程度



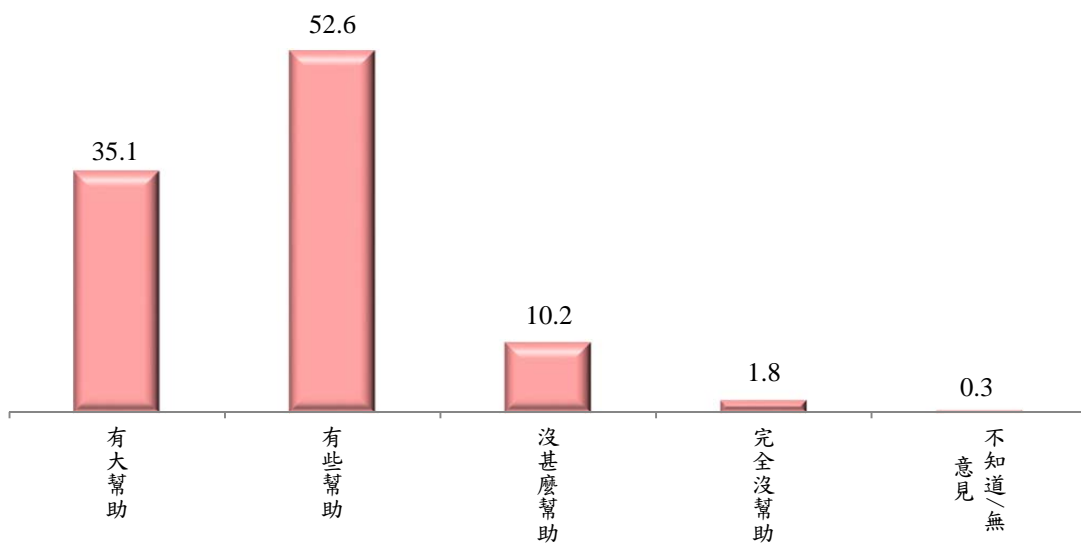
【單位：百分比】

(3) 行動網民覺得行動上網對知識增長的幫助程度

87.7%行動網民覺得行動上網對知識增長有幫助。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，87.7%覺得行動上網對知識的增長有幫助，12.0%覺得沒有幫助。

行動網民覺得行動上網對知識增長的幫助程度

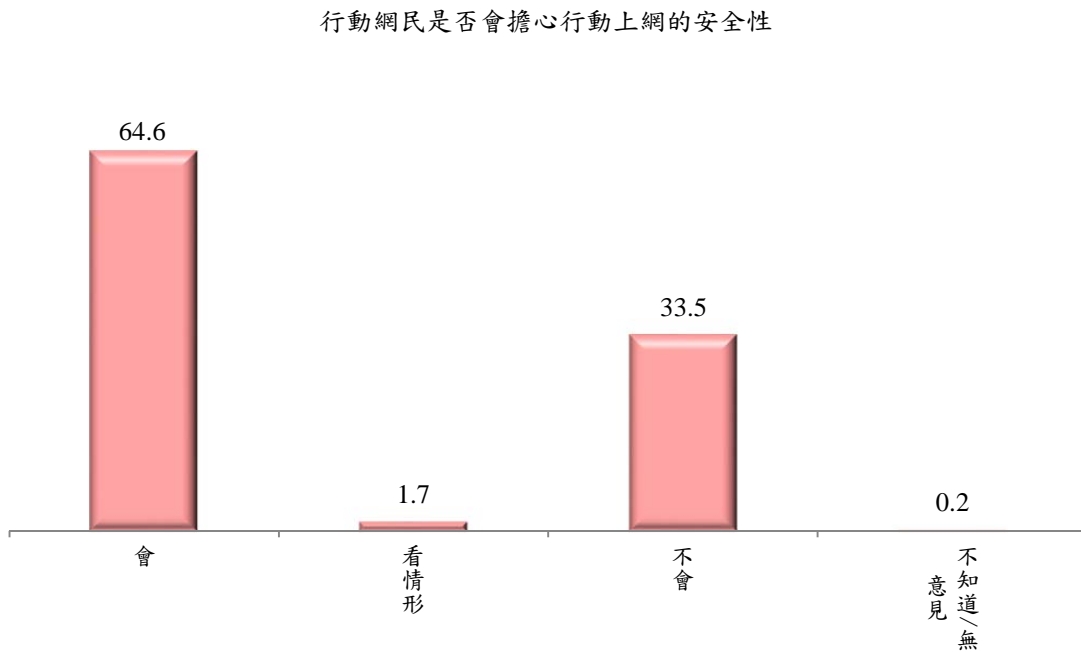


【單位：百分比】

(4) 行動網民是否會擔心行動上網的安全性

64.6%行動網民會擔心行動上網的安全性。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，64.6%會擔心行動上網的安全性，33.5%不會擔心。

