

「2016 年台灣寬頻網路使用調查」結果公布

網路熟齡時代來臨 逾 8 成使用即時通訊軟體

〈9 月 20 日台北訊〉根據財團法人台灣網路資訊中心(Taiwan Network Information Center, TWNIC)今天公布的「2016 年台灣寬頻網路使用調查」結果顯示, 45 歲以上網民使用即時通訊軟體比例高達 81.1%, 比 2015 年增加 30.4 個百分點; 60 歲以上網民使用即時通訊軟體比例高達 76.7%, 比 2015 年增加 26.5 個百分點, 顯示熟齡族在網路上經營社交生活已然成為趨勢。

TWNIC 今天公布「2016 年台灣寬頻網路使用調查」報告顯示, 全國上網人數推估約 1993 萬人, 整體上網率高達 84.8%, 主要上網方式為寬頻上網, 比例高達 99.6%; 家戶上網部分, 全國家庭可上網戶數推估有 745 萬戶, 比例為 87.9%, 主要上網方式為寬頻上網, 推估戶數有 740 萬戶, 比例為 87.3%。就歷年數據來看, 家庭上網與家庭寬頻上網已呈現穩定趨勢。

值得注意的是, 報告指出, 2016 年 45 歲以上民眾行動上網率達 54.9%, 60 歲以上民眾行動上網率達 41.2%; 45 歲以上網民使用即時通訊軟體比例高達 81.1%, 而使用網路社群的比例則高達 64.4%; 60 歲以上網民使用即時通訊軟體比例高達 76.7%, 而使用網路社群的比例則高達 55.4%。數據顯示, 中高年齡層行動上網與從事網路社交活動越發普遍。

在近期受到關注的網路直播部分, 調查結果指出, 使用行動上網的民眾有 21.9% 使用影音直播平台; 以性別來看, 使用影音直播平台的男性有 24.6%, 高於女性的 19.2%; 從使用平台類型來看, 以「娛樂」平台類型比例最高, 占 47.7%, 其中, 以女性使用比例 49.1% 高於男性的 46.7%; 其次是「新聞」平台類型, 占 33.1%, 再次是「FB 直播」占 30.0%。

在重大議題網路安全部分, 使用寬頻上網的民眾有 30.3% 擔心上網時「個人隱私外洩»; 使用行動銀行的網民則有 53.3% 擔心「個人資訊外洩」, 比例最高, 其次有 38.2% 擔心「帳戶被盜用」。結果顯示, 網路與個人生活連結越發緊密, 但民眾對網路安全仍有疑慮。

2016 年「台灣寬頻網路使用調查」時間為 2016 年 6 月 13 日至 7 月 7 日, 調查對象為居住在全國地區(包括 6 都直轄市和 16 縣市), 年滿 12 足歲以上的民眾為調查對象。

有效樣本數為 3155 份, 採用全國 22 縣市的戶籍戶為抽樣母體, 以電話訪問方式進行, 在 95% 信心水準下, 總抽樣誤差在正負 1.7% 之內。

###

民國 105 年 9 月 20 日

新聞聯絡人 周昇伶
TEL: (02)2341-1313 ext. 702
FAX: (02)2396-8832
Email: ling@twinc.net.tw

TWNIC 根據重要調查結果訂定議題，並邀請中華電信行動通信分公司數位產品處及新創辦公室處長郭逸樵、台灣威瑞特系統科技股份有限公司資安長叢培侃、台灣之星行銷事業部資深副總經理朱曉幸、國立台北大學公共行政暨政策系副教授李仲彬，在記者會進行焦點座談，探討熟齡族群與網路社群平台的線上線下、網路直播影響力與網路安全等議題。

為實際瞭解台灣地區寬頻網路使用人口的組成特性及使用行為，台灣網路資訊中心自 2002 年起持續進行「台灣寬頻網路使用調查」。如需進一步取得本次調查報告或歷年調查，歡迎到 TWNIC 網站 <http://stat.twinc.net.tw> 查閱。

###

財團法人台灣網路資訊中心簡介

台灣網路資訊中心是一家中立與非營利性的財團法人機構，負責頂級國碼網域名稱 (country code top level domain name).tw 及 .台灣註冊管理、IP 位址發放之維運。該中心除了提供全面的網路服務之外，也參加各種不同的相關國際會議，使台灣的網際網路社群與全球網際網路社群接軌。該中心並與各種不同的社群合作，俾能藉由公開的參與以及持續的改進而促進網際網路的使用與應用。詳情請參閱 <http://www.twinc.net.tw>。
