

2016 年台灣寬頻網路使用調查

中文摘要

調查時間：2016.07

圖 1 全國地區上網率及人數推估.....	4
圖 2 曾經上網率.....	4
圖 3 最近半年曾上網率.....	5
圖 4 最常上網的地方(或場所).....	5
圖 5 最近半年上網使用之設備.....	6
圖 6 最常連網方式.....	6
圖 7 上網社群或使用即時通訊軟體的情形.....	7
圖 8 在使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間聯絡方式的改變...7	7
圖 9 在上網時，會擔心危害上網安全的事情.....	8
圖 10 接觸網路的時間.....	9
圖 11 沒有上網的原因.....	10
圖 12 穿戴式裝置的使用與使用的裝置.....	10
圖 13 沒有使用穿戴式裝置的原因.....	11
圖 14 政府資料開放平台的使用與使用的資料類別.....	12
圖 15 沒有使用政府資料開放平台的原因.....	12
圖 16 使用公車動態資訊系統及其滿意度.....	13
圖 17 使用租借即時動態系統及其滿意度.....	13
圖 18 使用高鐵網路購票系統及其滿意度.....	13
圖 19 連結行動電信網路之方式.....	14
圖 20 連結行動電信網路之方式.....	14
圖 21 使用影音直播平台的狀況及類型.....	15
圖 22 沒有使用影音直播平台的原因.....	15
圖 23 連結行動電信網路之方式.....	16
圖 24 是否使用行動銀行與使用過的行動銀行服務.....	16
圖 25 使用行動銀行服務時會擔心的事情.....	17
圖 26 沒有使用行動銀行的原因.....	17
圖 27 是否使用行動支付.....	18
圖 28 通常支付的費用項目.....	18
圖 29 沒有使用行動支付的原因.....	19
圖 30 使用行動上網的滿意度與使用行動上網的滿意度.....	19
圖 31 在公共場所使用無線區域網路上網之情形.....	20
圖 32 家戶中所擁有之電腦設備.....	20
圖 33 家中所使用之上網設備與家戶中所使用之上網設備.....	21
圖 34 家中連結網際網路之主要方式.....	21
圖 35 家中有無用除 4G 上網外的其他方式連結網際網路.....	22

1. 調查方法概述

調查時間	2016 年 6 月 13 日至 2016 年 7 月 7 日。
調查樣本數	3,155 份有效樣本
調查對象	居住在全國地區，年滿 12 足歲以上之民眾
調查母體	全國地區 6 都及 16 縣市之家戶
調查方法	本調查採用電腦輔助電話訪問(CATI)系統進行電話訪問。
抽樣方法	使用分層隨機抽樣，以全國地區 6 都及 16 縣市為分層依據，各層內採比例配置法配置樣本數，並於抽出之家戶中採用戶中隨機抽樣法，抽取 12 足歲以上之民眾為受訪者。
推估方法	<p>人數推估方法：採用多變數反覆加權法(Raking)，每一輪加權依序以「縣市別」→「年齡別」→「性別」的順序進行，第二輪再以第一輪的加權結果依同樣順序進行加權，直到樣本的「縣市別」→「年齡別」→「性別」結構均與母體結構一致為止。(依據內政部民國 2016 年 3 月公布全國地區各縣市人口之性別、年齡進行加權依據。)</p> <p>戶數推估方法：依據內政部民國 2016 年 3 月公布全國地區各縣市戶數進行加權。</p>

2. 個人上網行為分析

(1) 全國地區曾上網人數

全國地區 12 歲以下之民眾約有 126 萬人曾上網；12 歲以上民眾有 1,757 萬人曾上網；總計全國民眾有 1,883 萬人曾上網過。

上網率=上網人數 / 全部人數
單位：% / 萬人

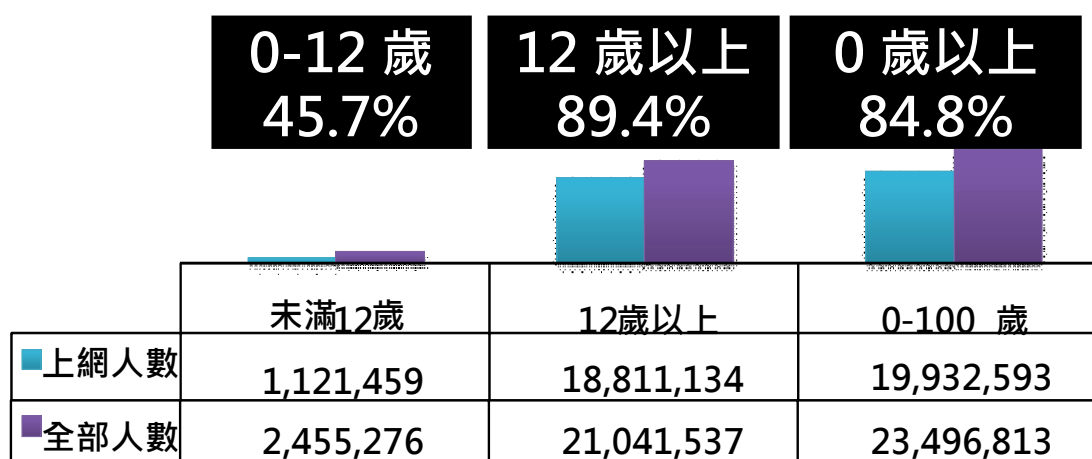


圖 1 全國地區上網率及人數推估

(2) 全國 12 歲以上個人曾經上網率

有 89.4%(1,881 萬人)的受訪者曾經上過網，而表示沒有上網經驗者則占 10.6%

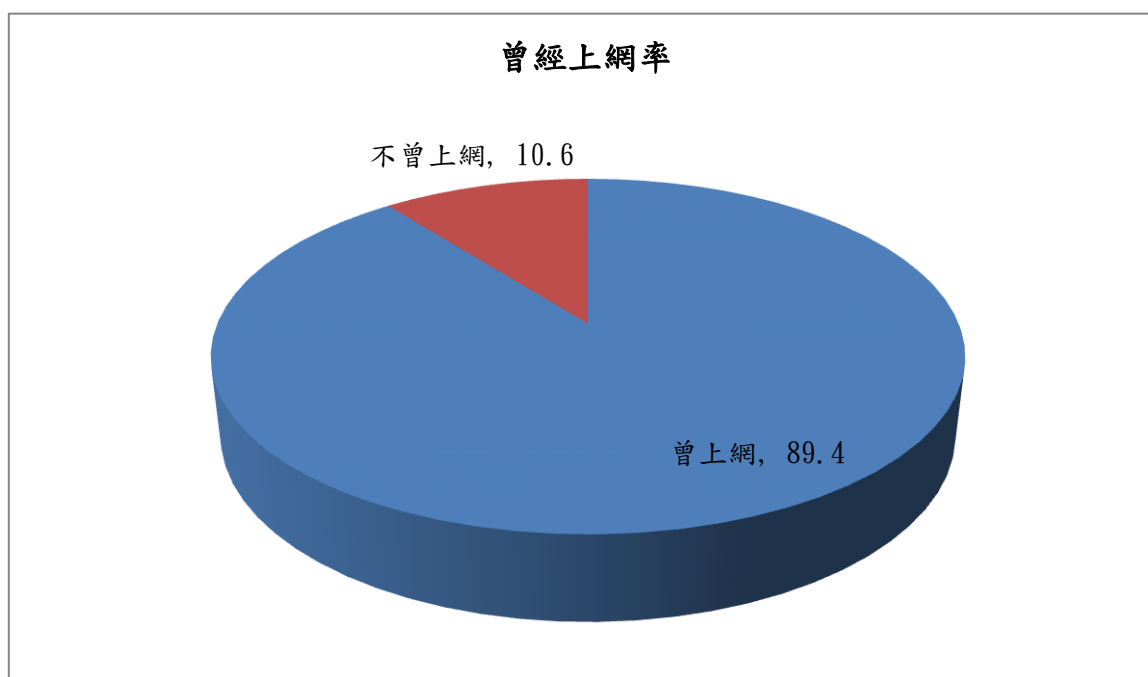


圖 2 曾經上網率

(3) 最近半年上網率

有 86.3%(1,816 萬人)的受訪者最近半年有上網，而表示沒有者則占 13.7%。

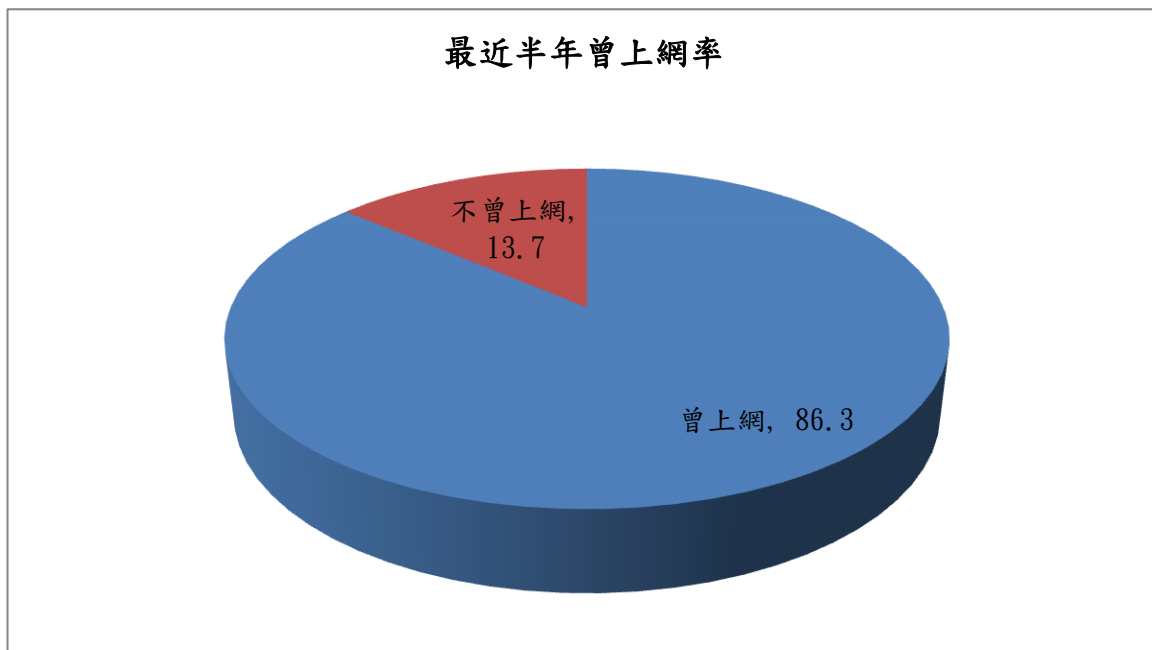


圖 3 最近半年曾上網率

(4) 最常上網的地方(或場所)

有上網經驗者中，最常上網的地方為家中，占 93.5%，其次為工作場所(26.8%)

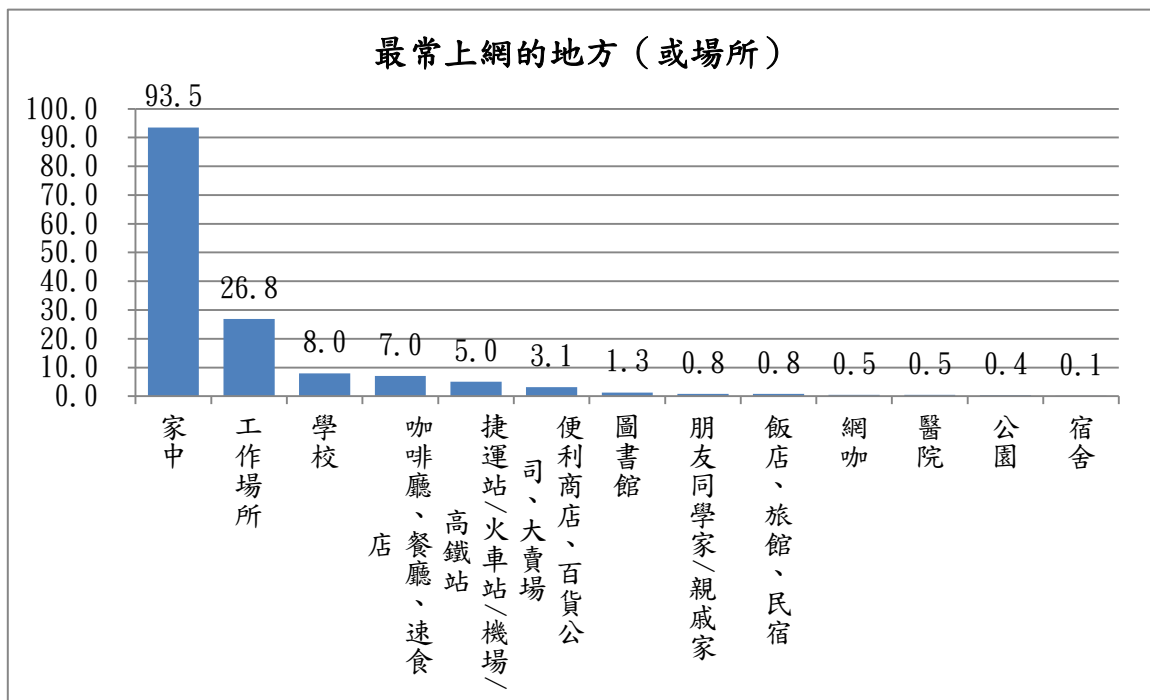


圖 4 最常上網的地方(或場所)

