

# 歷年無線上網行為 趨勢分析

財團法人台灣網路資訊中心

104 年 12 月

# 目 錄

一、名詞定義 .....	3
二、個人上網行為趨勢分析 .....	4
(一) 12 歲以上民眾曾經上網比例 .....	4
(二) 12 歲以上網民近半年使用行動上網比例 .....	4
(三) 12 歲以上網民曾經使用行動上網比例 .....	5
(四) 12 歲以上網民近半年使用區域上網比例(排除家中區域上網) .....	5
(五) 12 歲以上網民曾經使用區域上網比例 .....	6
(六) 12 歲以上網民近半年使用無線上網比例 .....	6
(七) 12 歲以上網民曾經使用無線上網比例 .....	7
三、12 歲以上網民區域上網地點趨勢分析 .....	8
四、12 歲以上網民未使用區域上網及行動上網之原因 .....	9

## 圖目錄

圖 1	12 歲以上民眾曾經上網比例.....	4
圖 2	12 歲以上網民近半年使用行動上網比例.....	5
圖 3	12 歲以上網民曾經使用行動上網比例.....	5
圖 4	12 歲以上網民近半年曾經使用區域上網比例.....	5
圖 5	12 歲以上網民曾經使用區域上網比例.....	6
圖 6	12 歲以上網民近半年使用無線上網比例.....	6
圖 7	12 歲以上網民曾經使用無線上網比例.....	7
圖 8	12 歲以上網民連結區域上網地點.....	8
圖 9	12 歲以上網民未使用區域上網之原因.....	9
圖 10	12 歲以上網民未使用行動上網的原因.....	10