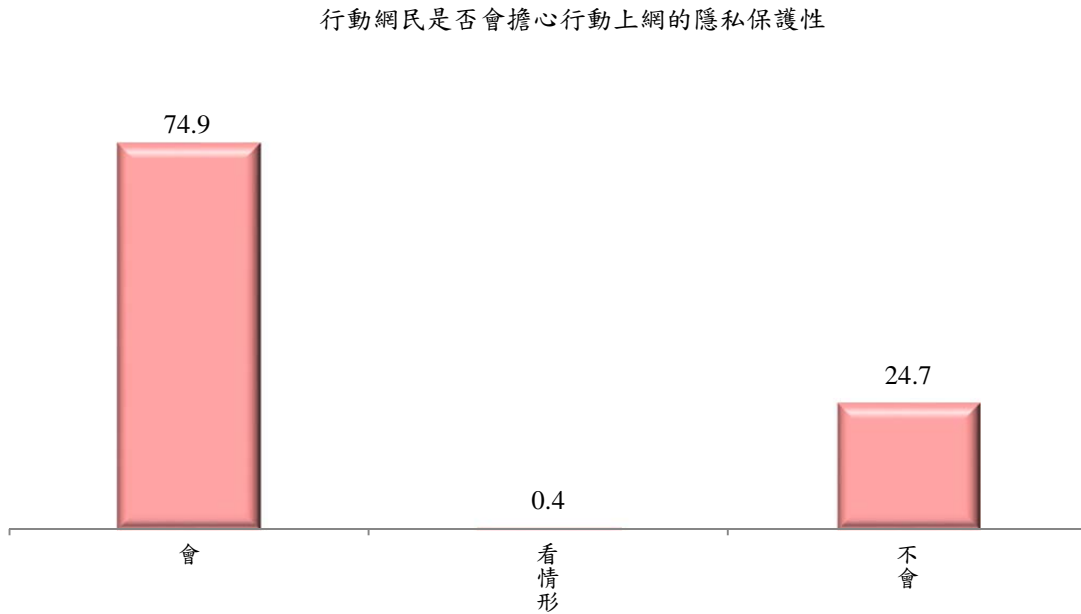


【單位：百分比】

(5) 行動網民是否會擔心行動上網的隱私保護性

74.9%會擔心行動上網的隱私保護性。

最近半年內或曾經使用行動上網的 725 位受訪者中，74.9%會擔心行動上網的隱私保護性，24.7%不會擔心。



【單位：百分比】

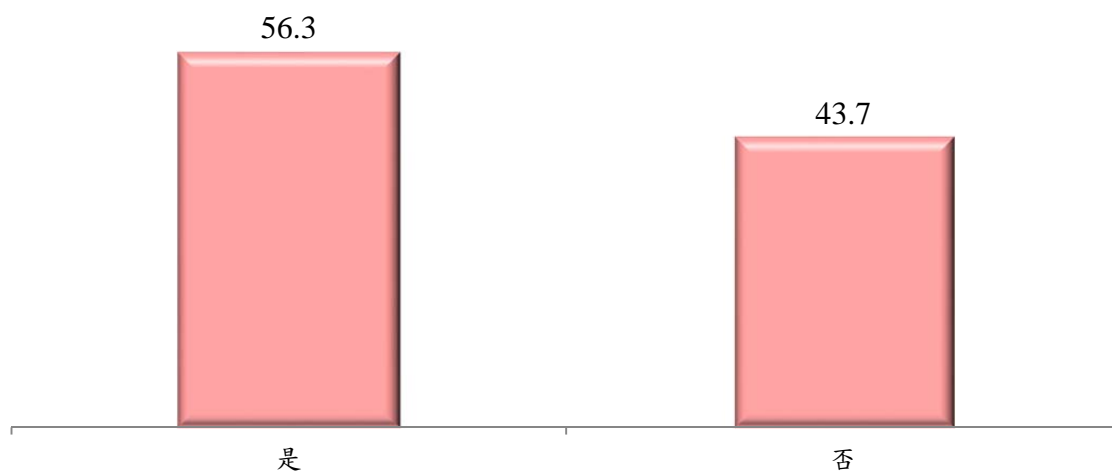
四、無線區域網路上網使用狀況探討

1. 最近半年內使用過無線區域網路上網

網民「最近半年」無線區域網路上網使用率超過五成六。

最近半年或曾經有上網的 891 名電訪網民中，56.3%「最近半年」曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)，43.7%沒有使用過。

網民最近半年使用無線區域網路上網之狀況



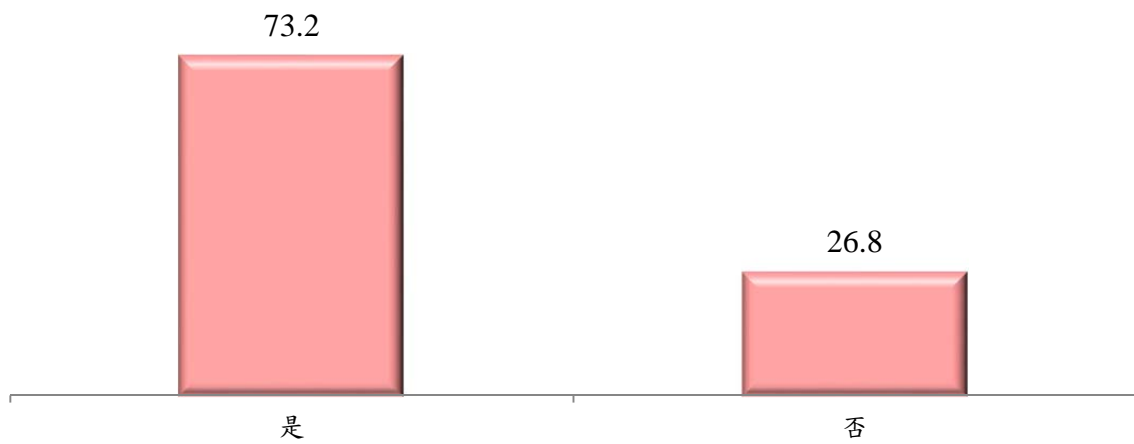
【單位：百分比】

2. 曾經使用過無線區域網路上網

網民「曾經」無線區域網路上網使用率超過七成三。

最近半年或曾上網的 891 名電訪網民中，73.2%曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)，26.8%沒有使用過。