(5) 上網最常使用之設備

有上網經驗者中，最常使用的上網設備方面，則以行動手網功能的手機為主，其比例占 77.1%，其次為桌上型電腦(52.5%)。

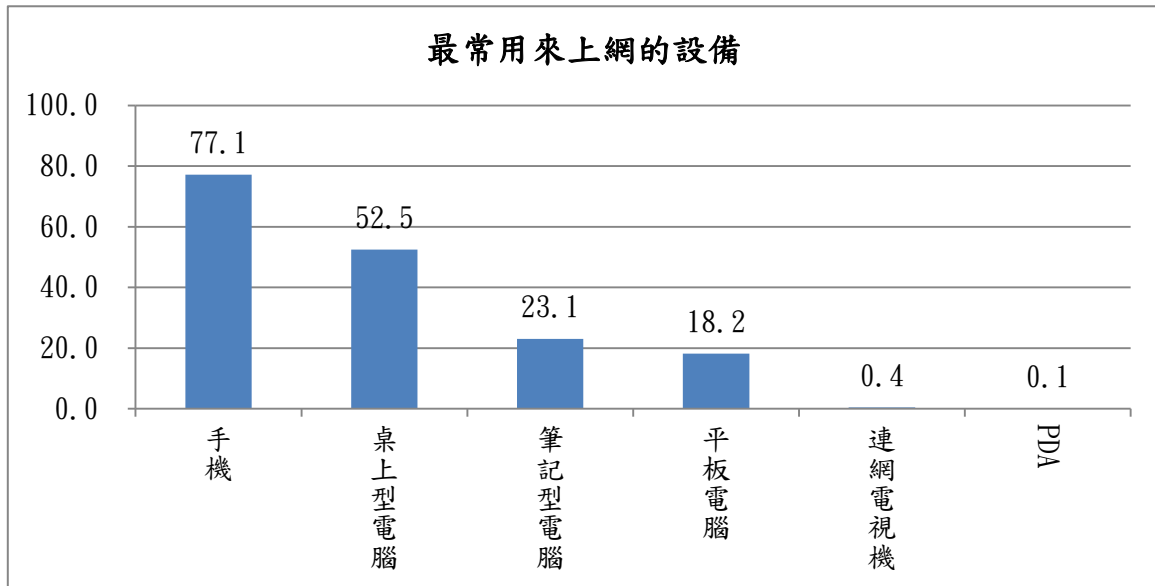


圖 5 最近半年上網使用之設備

(6) 最常使用之連網方式

有上網經驗者中，最主要使用的連網方式，以 ADSL/VDSL 所占的比例最高，有 49.7%，其次是行動電信網路(27.9%)。

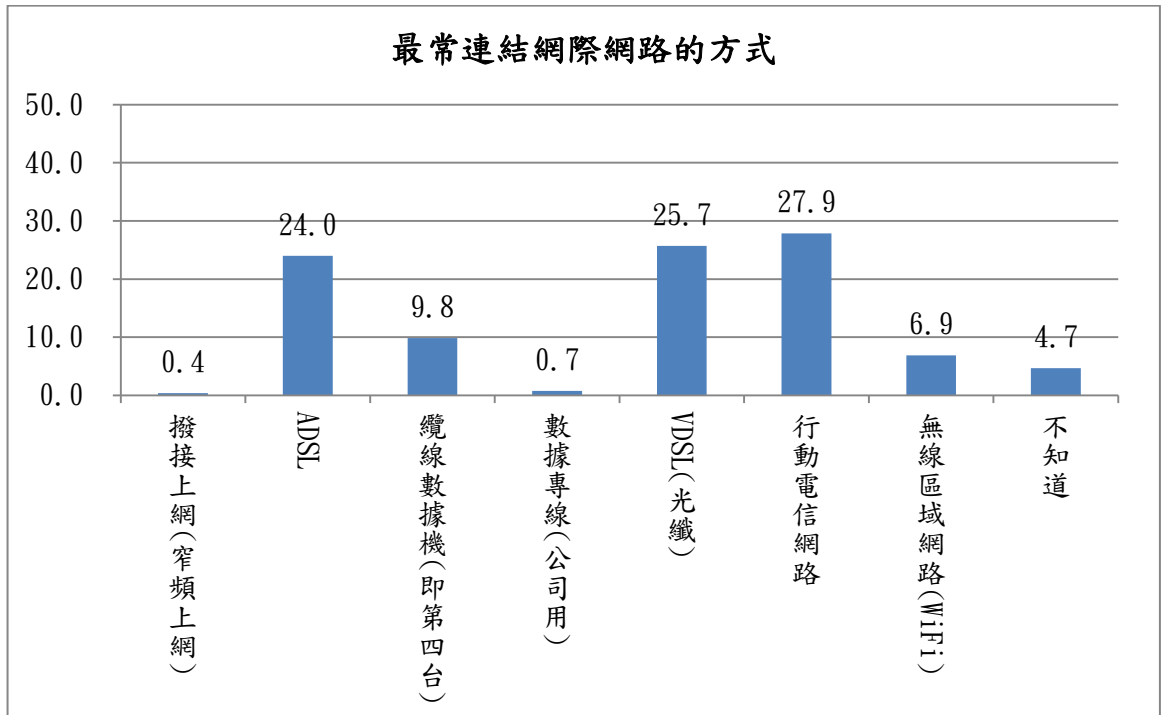


圖 6 最常連網方式

(7) 上網路社群或使用即時通訊軟體的狀況

使用寬頻上網的受訪者中，有上網路社群或使用即時通訊軟體的比例占 89.8%，其中兩者皆有使用的比例占 75.6%。

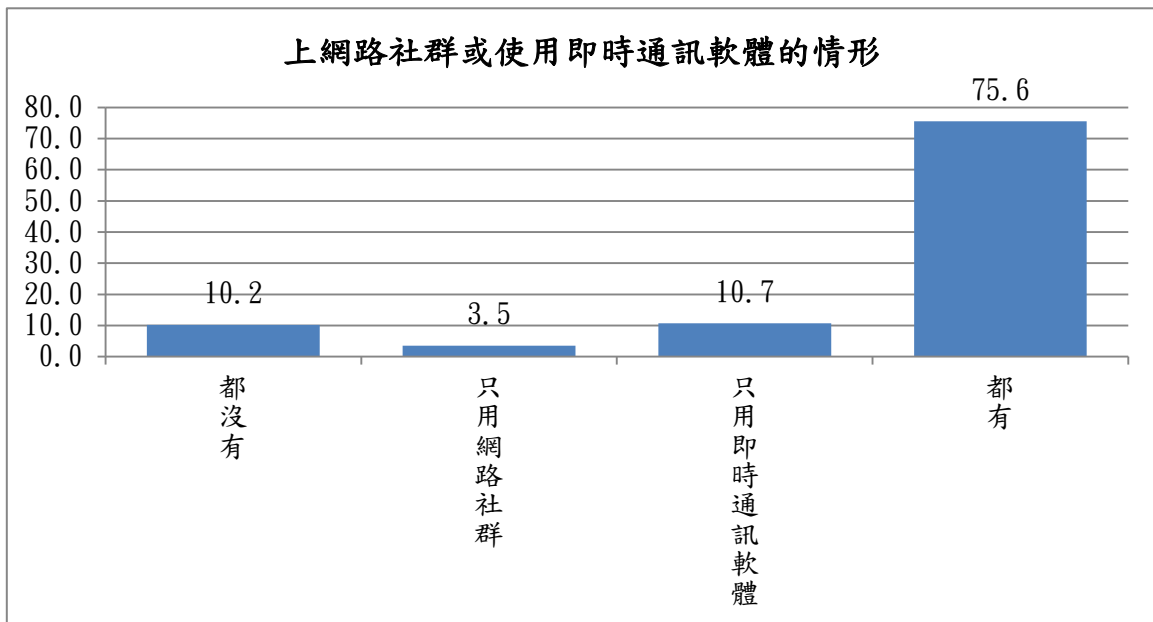


圖 7 上網路社群或使用即時通訊軟體的情形

(8) 使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間聯絡方式的改變

使用寬頻上網的受訪者中，在使用網路社群或即時通訊軟體後，「增加與親友間聯繫」的比例最高，占 32.1%，其次是「少用手機打電話」，占 31.6%，但值得注意的是「沒有改變」的比例就佔了 34.1%。

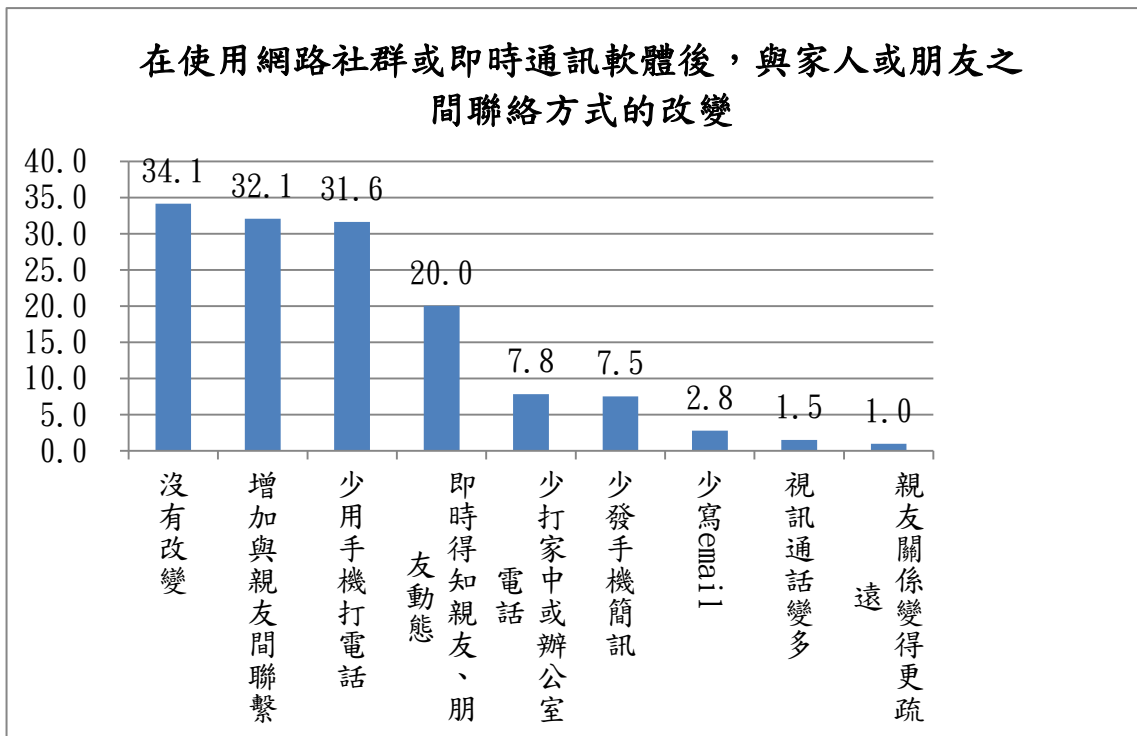


圖 8 在使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間聯絡方式的改變

(9) 在上網時，會擔心危害上網安全的事情

寬頻上網者在上網時，會擔心危害上網安全的事以「個人隱私外洩」的比例最高，占 30.3%，其次是「怕中毒」，占 26.3%，但值得注意的是「不擔心」的比例就占了 37.6%。