# 一、名詞定義

## 1. 無線上網

指透過無線網路上網之行為，包括行動上網與無線區域網路上網(簡稱區域上網)。

## 2. 區域上網

指在戶外或公共場所使用 WiFi 上網之行為。(在家中透過 WiFi 上網屬於寬頻上網，不在本次調查範圍內)。

## 3. 行動上網

指透過電信公司網路上網之行為。

## 4. 民眾

指居住在台閩地區且年滿 12 歲以上之民眾

## 5. 網民

指居住在台閩地區且年滿 12 歲以上曾經上網之民眾

## 6. 無線網民

指曾經使用行動上網或區域上網之網民。

## 7. 行動網民

指曾經使用行動上網之網民。

## 8. 區域網民

指曾經使用區域上網之網民。

## 9. 4G (又稱行動寬頻)

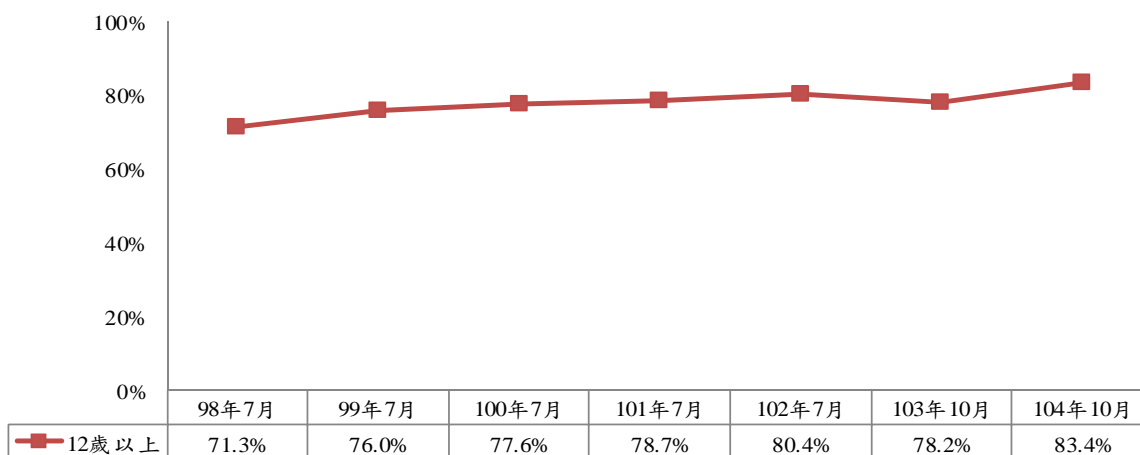
指使用 700MHz、900MHz 與 1800MHz 頻段的連線服務。

資料來源：交通部「規劃下世代行動通信(4G)頻譜配置與釋出藍圖」、國家通訊傳播委員會「行動寬頻業務管理規則」

## 二、個人上網行為趨勢分析

### (一) 12歲以上民眾曾經上網比例

12歲以上民眾曾經上網比例呈現穩定成長趨勢。



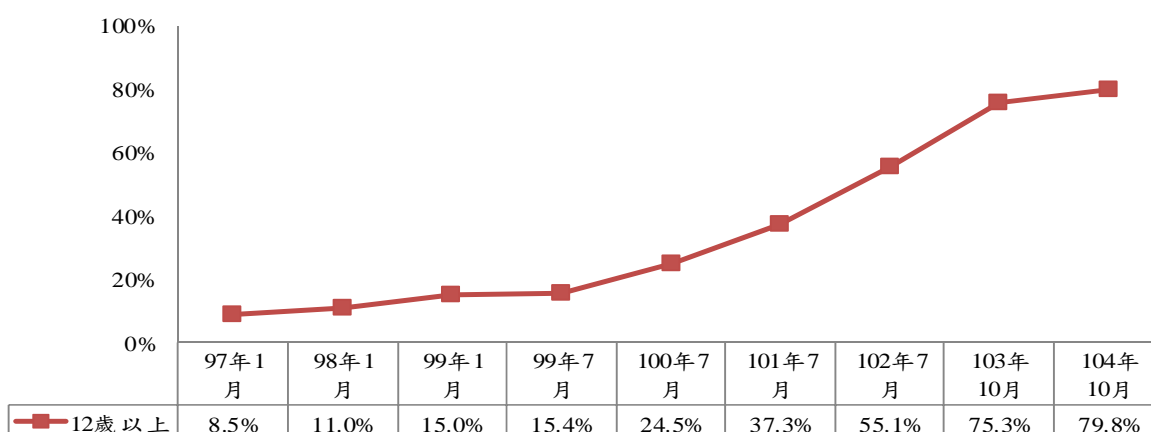
註 1：單位為百分比

註 2：98 至 100 年 7 月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的 20 縣市（除金門縣及連江縣）

圖1 12歲以上民眾曾經上網比例

### (二) 12歲以上網民近半年使用行動上網比例

12歲以上網民近半年使用行動上網比例呈現穩定成長趨勢。



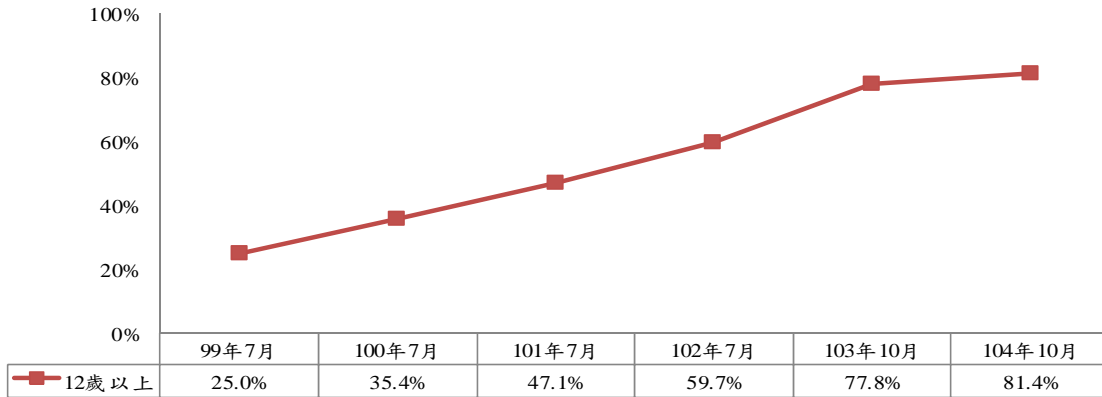
註 1：單位為百分比

註 2：97 至 100 年 7 月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的 20 縣市（除金門縣及連江縣）