網民曾經使用無線區域網路上網之狀況



【單位：百分比】

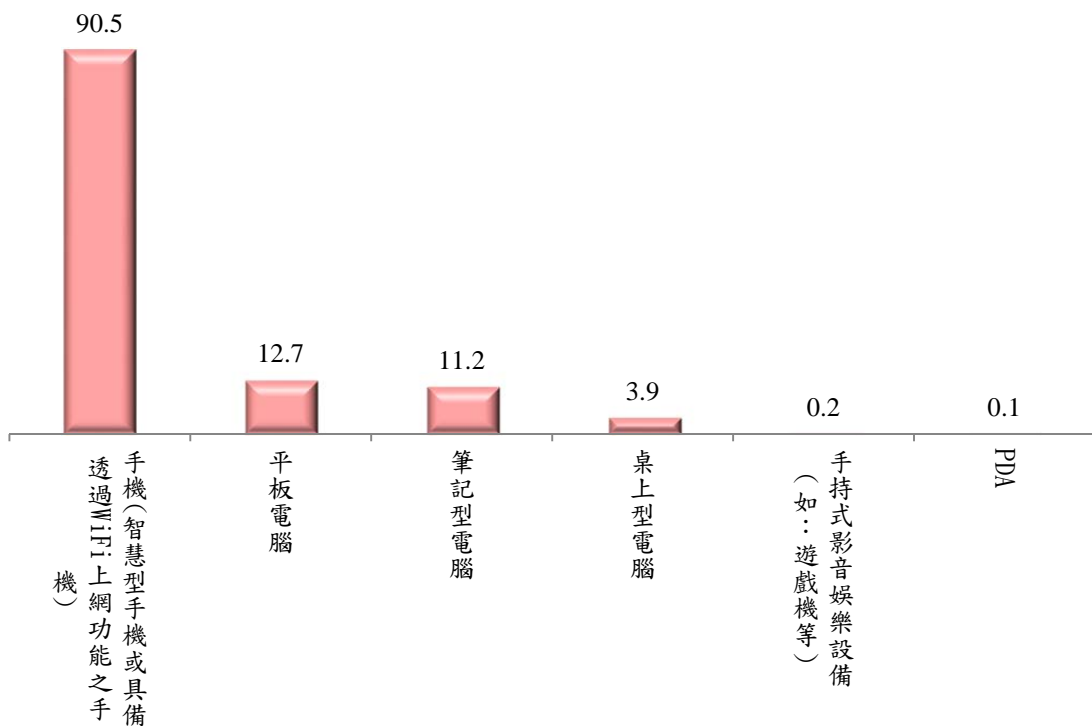
3. 區域網民使用行為分析

(1) 區域網民之連網設備

「手機(智慧型手機或具備透過 WiFi 上網功能之手機)」已成為區域網民上網的主要工具。

「最近半年」或曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)的 652 位受訪者中，連結上網通常使用的設備以「手機(智慧型手機或具備透過 WiFi 上網功能之手機)」的比例最高，占 90.5%，其次是「平板電腦」，占 12.7%，再次是「筆記型電腦」，占 11.2%。

區域網民以無線區域網路上網之連網設備



【單位：百分比】

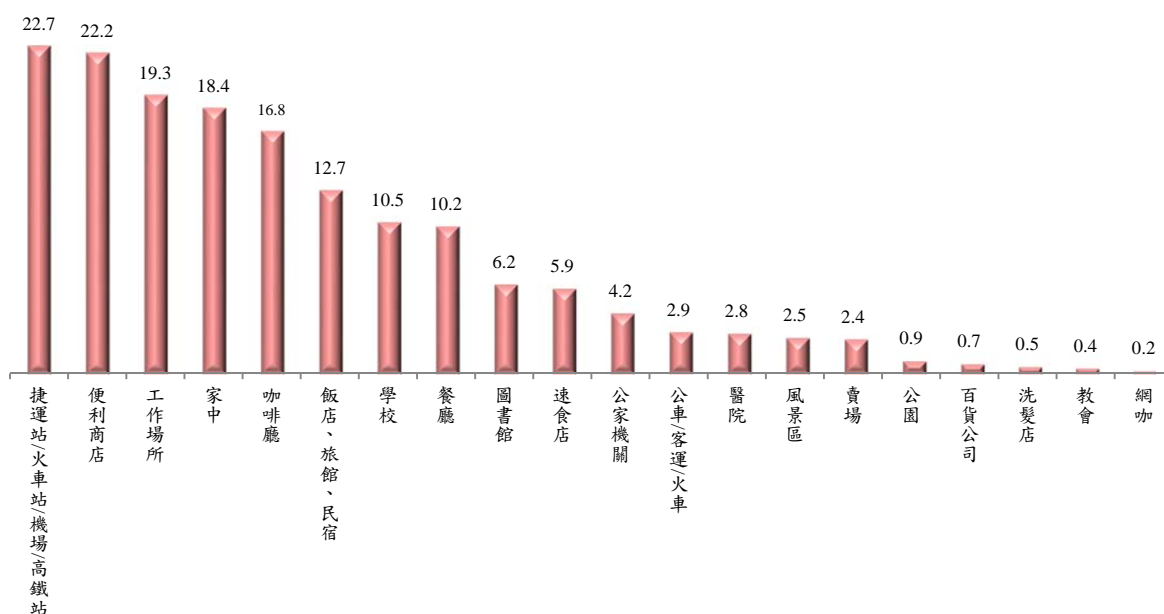
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(2) 區域網民最常上網的地方（場所）

區域網民使用無線區域網路上網的地方主要是「捷運站/火車站/機場/高鐵站」、「便利商店」與「工作場所」。

「最近半年」或曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)的 652 位受訪者中，最常上網的地方（場所）以「捷運站/火車站/機場/高鐵站」的比例最高，占 22.7%，其次是「便利商店」，占 22.2%，再次是「工作場所」，占 19.3%。