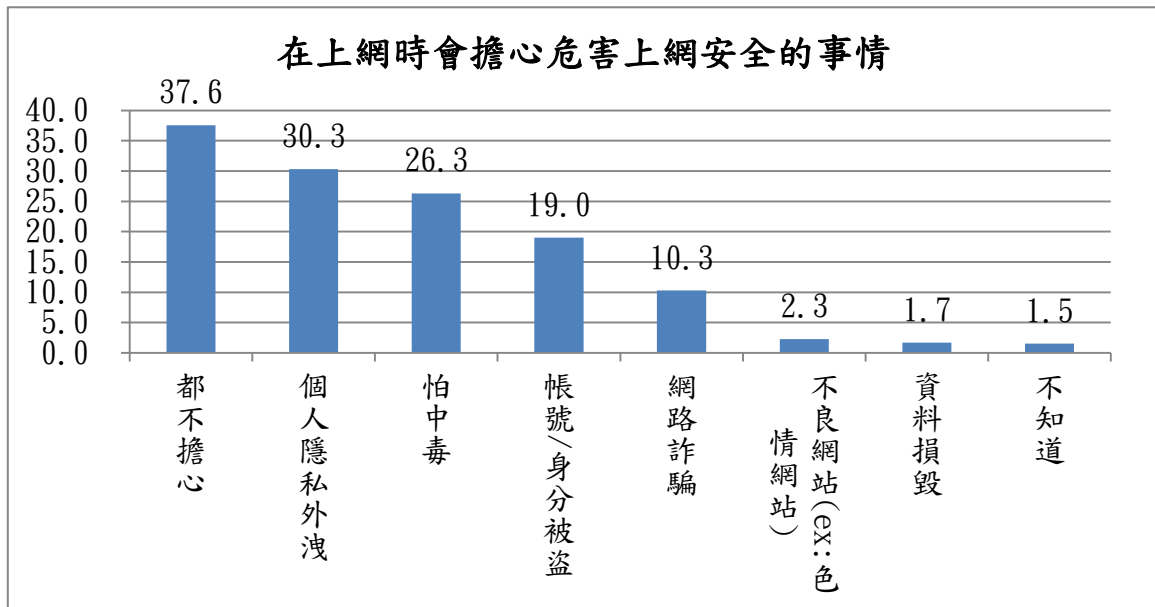


圖 9 在上網時，會擔心危害上網安全的事情

(10) 接觸網路的時間

曾經有上網經驗的受訪者中，接觸網路的時間以二十年以上所占的比例最高，占 21.4。

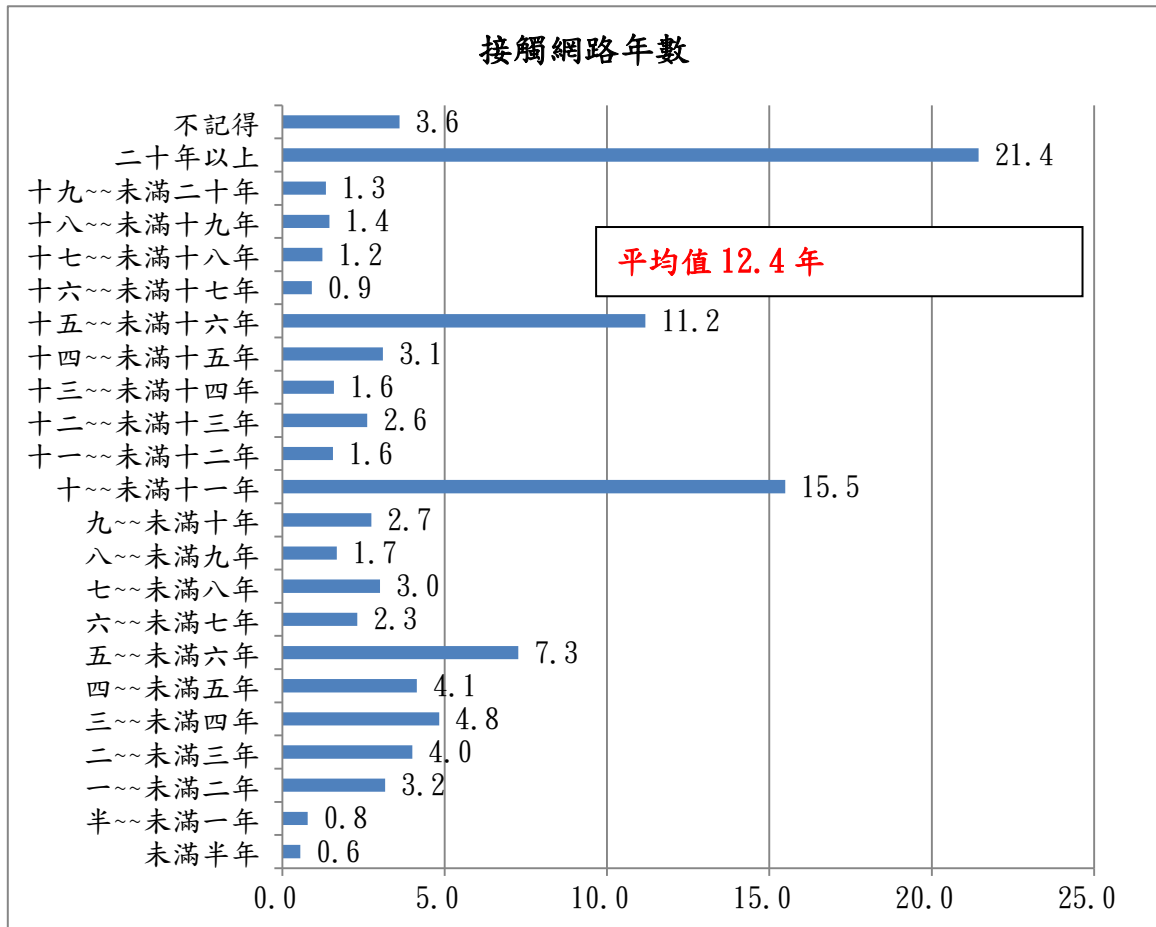


圖 10 接觸網路的時間

(11) 沒有上網的原因

沒有上網的受訪者中，其原因是對電腦恐懼或不熟悉的比例最高，占 42.4%，其次是無興趣，占 34.1%。

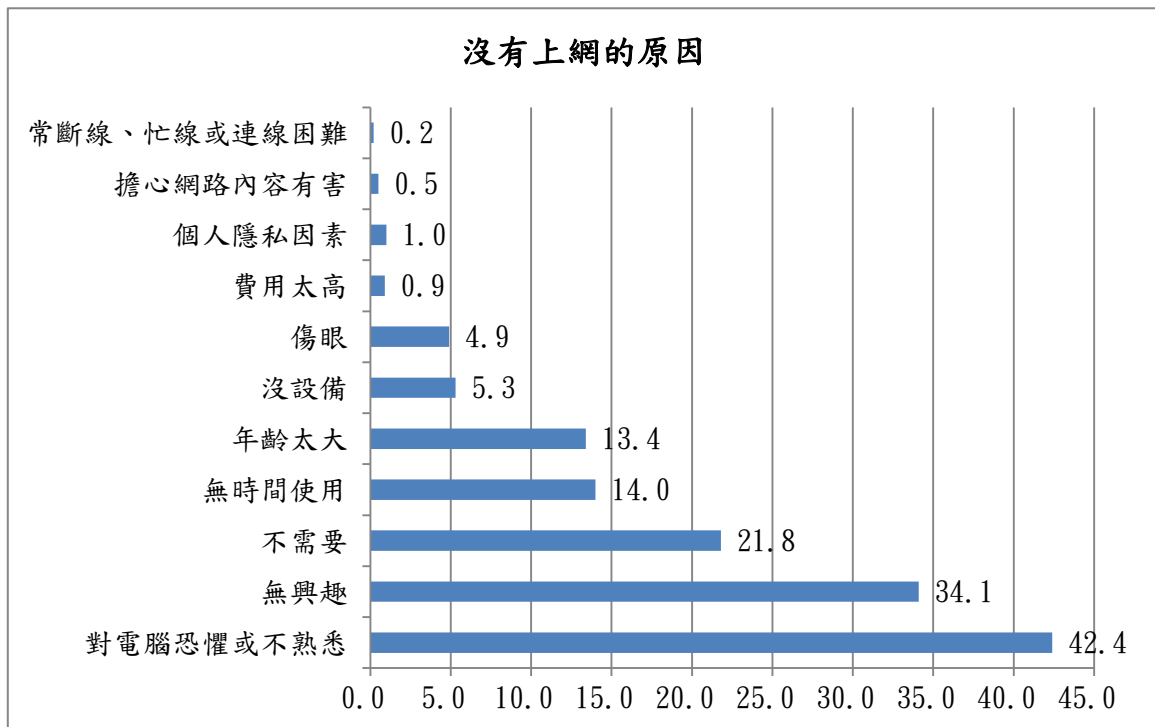


圖 11 沒有上網的原因

(12) 穿戴式裝置的使用與使用的裝置

有 8.2% 的受訪者有使用穿戴式裝置，表示 91.8% 的受訪者沒有使用。有使用的受訪者中，使用「運動手環/智慧手環」的比例最高，占 62.4%。

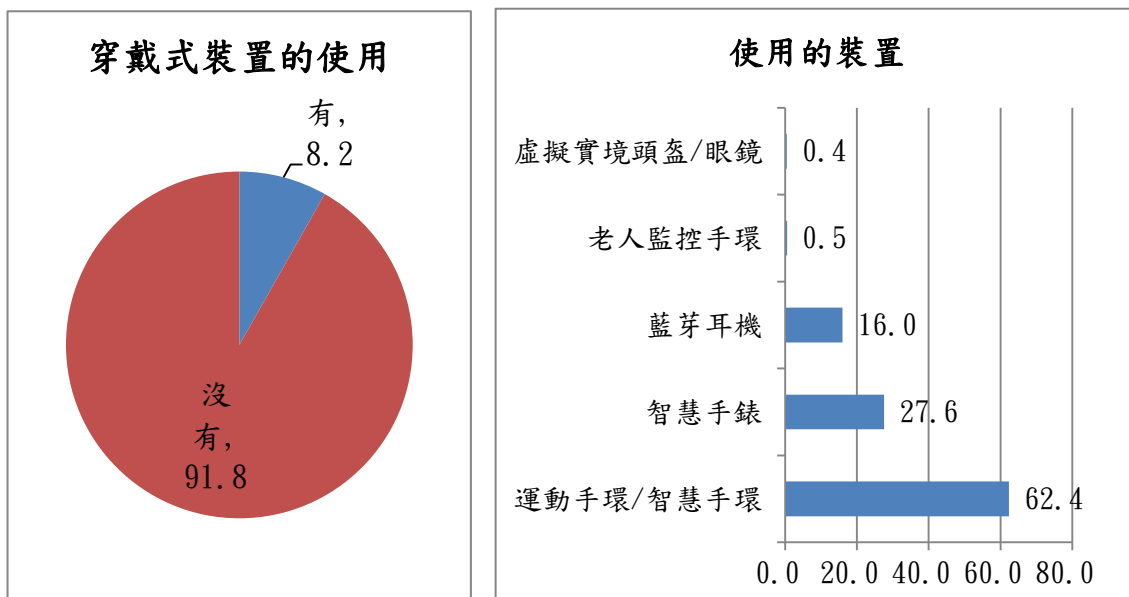


圖 12 穿戴式裝置的使用與使用的裝置

(13) 沒有使用穿戴式裝置的原因

沒有使用穿戴式裝置的原因以「不需要」的比例最高，占 74.0%，其次是不知道有甚麼裝置，占 12.2%。

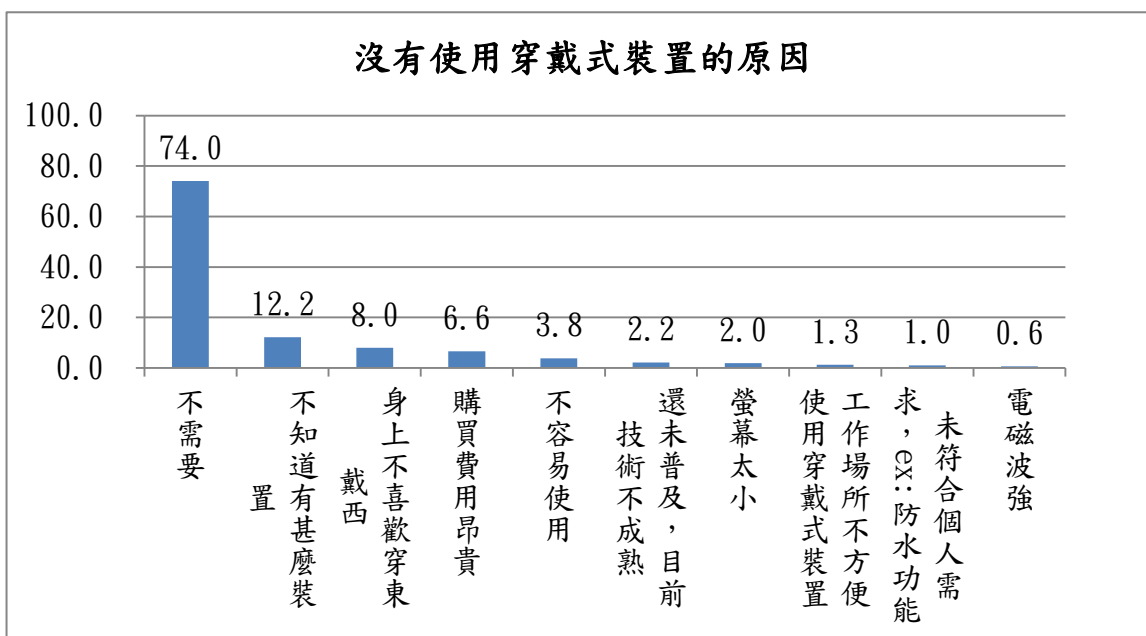


圖 13 沒有使用穿戴式裝置的原因

(14) 政府資料開放平台的使用與使用的資料類別

有 17.3%有使用政府資料開放平台，80.5%表示沒有，而表示 19.5%有使用。

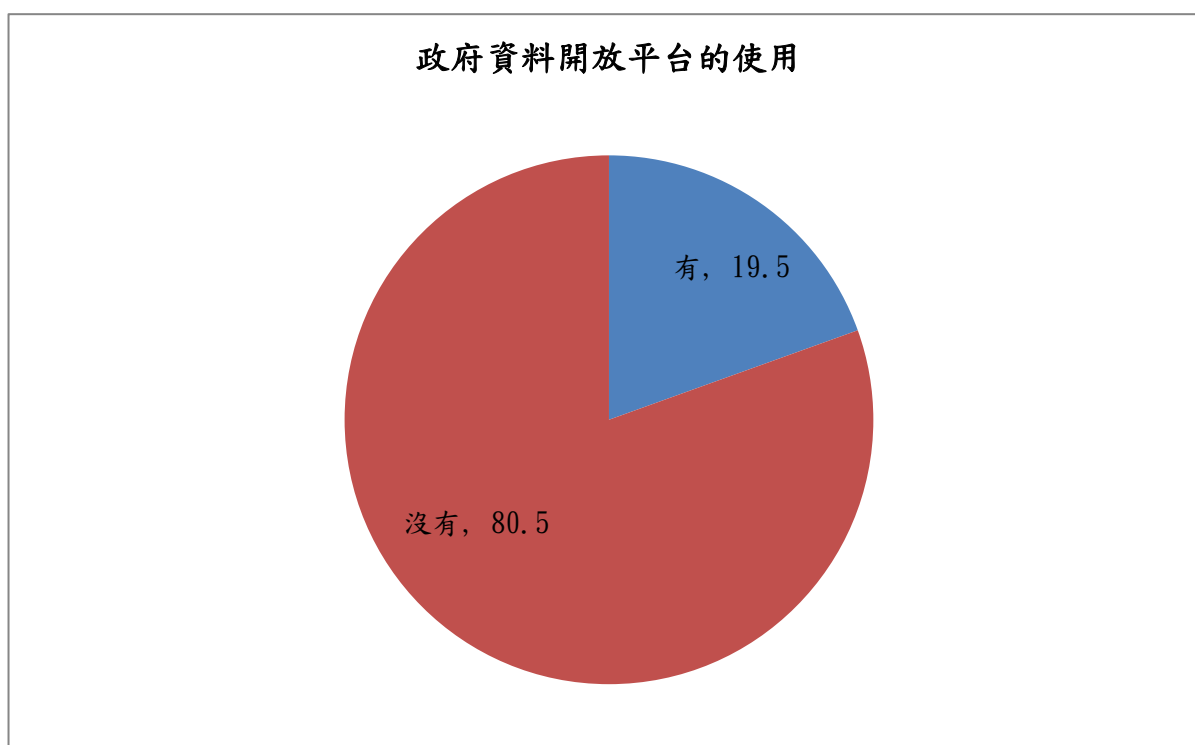