圖2 12歲以上網民近半年使用行動上網比例

(三) 12歲以上網民曾經使用行動上網比例

12歲以上網民曾經使用行動上網比例呈現穩定成長趨勢。



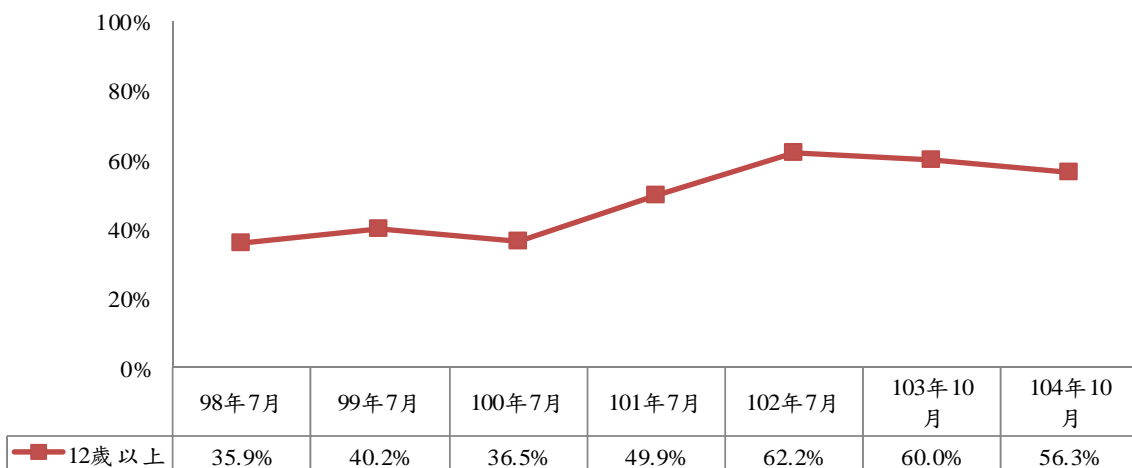
註1：單位為百分比

註2：99至100年7月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的20縣市（除金門縣及連江縣）

圖3 12歲以上網民曾經使用行動上網比例

(四) 12歲以上網民近半年使用區域上網比例(排除家中區域上網)