區域網民最常使用無線區域網路上網的地方（場所）



【單位：百分比】

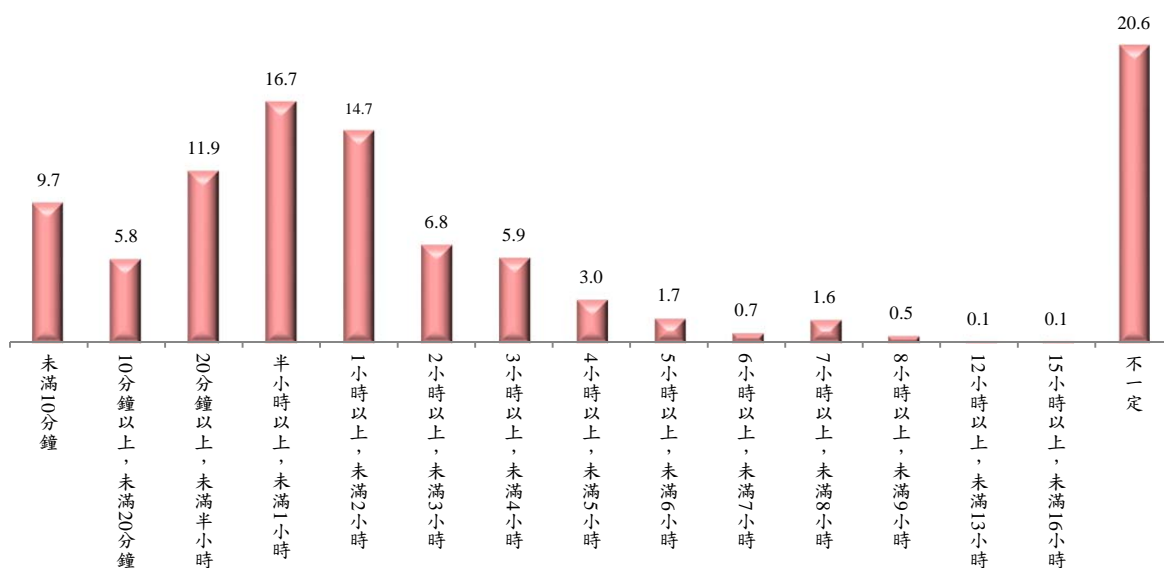
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(3) 平均每次使用無線區域網路上網時間

區域網民平均每天上網時間以「半小時以上，未滿1小時」的比例最高，但大部分集中在「20分鐘以上，未滿2小時」。

「最近半年」或曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)的652位受訪者中，平均每天使用的時間以「半小時以上，未滿1小時」的比例最高，占16.7%，其次是「1小時以上，未滿2小時」，占14.7%，再次是「20分鐘以上，未滿半小時」，占11.9%。

區域網民平均每次使用無線區域網路上網時間



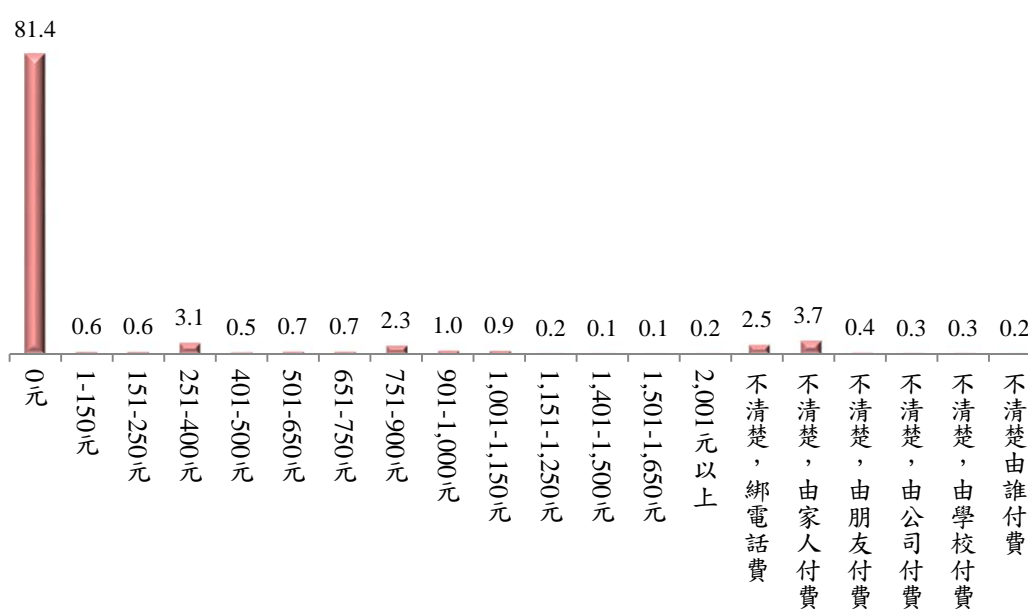
【單位：百分比】

(4) 區域網民平均每個月上網費用

區域網民平均每個月上網費用主要是「0元」。

「最近半年」或曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)的652位受訪者中，平均每個月所花的費用以「0元」的比例最高，占81.4%，其次是「251-400元」，占3.1%，再次是「751-900元」，占2.3%。

區域網民每月無線區域網路上網的費用



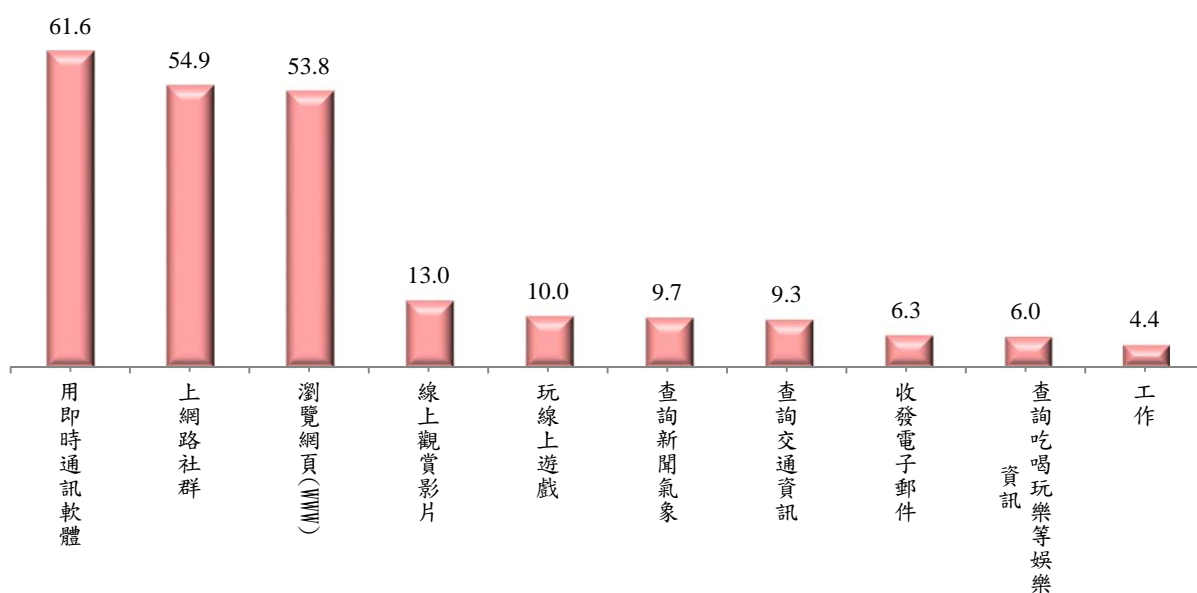
【單位：百分比】

(5) 無線區域網路上網最常使用功能

區域網民上網時最常做的事依序是「上即時通訊軟體」、「上網路社群」與「瀏覽網頁(WWW)」。

「最近半年」或曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)的 652 位受訪者中，最常做的事以「用即時通訊軟體」的比例最高，占 61.6%，其次是「上網路社群」，占 54.9%，再次是「瀏覽網頁(WWW)」，占 53.8%。