圖 14 政府資料開放平台的使用與使用的資料類別

(15) 沒有使用政府資料開放平台的原因

未使用政府資料開放平台的原因以使用「不知道此平台」的比例最高，占 51.5%，其次是「不需要」，占 49.9%。

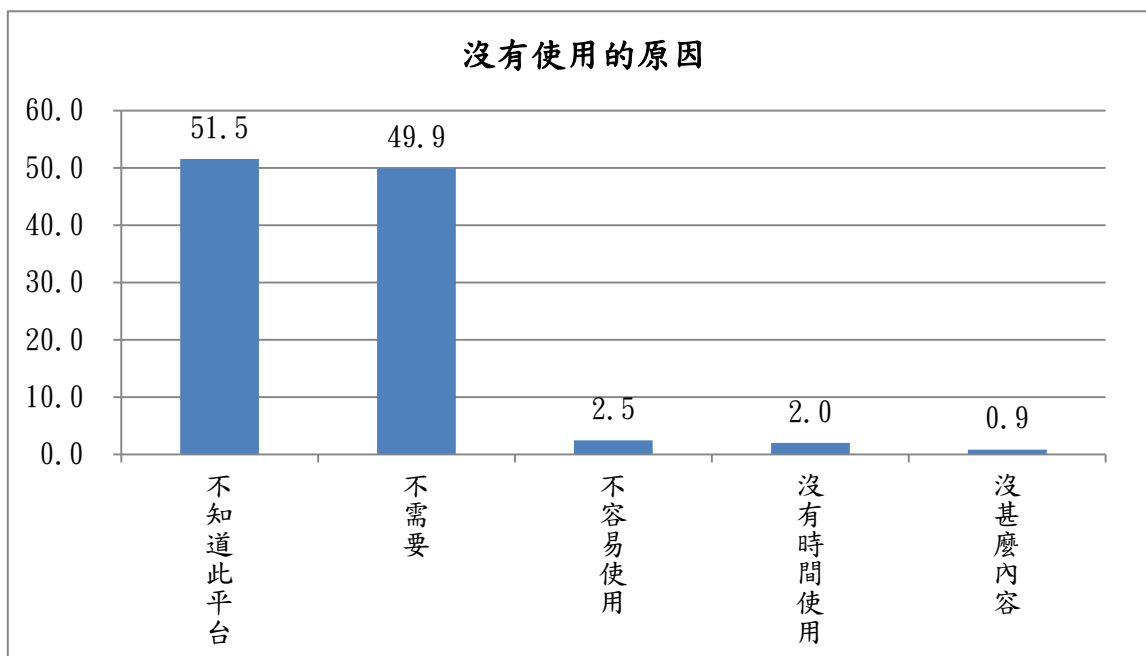


圖 15 沒有使用政府資料開放平台的原因

(16) 使用公車動態資訊系統及其滿意度

網民有 35.7% 有使用公車資訊動態系統，而 28.1% 表示沒有使用的經驗，若排除不會搭公車者，則會使用此系統者占 55.9%，沒有使用者則佔 44.1%。有使用者中 88.6% 對系統服務表示滿意，3.2% 不滿意。

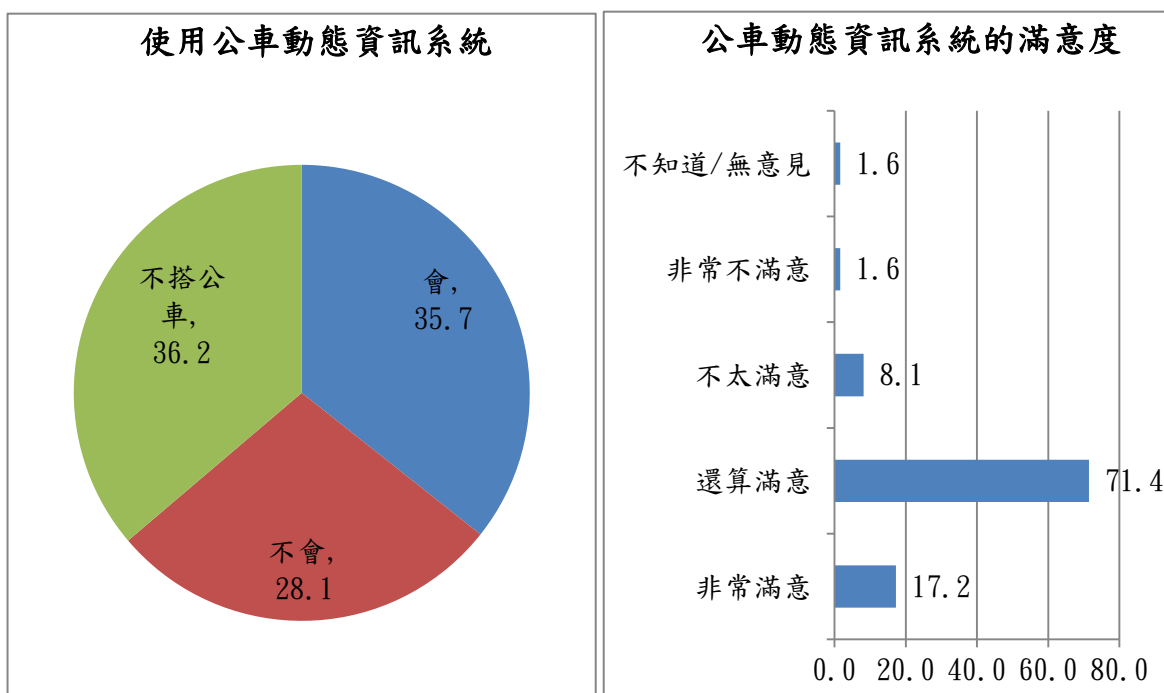


圖 16 使用公車動態資訊系統及其滿意度

(17) 使用租借即時動態系統及其滿意度

網民有 10.0% 有使用公車資訊動態系統，而 31.7% 表示沒有使用的經驗，若排除不租借自行車者，則會使用此系統者占 23.9%，沒有使用者則佔 76.1%。有使用者中 91.3% 對系統服務表示滿意，5.9% 不滿意。

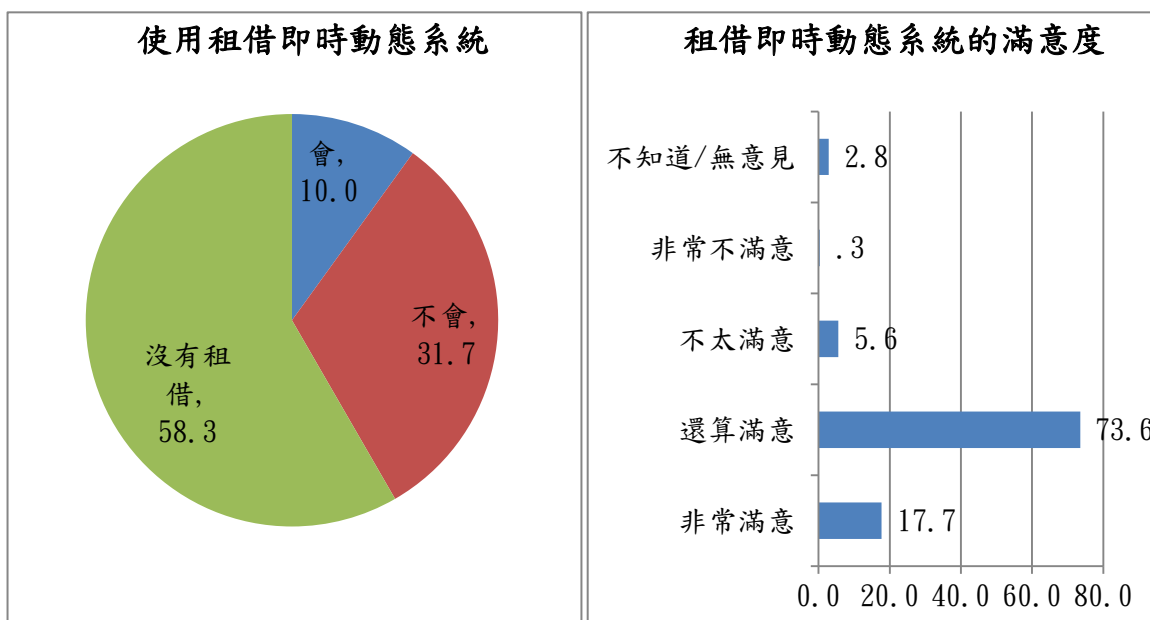


圖 17 使用租借即時動態系統及其滿意度

(18) 使用高鐵網路購票系統及其滿意度

網民 32.5% 有使用高鐵網路購票系統（即在網路上購買高鐵票），而 67.5% 表示沒有使用的經驗。有使用者中 91.4% 對系統服務表示滿意，7.2% 不滿意。

