

2016 年台灣無線網路使用調查報告

中文摘要

調查時間：2016.11

目 錄

一、調查方法概述	3
二、名詞定義	4
1.無線上網.....	4
2.行動上網.....	4
3.無線區域網路上網.....	4
4.網民.....	4
5.無線網民.....	4
6.行動網民.....	4
7.區域網民.....	4
三、行動上網使用狀況探討	5
1. 曾經使用過行動上網狀況.....	5
2. 行動網民之連網設備及方式.....	6
(1) 行動網民擁有之行動上網連網設備.....	6
(2) 行動網民上網之連網設備.....	7
(3) 行動網民行動上網之方式.....	8
(4) 行動網民付費方式.....	9
四、無線區域網路上網(在戶外或公共場所)使用狀況探討	10
1. 曾經使用過無線區域網路上網狀況.....	10
2. 區域網民使用行為分析.....	11
(1) 區域網民之連網設備.....	11
(2) 區域網民最常上網的地方(場所).....	12
五、最近一年無線上網行為分析	13
1. 無線網民使用即時通訊軟體或網路社群之經驗.....	13
2. 無線網民使用即時通訊軟體或網路社群的項目.....	14
3. 無線網民用無線網路看線上影片、聽線上音樂或玩線上遊戲之經驗.....	15
4. 無線網民用無線網路販售或是拍賣商品或服務之經驗.....	16
5. 無線網民透過網路查詢或處理個人金融之經驗.....	17
6. 無線網民在網路搜尋或瀏覽資訊之經驗.....	18
7. 無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容.....	19
8. 無線網民使用無線上網的原因.....	20
9. 無線網民對無線網路連線品質滿意度.....	21
10. 無線網民對無線網路品質不滿意的原因.....	22

11. 無線網民進入網站通常使用的方式.....	23
五、無線網民 APP 使用狀況.....	24
1. 使用 APP 比例.....	24
2. 無線網民最常使用之 APP 類型.....	25
3. 無線網民下載 APP 時會擔心的事.....	26
六、網民未曾使用行動/無線區域網路上網的原因	27
1. 網民未使用行動上網之原因	27
2. 網民未使用無線區域網路上網之原因	28

一、調查方法概述

調查時間	2016.11.21-2016.11.30
調查樣本數	1,072 份有效樣本
調查對象	居住在全國地區，年滿 12 足歲以上(2004 年 12 月 31 日之前出生)的民眾為調查對象
調查母體	全國地區 22 縣市，共計 21,068,674 人 (行政院主計處 2016 年 9 月內政部人口統計月報)
調查方法	電話訪問
抽樣方法	依各縣市 12 歲足歲以上之人口數比例來配置各縣市樣本數，戶中隨機抽取 12 足歲以上之民眾為受訪者