區域網民以無線區域網路上網時最常使用功能



【單位：百分比】

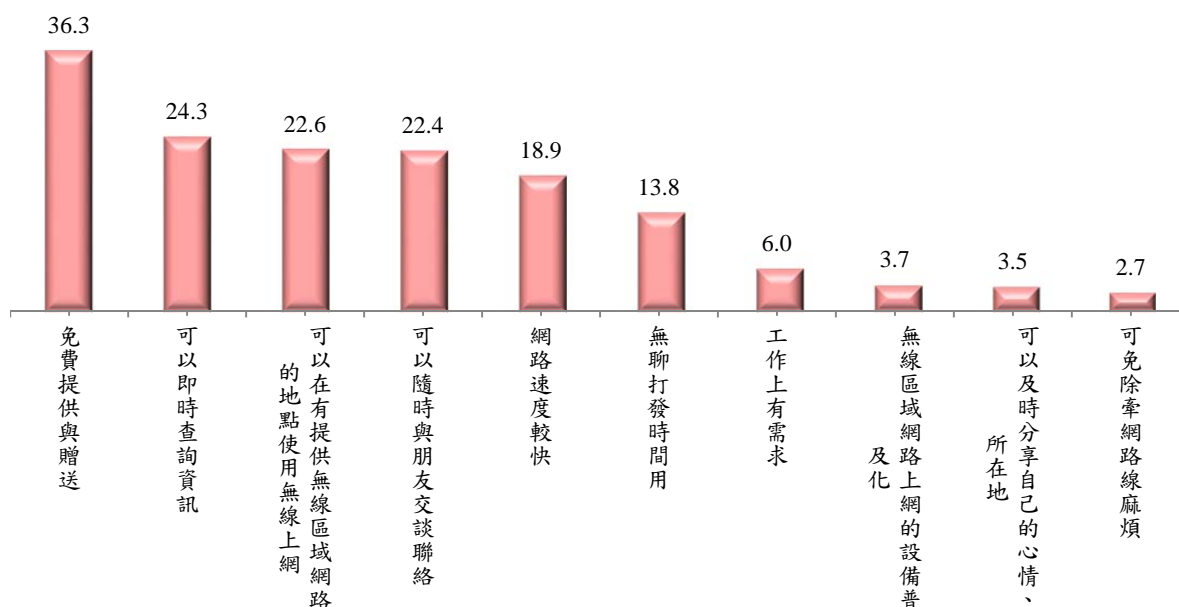
【註：問項為複選題，合計大於 100%。此圖僅列出相對次數較高的前十項】

(6) 區域網民當初使用無線區域網路上網的原因

區域網民當初使用無線區域網路上網的原因依序是「免費提供與贈送」、「可以即時查詢資訊」與「可以在有提供無線區域網路的地點使用無線上網」。

「最近半年」或曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)的 652 位受訪者中，當初使用無線區域網路上網的原因以「免費提供與贈送」的比例最高，占 36.3%，其次是「可以即時查詢資訊」，占 24.3%，再次是「可以在有提供無線區域網路的地點使用無線上網」，占 22.6%。

區域網民當初使用無線區域網路上網的原因



【單位：百分比】

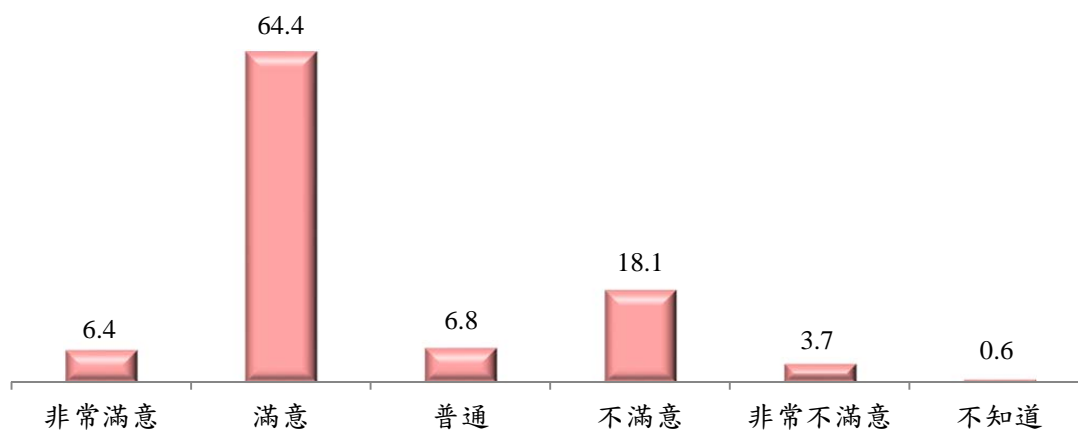
【註：問項為複選題，合計大於 100%。此圖僅列出相對次數較高的前十項】

(7) 區域網民對無線區域網路連線品質滿意度

近七成八的區域網民對於無線區域網路連線品質表示滿意。

「最近半年」或曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)的 652 位受訪者中，77.6%的受訪者對使用無線區域網路時的連線品質滿意，21.8%不滿意。