12歲以上網民近半年曾經使用區域上網比例呈現下降趨勢。



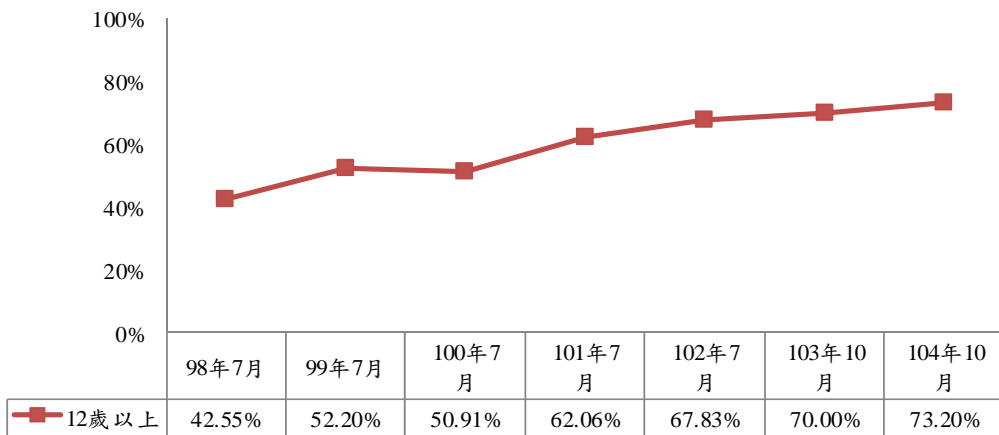
註1：單位為百分比

註2：98至100年7月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的20縣市（除金門縣及連江縣）

圖4 12歲以上網民近半年曾經使用區域上網比例

### (五) 12歲以上網民曾經使用區域上網比例

12歲以上網民曾經使用區域上網比例呈現穩定成長趨勢。



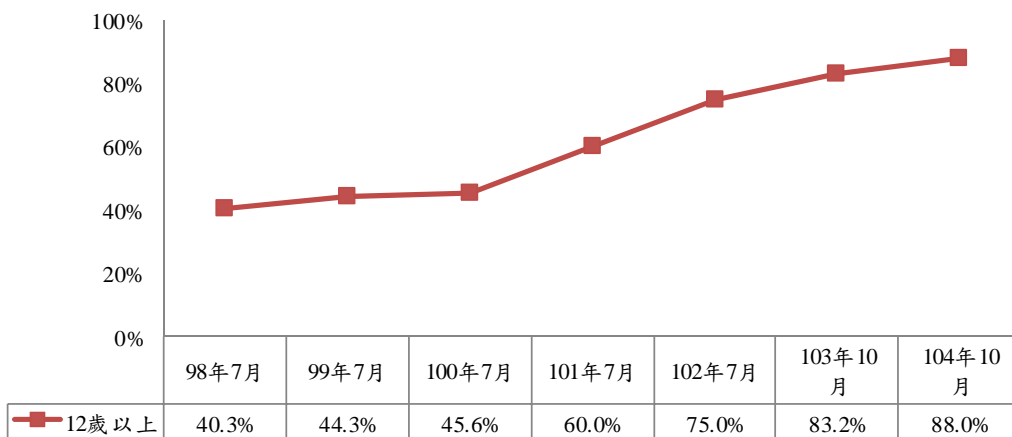
註1：單位為百分比

註2：98至100年7月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的20縣市（除金門縣及連江縣）

圖5 12歲以上網民曾經使用區域上網比例

### (六) 12歲以上網民近半年使用無線上網比例

12歲以上網民近半年使用無線上網比例呈現穩定成長趨勢。