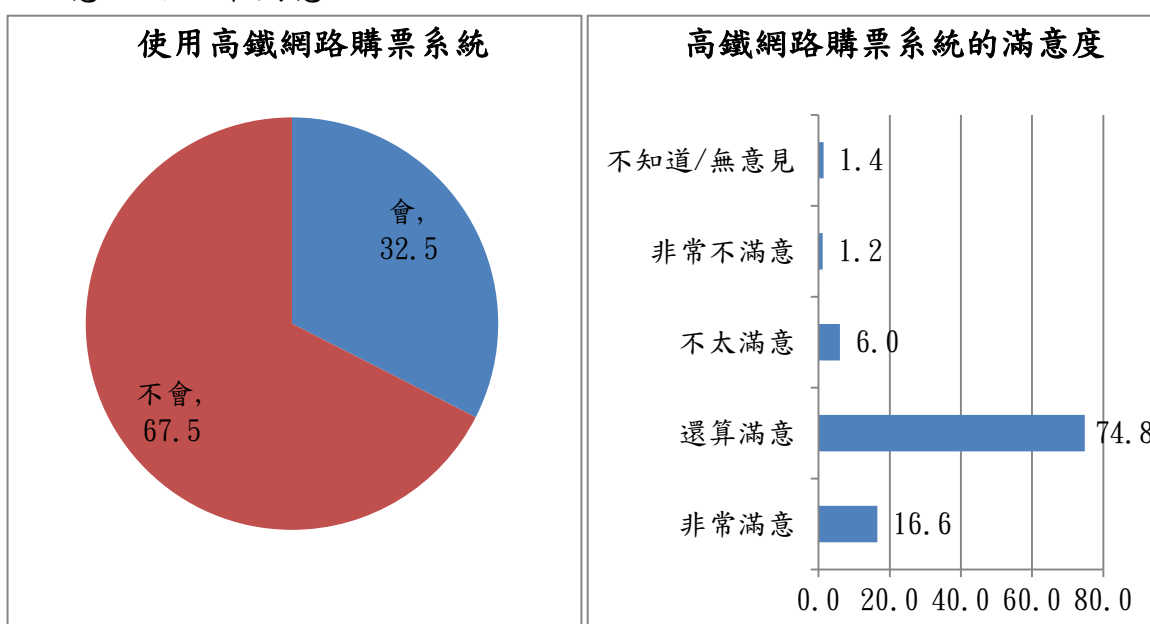


圖 18 使用高鐵網路購票系統及其滿意度

(19) 使用行動上網行為的狀況

有 77.3% 的網民有使用行動上網的行為，22.7% 表示沒有。

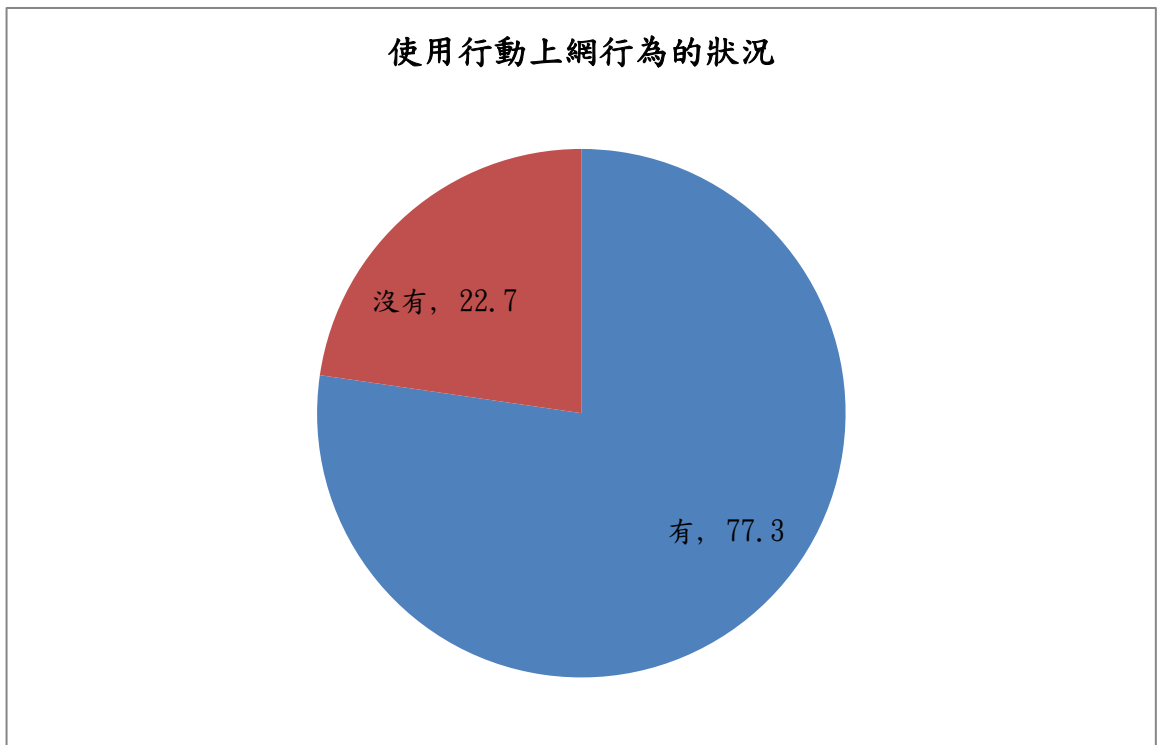


圖 19 連結行動電信網路之方式

(20) 連結行動電信網路之方式

行動網民連結行動電信網路之方式以 4G/4.5G 的比例最高，占 67.7%，其次是 3G/3.5G，占 36.4%。

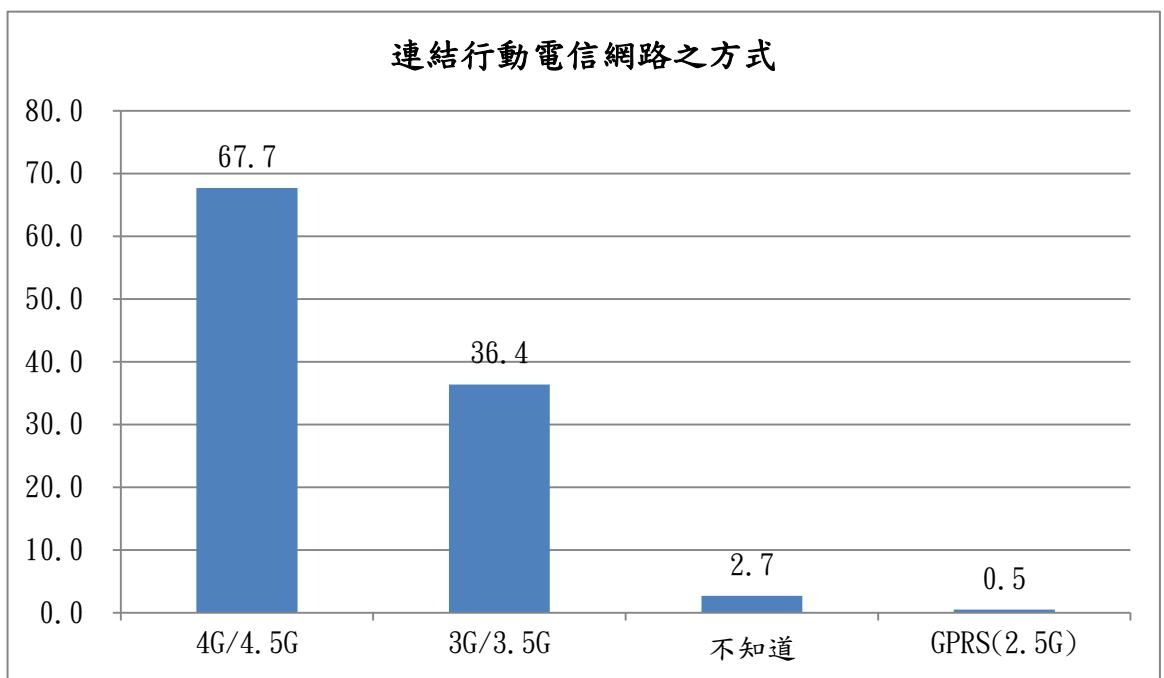


圖 20 連結行動電信網路之方式

(21) 使用影音直播平台的狀況及類型

行動網民中有 21.9% 使用影音直播平台，78.1% 沒有使用。有使用者中，以「娛樂」類型的比例最高，占 47.7%，其次為「新聞」類型，占 33.1%。