區域網民對無線區域網路上網之品質滿意度



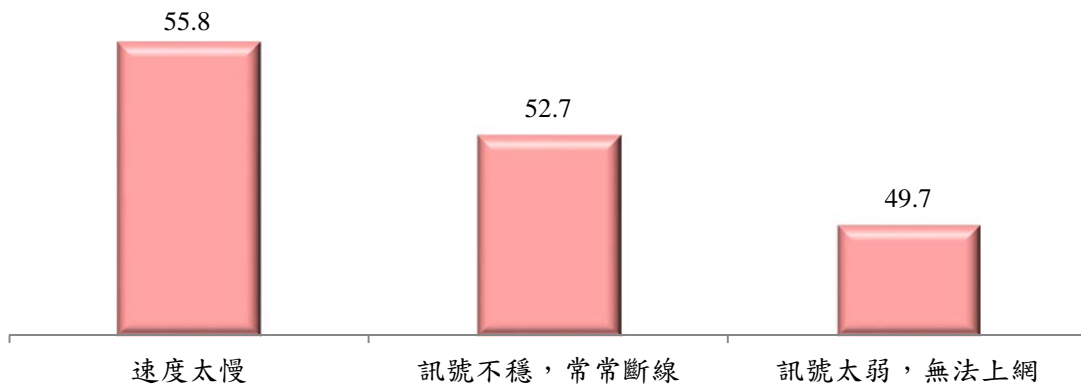
【單位：百分比】

(8) 區域網民對無線區域網路品質不滿意的原因

區域網民對於無線區域網路的品質不滿意的原因主要是「速度太慢」。

對使用無線區域網路時的連線品質不滿意的 157 位受訪者中，不滿意的原因以「速度太慢」的比例最高，占 55.8%，其次是「訊號不穩，常常斷線」，占 52.7%。

區域網民對無線區域網路品質不滿意的原因



【單位：百分比】

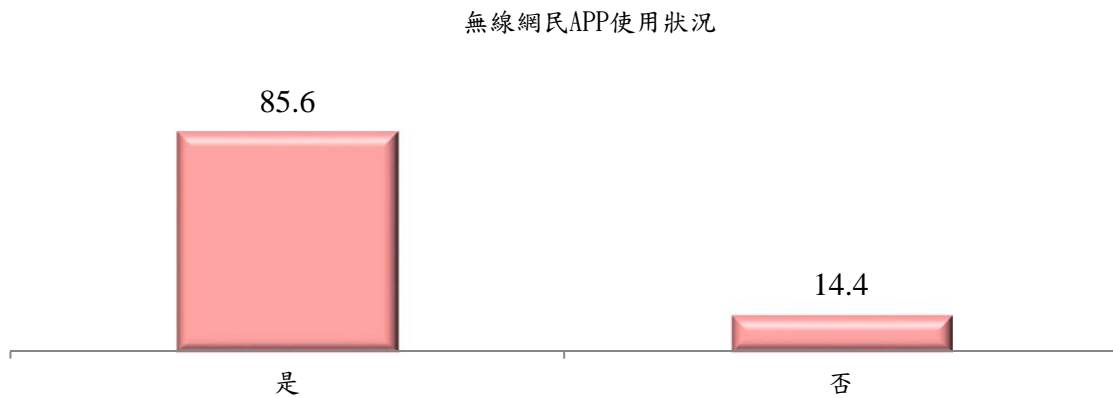
【註：問項為複選題，合計大於 100%】

五、網民 APP 使用狀況

1. 使用 APP 比例

曾以行動上網或無線區域網路上網的網民中近八成六使用過 APP。

有使用行動上網或無線區域網路上網的 891 位受訪者中，85.6%有使用過 APP，14.4%沒有。

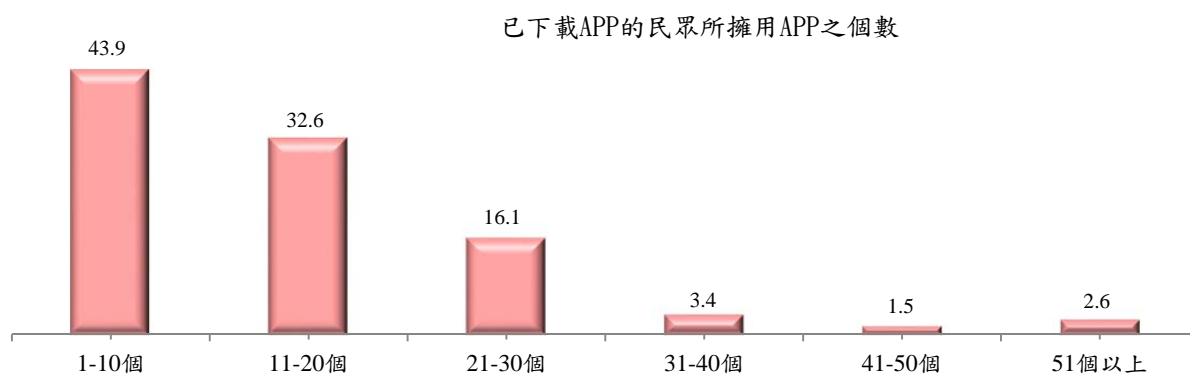


【單位：百分比】

2. 擁用 APP 之個數

網民擁有的 APP 個數主要是「1-10 個」。

有使用過 APP 的 762 位受訪者中，所擁有的 APP 個數以「1-10 個」的比例最高，占 43.9%，其次是「11-20 個」，占 32.6%，再次是「21-30 個」，占 16.1%。