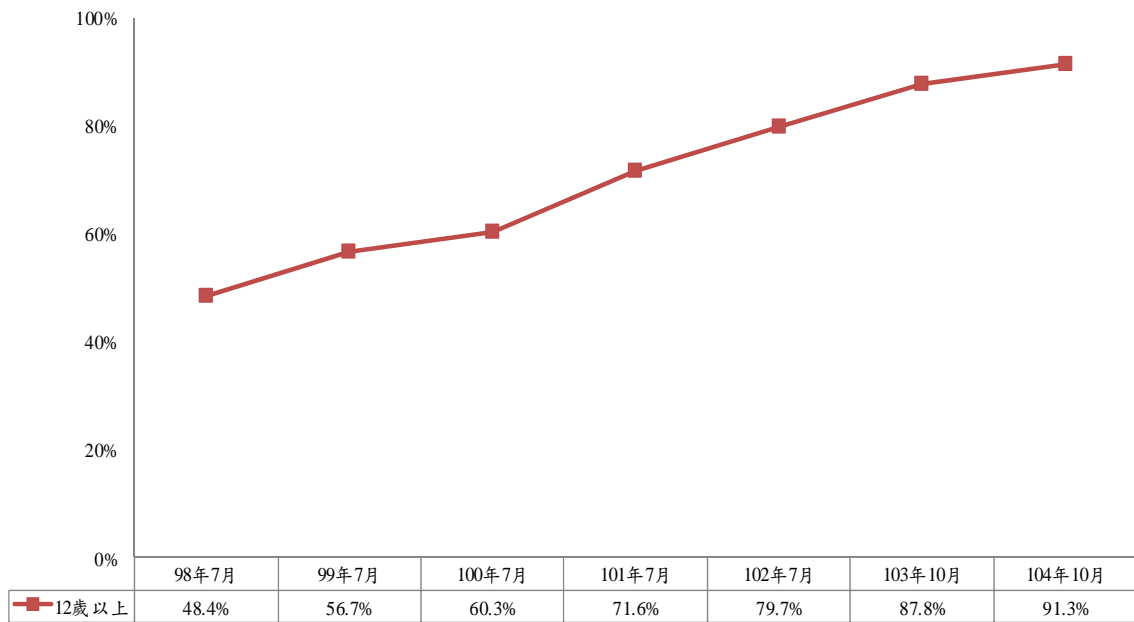
註1：單位為百分比

註2：98至100年7月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的20縣市（除金門縣及連江縣）

圖6 12歲以上網民近半年使用無線上網比例

### (七) 12歲以上網民曾經使用無線上網比例

12歲以上網民曾經使用無線上網比例呈現穩定成長趨勢。



註：單位為百分比

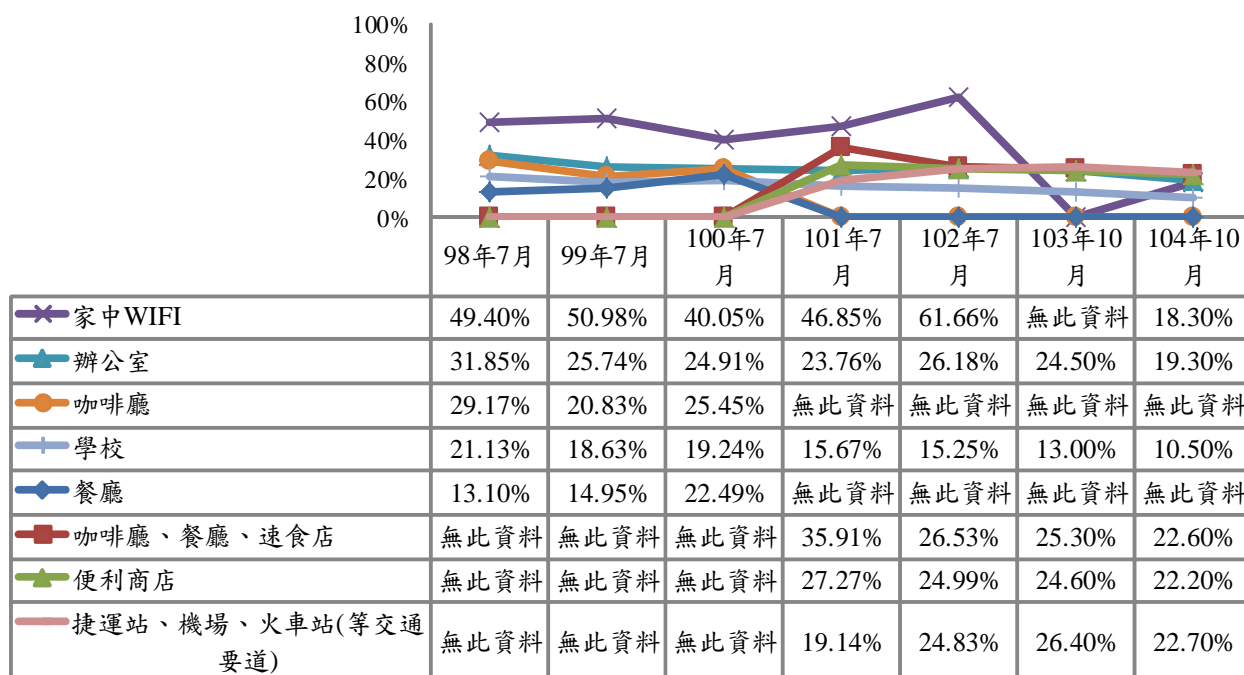
註2：98至100年7月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的20縣市（除金門縣及連江縣）

圖7 12歲以上網民曾經使用無線上網比例



# 三、12歲以上網民區域上網地點趨勢分析

由歷年調查(98年7月~104年10月)的結果發現，除「家中WIFI」以外，12歲以上區域網民上網地點主要為「捷運站、機場、火車站」、「便利商店」及「咖啡廳、餐廳、速食店」及「辦公室」，與去年差不多。