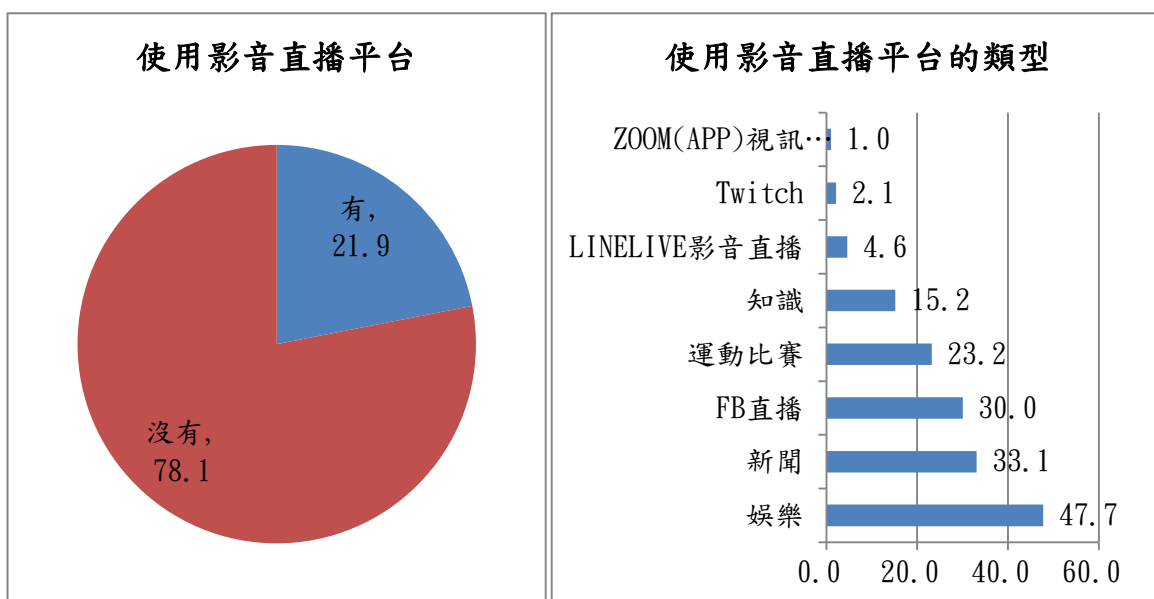


圖 21 使用影音直播平台的狀況及類型

(22) 沒有使用影音直播平台的原因

沒有使用影音直播平台的原因以「不需要」的比例最高，占 66.9%，其次是「不知如何使用」，占 17.1%。

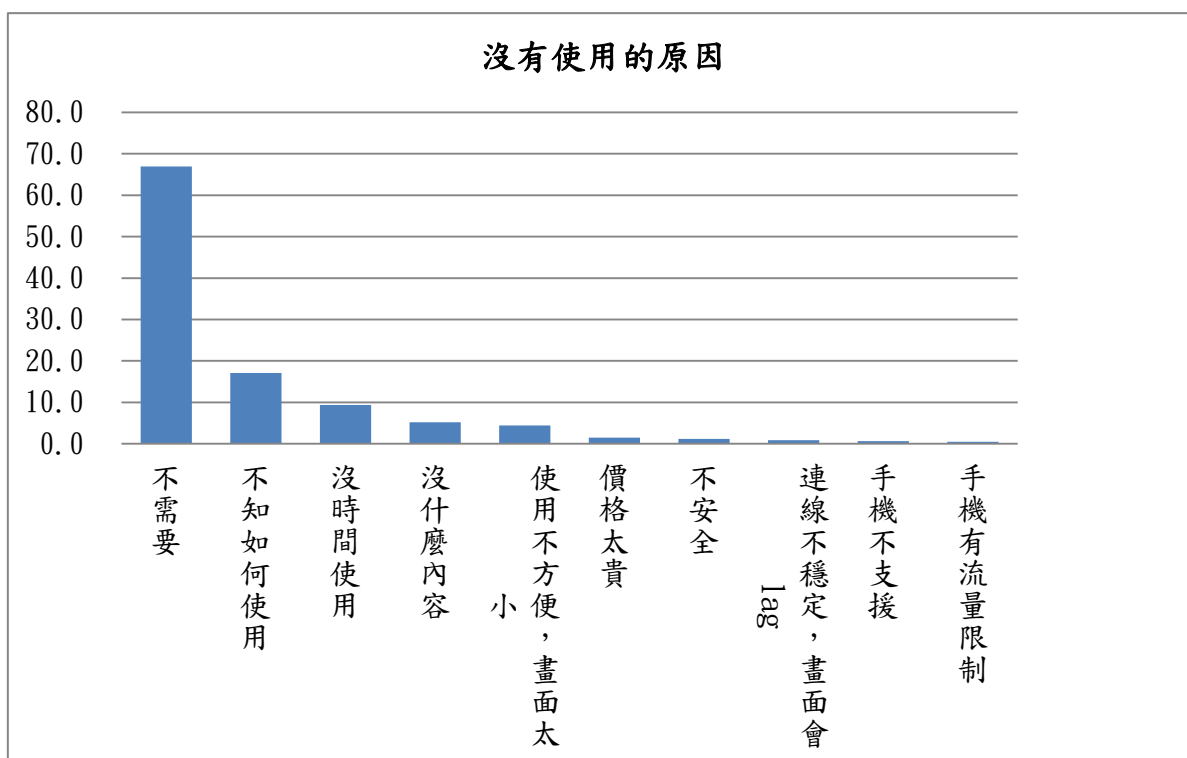


圖 22 沒有使用影音直播平台的原因

(23) 使用影音串流平台的狀況

有 32.4% 的網民有使用行動上網的行為，67.6% 表示沒有。

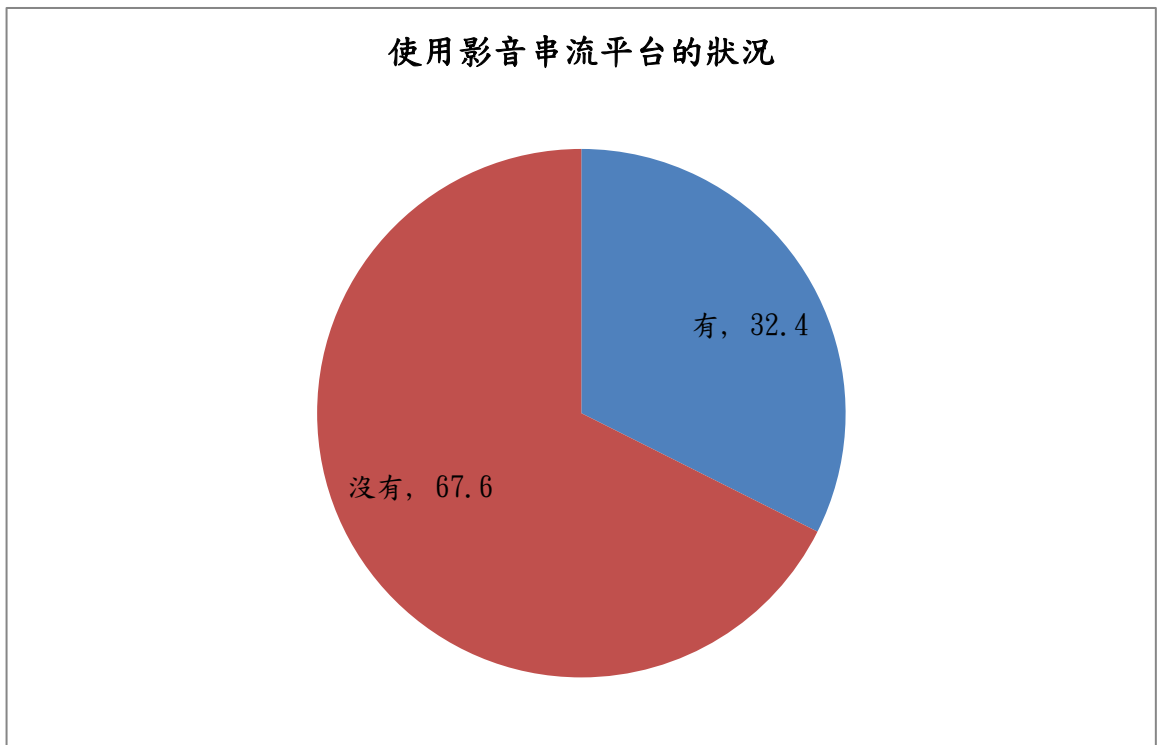


圖 23 連結行動電信網路之方式

(24) 行動銀行的使用與使用過的行動銀行服務

行動網民中有 26.0% 使用行動銀行，而 74.0% 表示沒有使用過行動銀行。而使用過的行動銀行服務以「帳戶查詢」的比例最高，占 64.5%，其次是「轉帳」，占 59.2%。