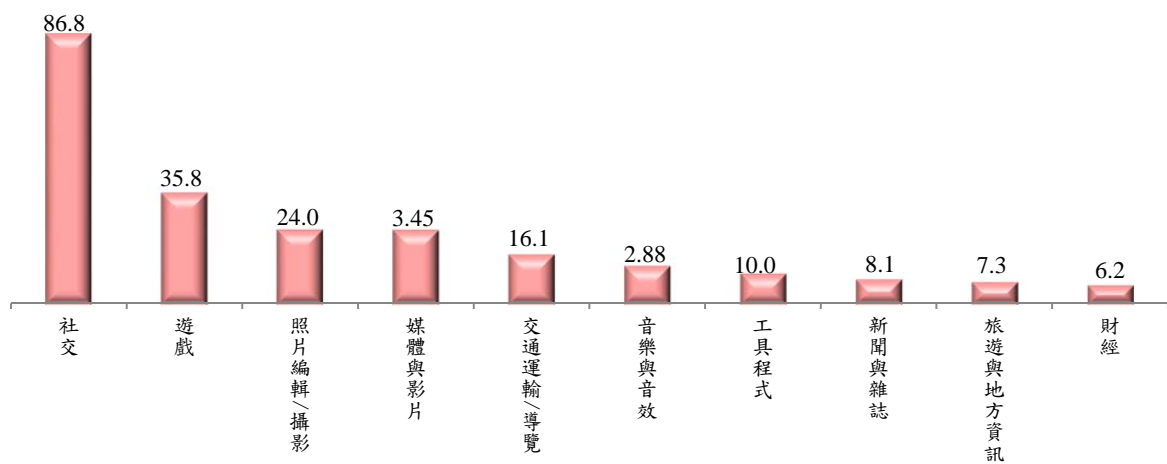
【單位：百分比】

3. 網民最常使用 APP 之類型

「社交」與「遊戲」為使用過 APP 的網民最常使用之 APP 類型。

有使用過 APP 的 762 位受訪者中，「最常使用」的 APP 類型以「社交」的比例最高，占 86.8%，其次是「遊戲」，占 35.8%，再次是「照片編輯/攝影」，占 24.0%。

曾使用過APP之網民最常使用之APP類型



【單位：百分比】

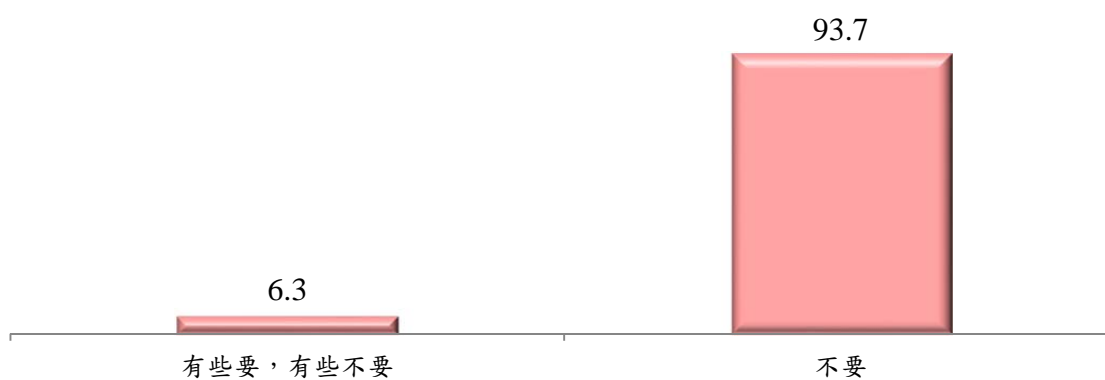
【註：問項為複選題，合計大於 100%；此圖僅列出百分比中較高的前十項】

4. 擁有付費 APP 比例

約九成四使用過 APP 的網民擁有不需要付費的 APP。

有使用過 APP 的 762 位受訪者中，93.7% 所擁有的 APP 都不需要付費，僅 6.3% 有需要付費的 APP。

曾下載 APP 之民眾所擁有 APP 之付費狀況

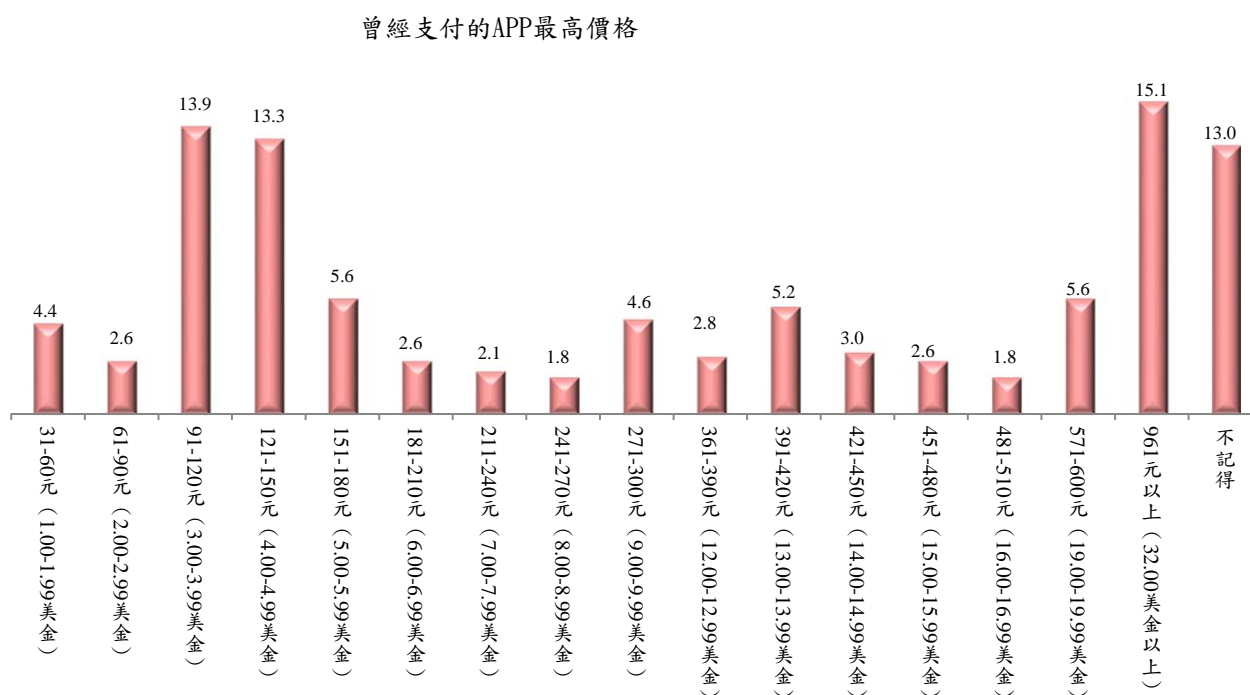


【單位：百分比】

5. 如果 APP 需要付費，網民最高願意付的費用

擁有需要付費 APP 的 48 位網民中，曾經支付的最高價格以「91-120 元（3.00-3.99 美金）」的比例最高，占 13.9%。

擁有需要付費 APP 的 48 位受訪者中，曾經支付的最高價格以「91-120 元（3.00-3.99 美金）」的比例最高，占 13.9%，其次是「121-150 元（4.00-4.99 美金）」，占 13.3%。