註1：單位為百分比

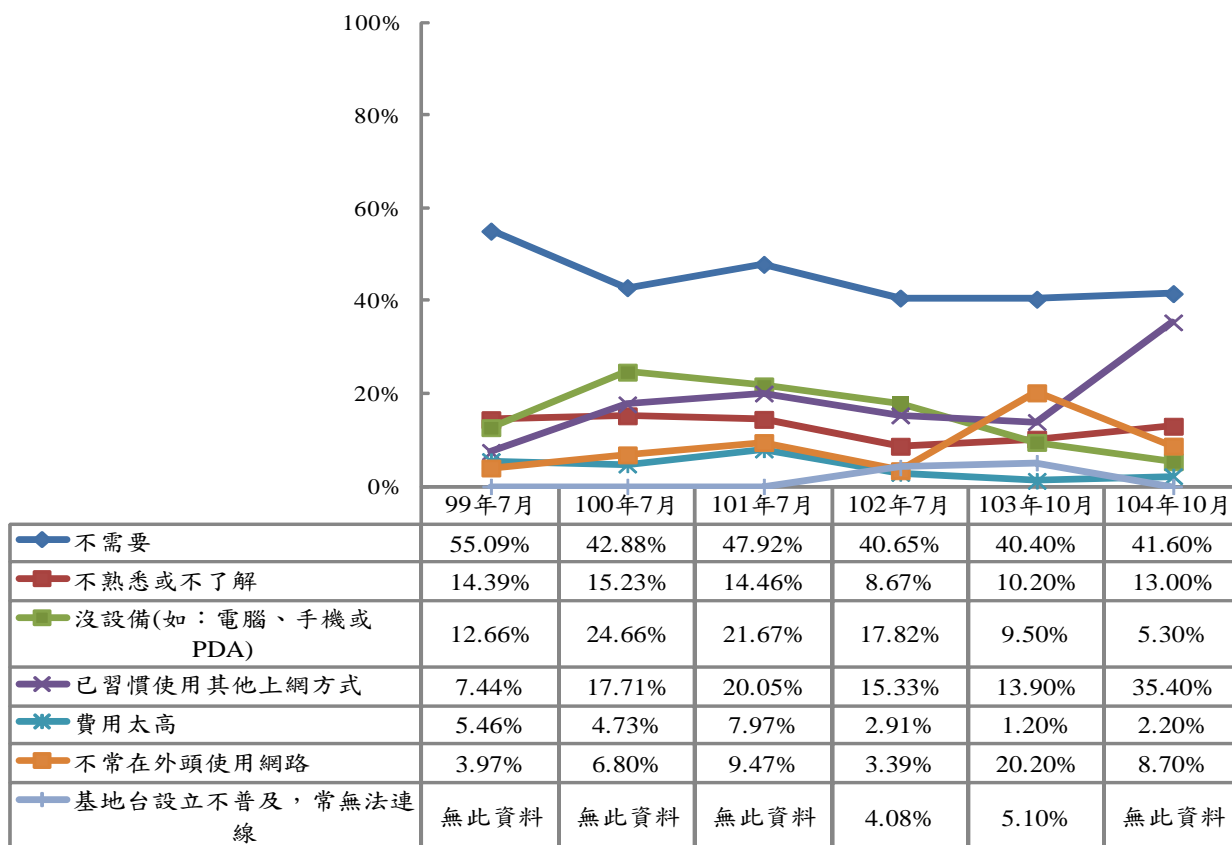
註2：98至100年7月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的20縣市（除金門縣及連江縣）