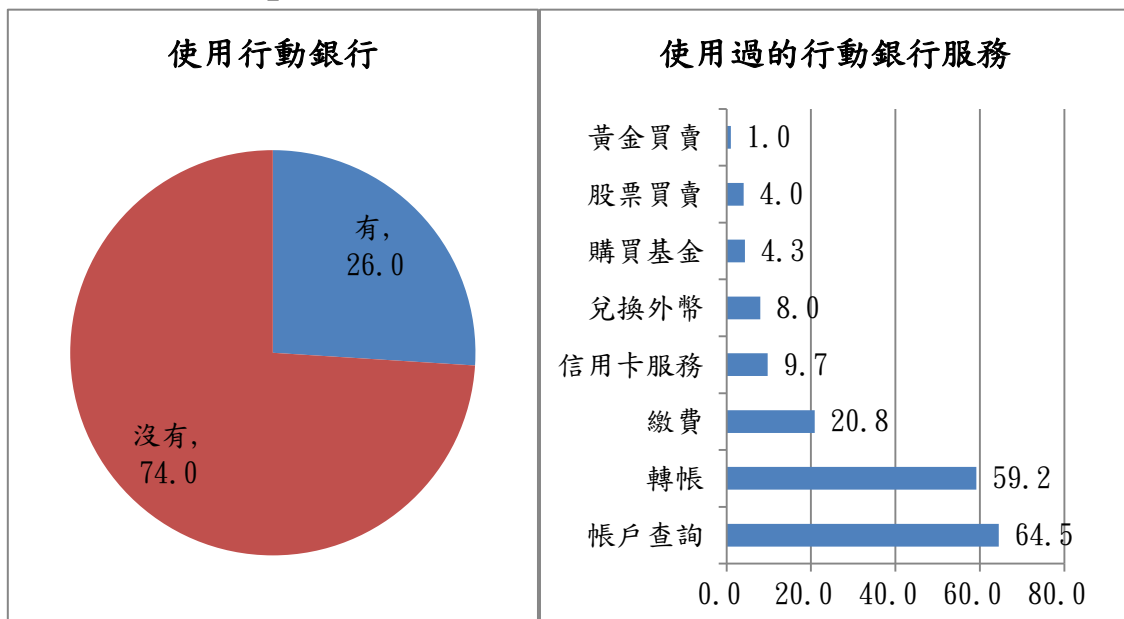


圖 24 是否使用行動銀行與使用過的行動銀行服務

(25) 使用行動銀行服務時會擔心的事情

行動網民使用行動銀行服務時會擔心的事情以「個人資訊外洩」的比例最高，占 53.3%，其次是「帳戶被盜用」，占 38.2%。

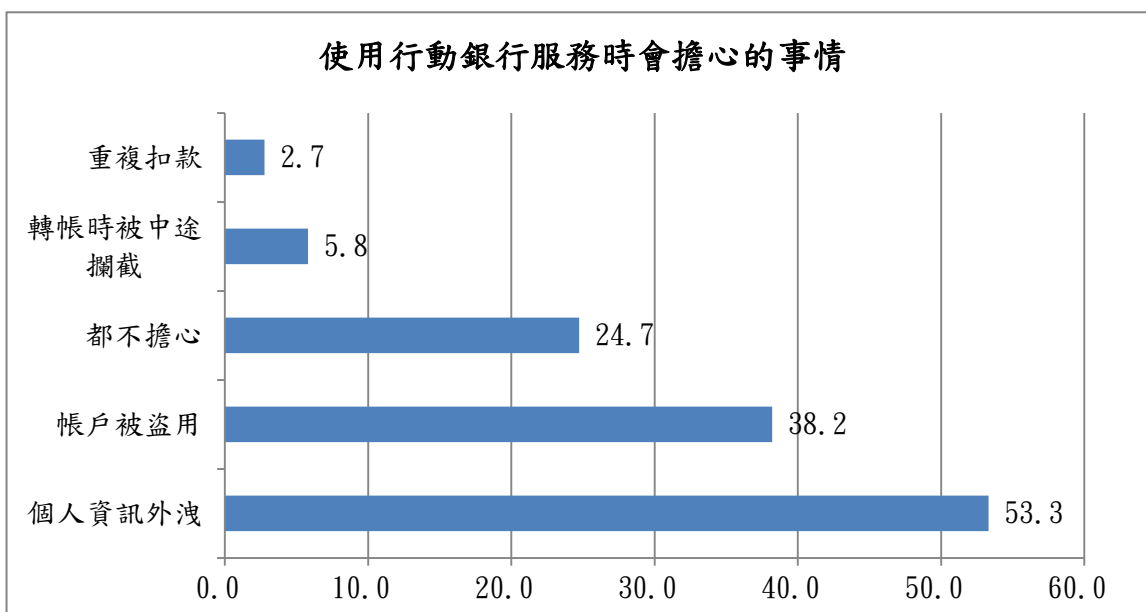


圖 25 使用行動銀行服務時會擔心的事情

(26) 沒有使用行動銀行的原因

行動網民沒有使用行動銀行的原因以「不需要」的比例最高，占 56.2%，其次是「安全考慮」，占 32.5%。

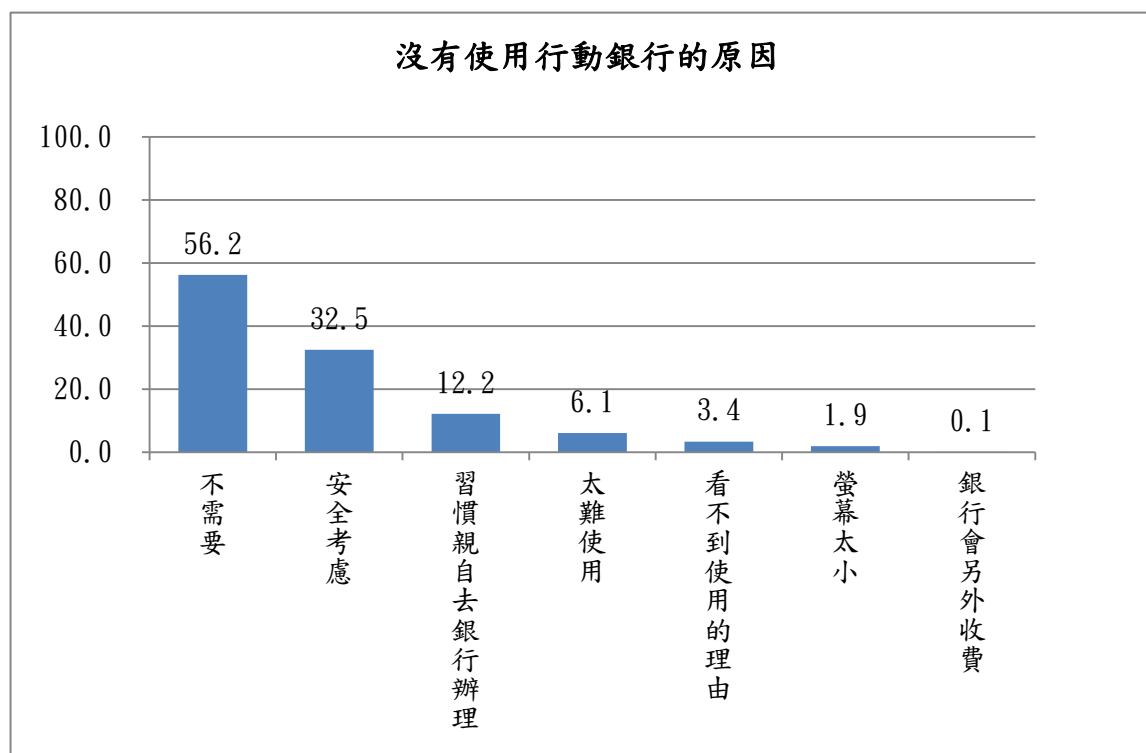


圖 26 沒有使用行動銀行的原因

(27) 行動支付的使用

行動網民中有 21.8% 有使用行動支付，而 78.2% 表示沒有使用行動支付經驗。

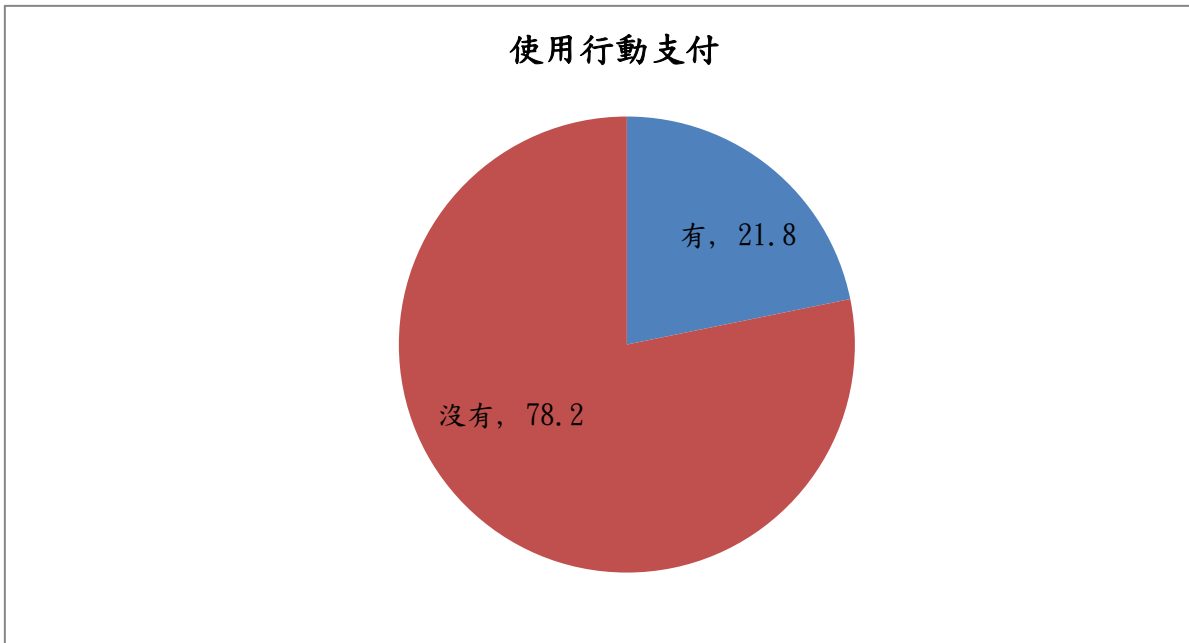


圖 27 是否使用行動支付

(28) 通常支付的費用項目

行動網民使用行動支付時，支付的費用項目以「生活用品」的比例最高，占 56.3%，其次是「LINE 貼圖」，占 22.0%。

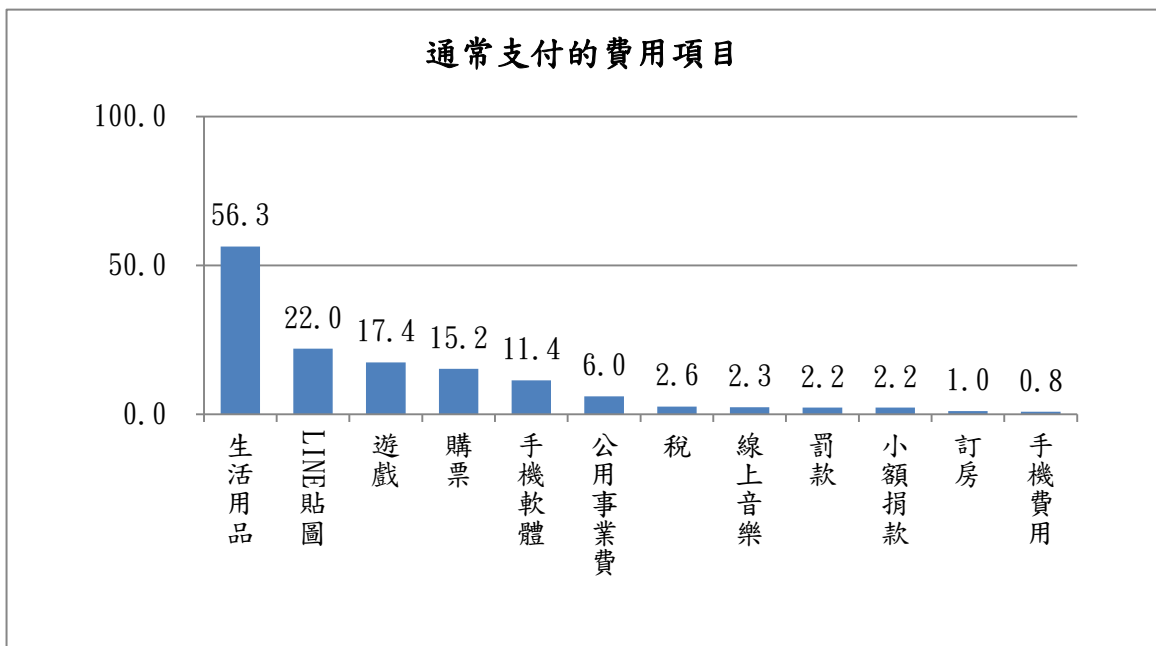


圖 28 通常支付的費用項目

(29) 沒有使用行動支付的原因

行動網民沒有使用行動支付的原因以「不需要」的比例最高，占 54.3%，其次是「擔心它不安全」，占 36.3%，再次是「不知如何使用」，占 11.3%。

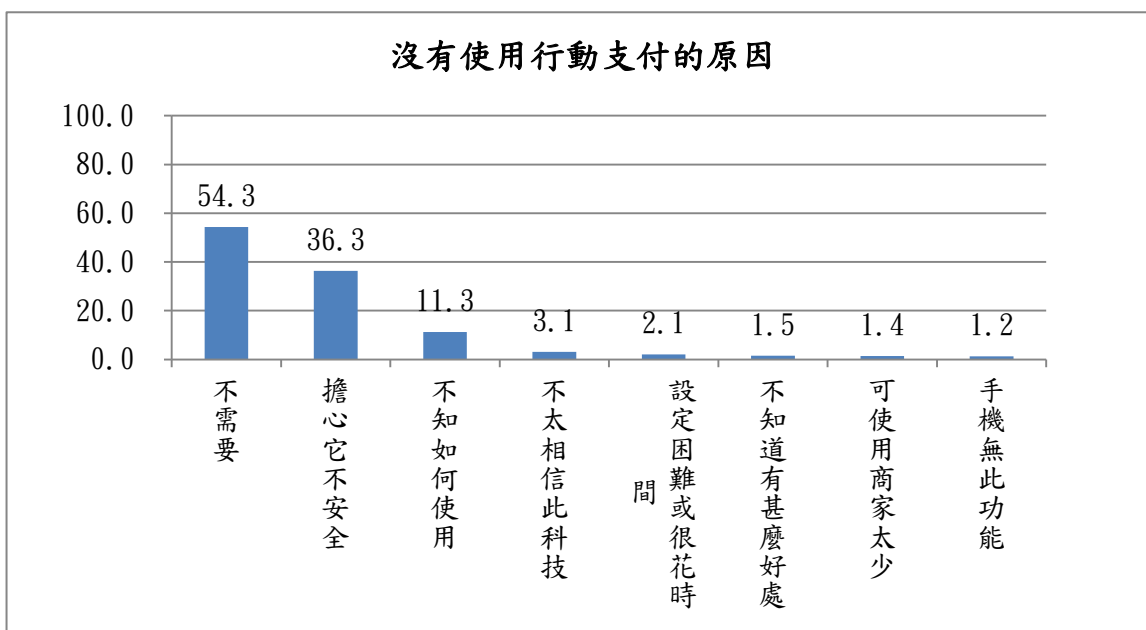


圖 29 沒有使用行動支付的原因

(30) 行動上網連線服務滿意度與不滿意的原因

在行動上網連線服務滿意度方面，行動網民表示非常滿意(6.9%)及還算滿意(70.8%)的比例合計占 77.7%，不太滿意(17.0%)與非常不滿意(4.0%)的比例合計占 21.0%。