【單位：百分比】

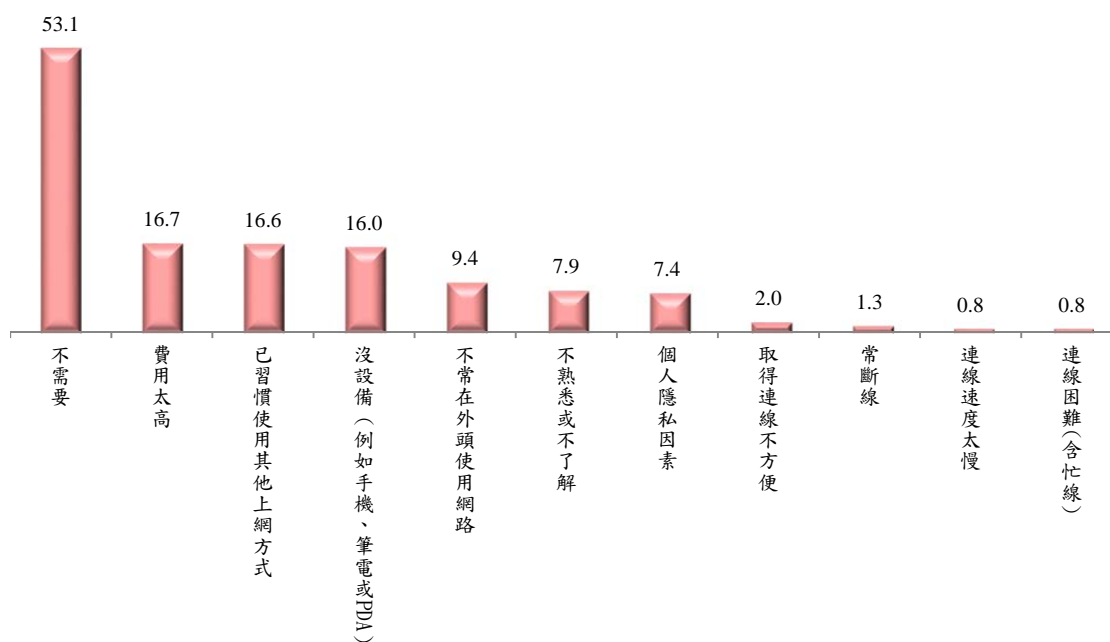
六、網民未曾使用行動/無線區域網路上網的原因

1. 網民未使用行動上網之原因

網民未曾使用行動上網之原因主要是「不需要」。

曾上網但沒有使用行動上網的 166 位受訪者中，不使用行動上網的原因以「不需要」的比例最高，占 53.1%，其次是「費用太高」，占 16.7%，再次是「已習慣使用其他上網方式」，占 16.6%。

網民未曾使用行動上網之原因



【單位：百分比】

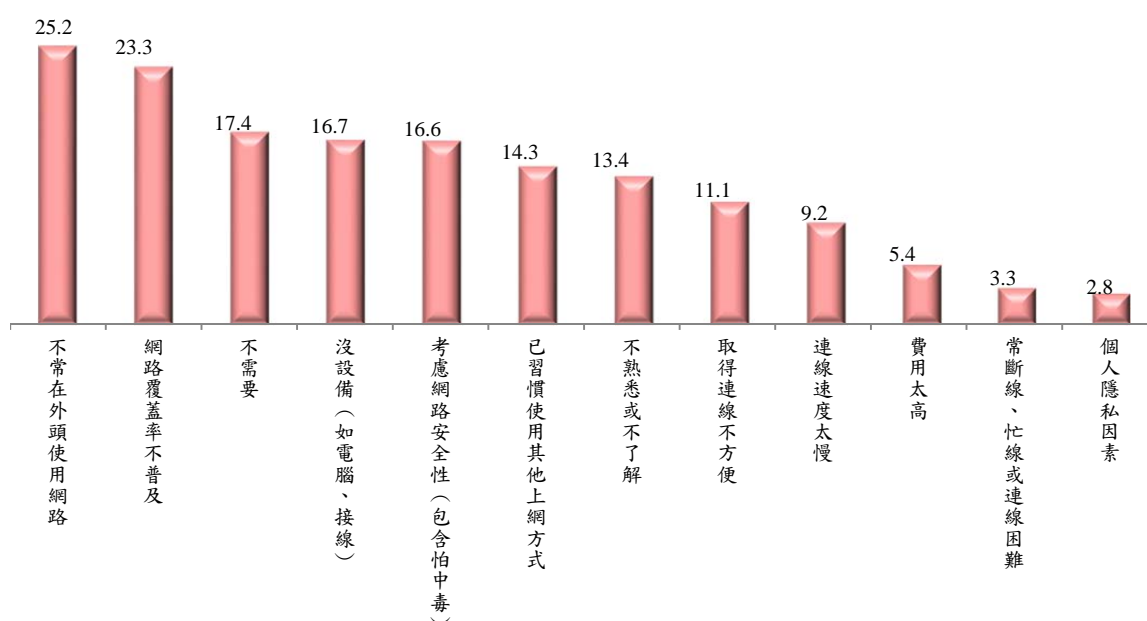
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

2. 網民未曾使用無線區域網路上網之原因

網民未曾使用無線區域網路上網之原因主要是「不常在外頭使用網路」與「網路覆蓋率不普及」。

沒有使用無線區域網路上網（不含行動上網）244位受訪者中，沒有使用的原因以「不常在外頭使用網路」的比例最高，占25.2%，其次是「網路覆蓋率不普及」，占23.3%，再次是「不需要」，占17.4%。

網民未曾使用無線區域網路上網之原因



【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於100%。】