圖8 12歲以上網民連結區域上網地點

# 四、12歲以上網民未使用區域上網及行動上網之原因

## 1. 12歲以上網民未使用區域上網之原因

由歷年調查(99年7月~104年10月)的結果發現，以相對次數較多的前五項來探討。12歲以上網民未使用區域上網之原因以「不需要」最高。



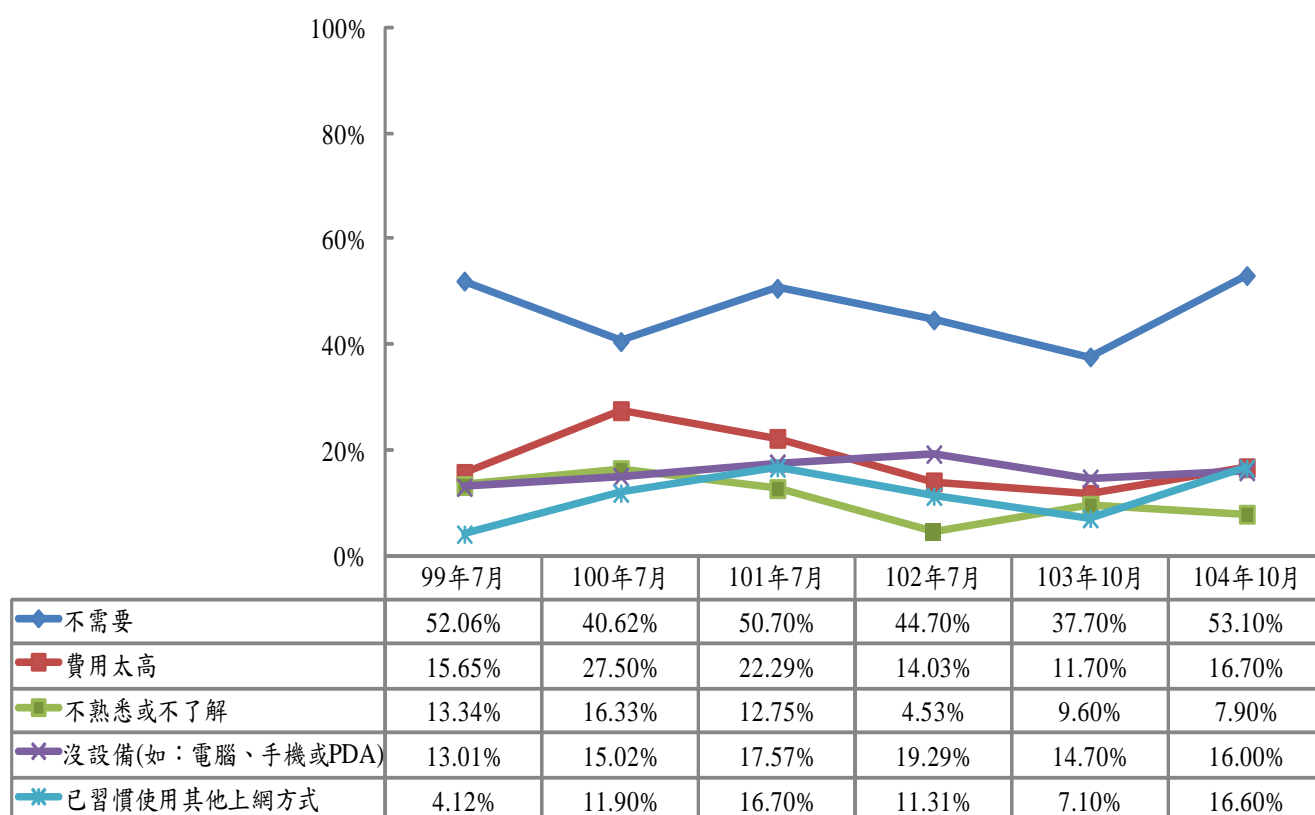
註1：單位為百分比

註2：99、100年7月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的20縣市（除金門縣及連江縣）

圖9 12歲以上網民未使用區域上網之原因

## 2. 12 歲以上網民未使用行動上網之原因

由歷年調查(99 年 7 月~104 年 10 月)的結果發現，若以百分比比較高的前五項來探討，全國地區 12 歲以上網民未使用行動上網之原因以「不需要」最高。



註 1：單位為百分比

註 2：99、100 年 7 月是以台灣地區為調查區域，包括其所屬的 20 縣市（除金門縣及連江縣）

圖 10 12 歲以上網民未使用行動上網的原因

# 焦點座談

## 與談人

- |     |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| 吳維豪 | 愛評網副執行長                           |
| 郭逸樵 | 中華電信行動通信分公司<br>增值處處長              |
| 曾憲雄 | 亞洲大學講座教授<br>台灣網路資訊中心網安委員會<br>主任委員 |
| 賴文智 | 益思科技法律事務所律師                       |

## 主題一、4G 行動網路普及、影音市場需求增加

- 1.行動網民超過五成為 4G 使用者，將會帶來哪些使用行為上的改變？
- 2.行動網民線上觀賞影片的比例，從 103 年的 12.9% 成長到今年的 20.0%，這一波 4G 的行動影音使用需求，是否能在台灣帶動興起行動影音市場的可能性？又將如何影響數位匯流的發展？

### 主題一參考資料

問卷題目：請問您個人主要用何種方式「行動上網」？(單選)

單位：%

	104 年 10 月	103 年 10 月
3G/3.5G	42.1	82.1
4G	54.5	11.0

問卷題目：請問您使用「行動上網」時，最常做哪些事？(可複選)