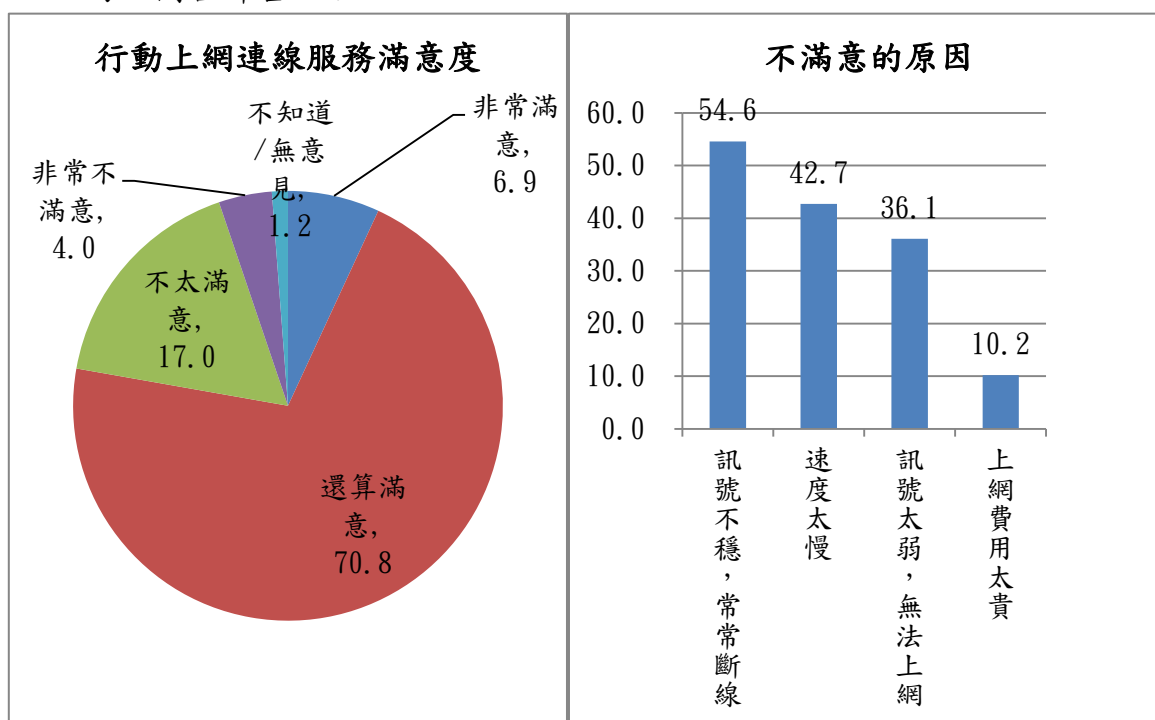


圖 30 使用行動上網的滿意度與使用行動上網的滿意度

(31) 在公共場所使用無線區域網路上網之情形

曾經上網的受訪者中，有 52.4% 在公共場所時用無線區域網路上網，而表示沒有無線上網經驗者則占 47.6%。

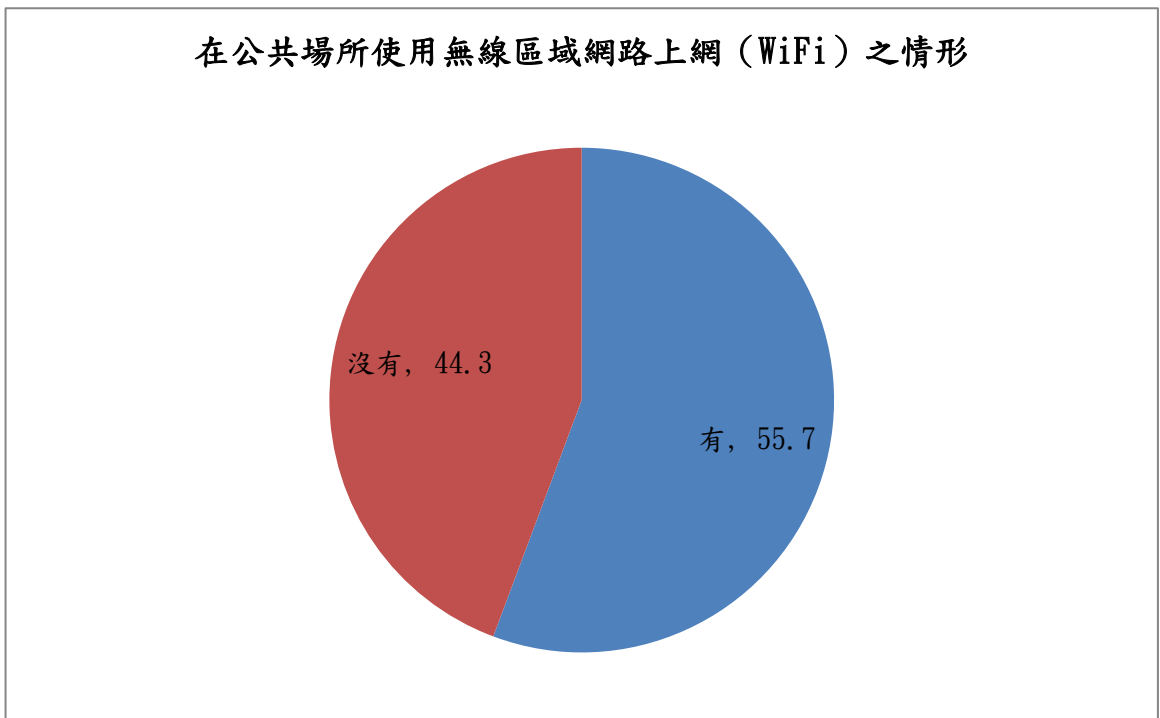


圖 31 在公共場所使用無線區域網路上網之情形

3. 家戶上網行為分析

(1) 家戶中所擁有之電腦設備

受訪者家中所擁有的電腦設備以桌上型電腦的比例最高，占 81.3%，其次是筆記型電腦，占 59.5%。

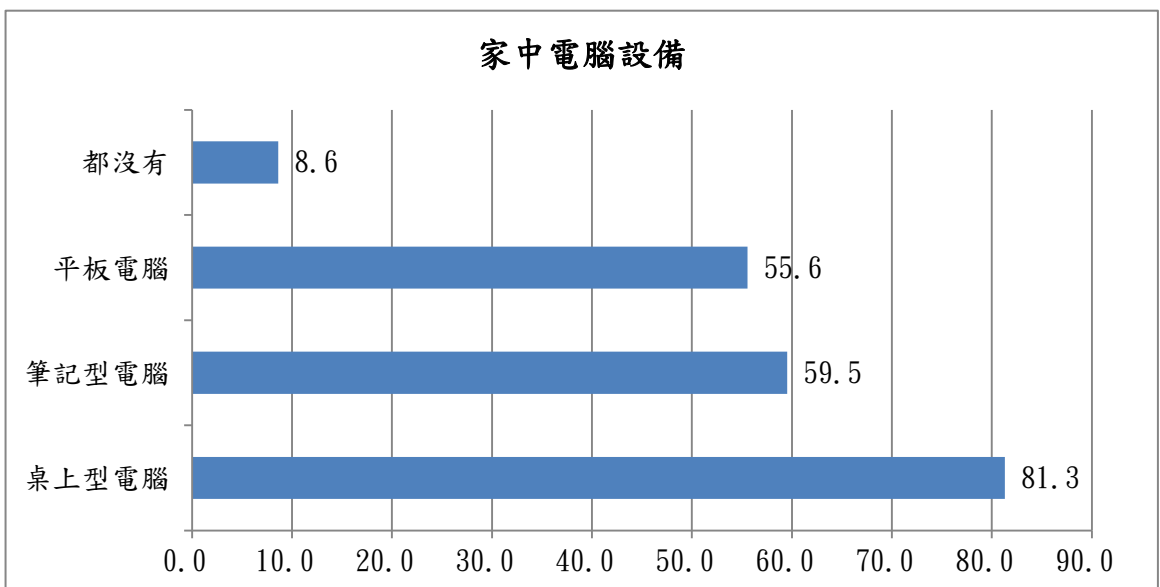


圖 32 家戶中所擁有之電腦設備

(2) 家中上網情況與家中所使用之上網設備

受訪者家中可以上網的比例為 87.9%，而不能上網的比例則占 12.1%。受訪者家中上網設備以桌上型電腦的比例最高，占 69.6%，其次是手機，占 63.5%。

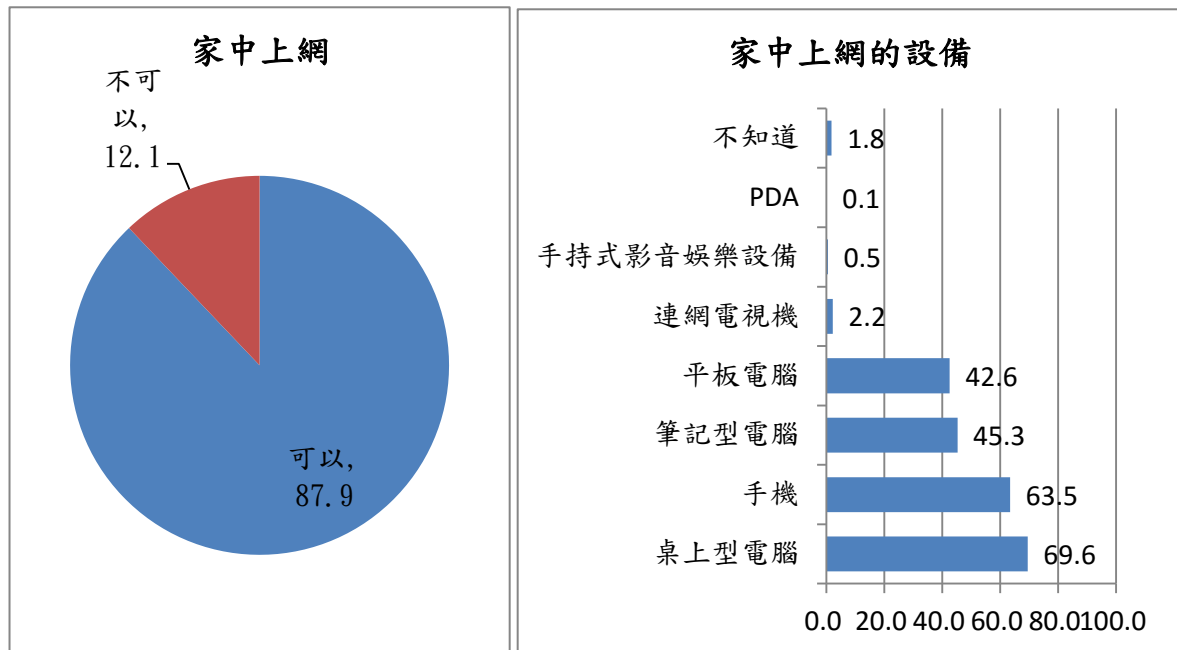


圖 33 家中所使用之上網設備與家戶中所使用之上網設備

(3) 家中連結網際網路之主要方式

受訪者家中連結網際網路之主要方式，以 ADSL/VDSL(光纖)的比例最高，占 69.6%，其次是纜線數據機，占 15.0%。

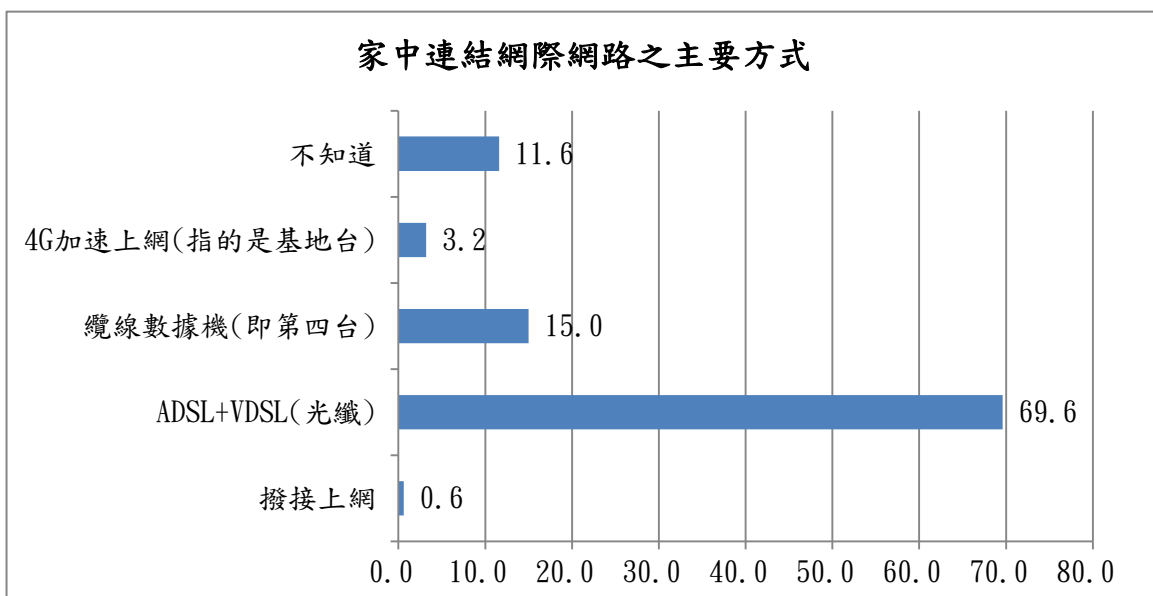


圖 34 家中連結網際網路之主要方式

(4) 家中有無用除 4G 上網外的其他方式連結網際網路

有 33.8% 的受訪者家中有用除 4G 上網外的其他方式 (ADSL、VDSL 或 CableModem) 連結網際網路，表示 66.2% 受訪者家中沒有。

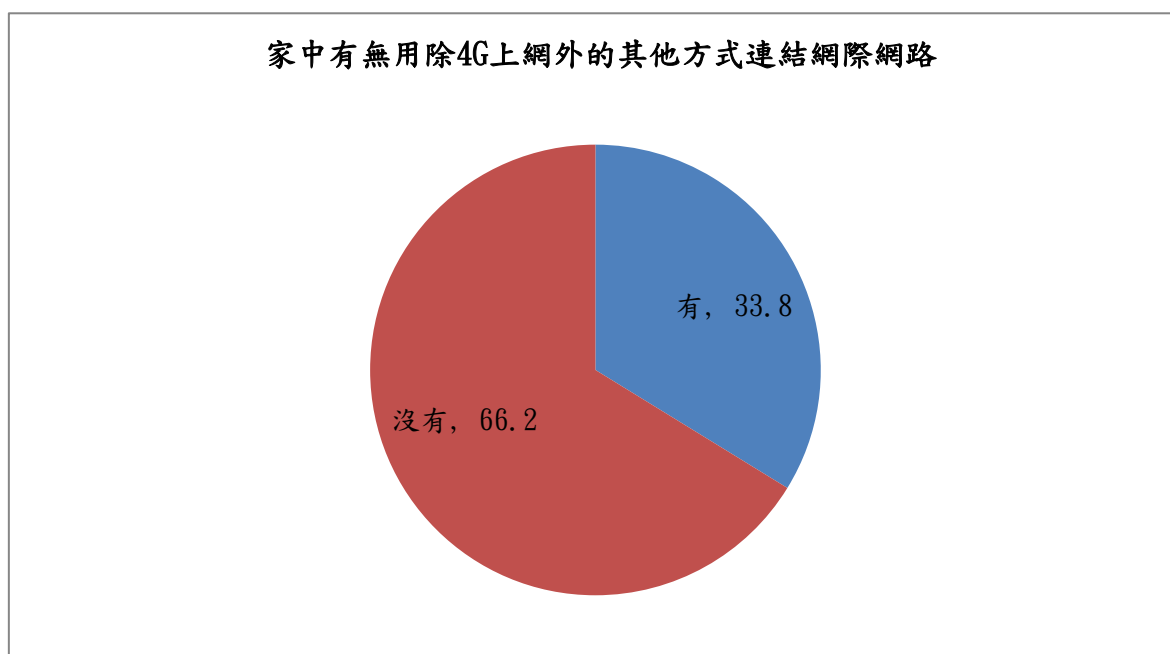


圖 35 家中有無用除 4G 上網外的其他方式連結網際網路