單位：%

	104 年 10 月	103 年 10 月
瀏覽網頁(WWW)	53.6	47.0
上網路社群	74.1	53.5
用即時通訊軟體	80.6	50.1
線上觀賞影片	20.6	12.9
玩線上遊戲	18.6	16.3

資料來源：103 年 10 月無線網路使用調查

104 年 10 月無線網路使用調查

問卷題目：請問您使用「行動上網」時，最常做哪些事？(可複選)依年齡別分

單位：%

	104 年 10 月			103 年 10 月		
	上即時通訊軟體	上網路社群	瀏覽網頁	上即時通訊軟體	上網路社群	瀏覽網頁
總和	80.6	74.1	53.6	50.1	53.0	47.0
12 歲-14 歲	80.0	82.0	60.0	20.2	53.5	52.9
15 歲-19 歲	84.0	94.9	45.1	55.9	40.4	38.9
20 歲-24 歲	78.2	78.2	60.4	52.9	63.8	34.3
25 歲-34 歲	81.5	80.7	57.8	45.2	65.1	47.1
35 歲-44 歲	82.5	74.0	55.4	52.4	58.7	57.5
45 歲-54 歲	80.6	67.5	45.3	50.7	54.2	46.8
55 歲以上	75.4	51.9	53.0	53.0	45.0	39.3

資料來源：103 年 10 月無線網路使用調查

104 年 10 月無線網路使用調查

## 主題二、App 經濟崛起 使用網路習慣轉變

1. 行動網民使用 App 的比例由 103 年的七成五提高到 104 年的八成六，是否暗示 App 經濟已經正式啟動？這種轉變將帶來何種影響？
2. 超過三成的行動網民選擇 App 而非瀏覽器進入網站，是否意謂著行動網民上網習慣的轉變？這種轉變將如何形塑網路使用的新趨勢？

### 主題二參考資料

問卷題目：請問您有沒有下載/使用過 APP（行動裝置應用程式）？(單選)

單位：%

	104 年 10 月	103 年 10 月
有	85.6	74.6
沒有	14.4	25.4

問卷題目：請問您進入網站通常使用哪一種方式？(單選)依年齡層分

單位：%

	104 年 10 月	
	App	瀏覽器
總和	31.7	63.5
12 歲-14 歲	44.0	56.0
15 歲-19 歲	41.7	55.4
20 歲-24 歲	28.2	71.8
25 歲-34 歲	25.3	73.9
35 歲-44 歲	32.5	62.5
45 歲-54 歲	34.6	58.4
55 歲以上	31.8	53.6

資料來源：104 年 10 月無線網路使用調查



### 主題三、網路活動頻繁 隱私擔憂日增

1. 行動網民對隱私保護性表示擔憂的比例，由 104 年 5 月台灣寬頻網路使用調查的四成五，增加到 104 年 10 月的七成五，顯示行動網民對隱私保護的憂慮大幅增加，行動網民應該如何對自己的隱私權進行基本的保護？
2. 如果遇到隱私外洩或受到侵犯的狀況，有哪些應變措施可以使用？
3. 網路主管機關應該如何對行動網民宣導有關隱私保護的基本常識？

### 主題三參考資料

問卷題目：請問您是否會擔心行動上網的隱私保護性？(單選)

單位：%

	104 年 10 月	104 年 5 月
會	74.9	45.0
不會	24.7	55.0

資料來源：104 年 5 月寬頻網路使用調查  
104 年 10 月無線網路使用調查

問卷題目:請問您是否會擔心行動上網的隱私保護性?(單選)依年齡層分

單位:%

	會	看情形	不會
總和	74.9	0.4	24.7
12 歲-14 歲	74.0	0.0	26.0
15 歲-19 歲	81.1	0.0	18.9
20 歲-24 歲	75.2	0.0	24.8
25 歲-34 歲	74.3	0.8	24.9
35 歲-44 歲	74.6	0.6	24.8
45 歲-54 歲	76.7	0.5	22.8
55 歲以上	69.8	0.0	30.2

資料來源：104 年 10 月無線網路使用調查