二、名詞定義

1. 無線上網

透過無線網路上網之行為，包括無線區域網路上網與行動上網。

2. 行動上網

透過電信公司網路上網之行為。

3. 無線區域網路上網

指在戶外或公共場所使用 WiFi 上網之行為，但不含行動上網與家中無線上網，簡稱為區域上網。

4. 網民

指曾經上網之民眾

5. 無線網民

指曾經使用無線區域網路上網與行動上網之民眾。

6. 行動網民

指曾經使用行動上網之民眾。

7. 區域網民

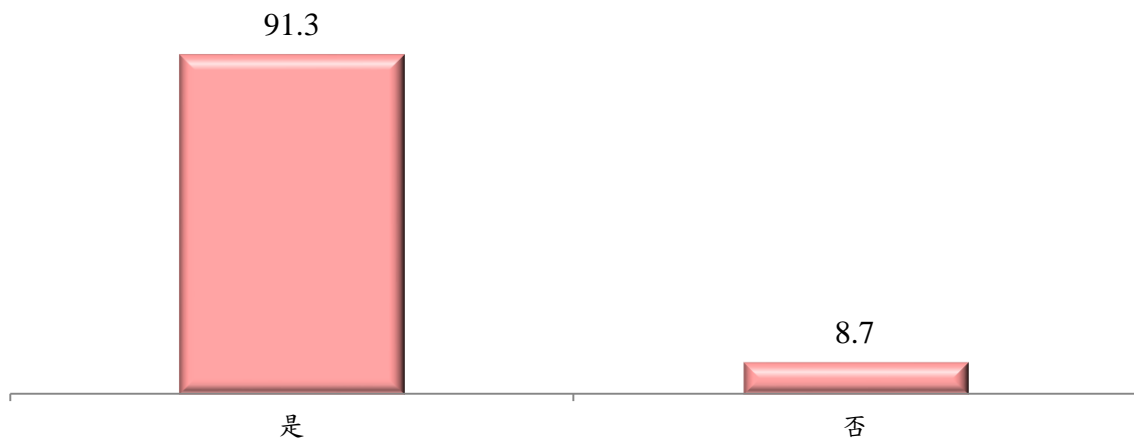
指曾經使用無線區域網路上網之民眾。

三、行動上網使用狀況探討

1. 曾經使用過行動上網狀況

曾上網的 852 位電訪網民中，「曾經」行動上網率超過九成一。

網民曾行動上網之狀況



【單位：百分比】

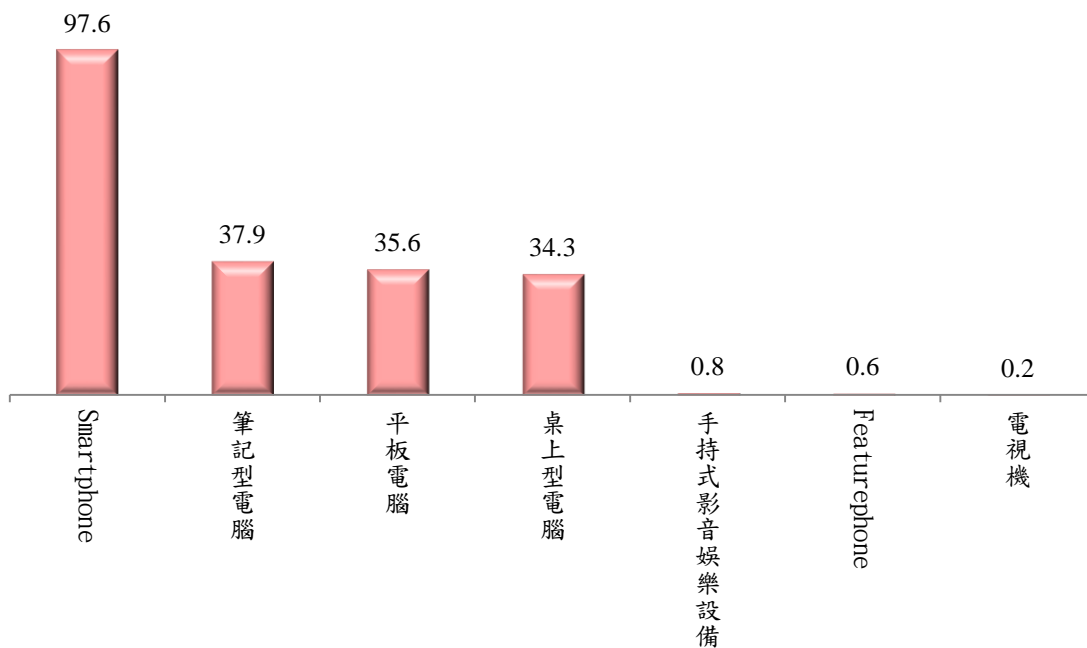
2. 行動網民之連網設備及方式

(1) 行動網民擁有之行動上網連網設備

「Smartphone」為行動網民擁有之上網主要設備。

曾經行動上網的 779 位電訪網民中，擁有之行動上網設備以 Smartphone 的比例最高，占 97.6%，其次是筆記型電腦，占 37.9%，再次為平板電腦，占 35.6%。

行動網民擁有之連網設備



【單位：百分比】

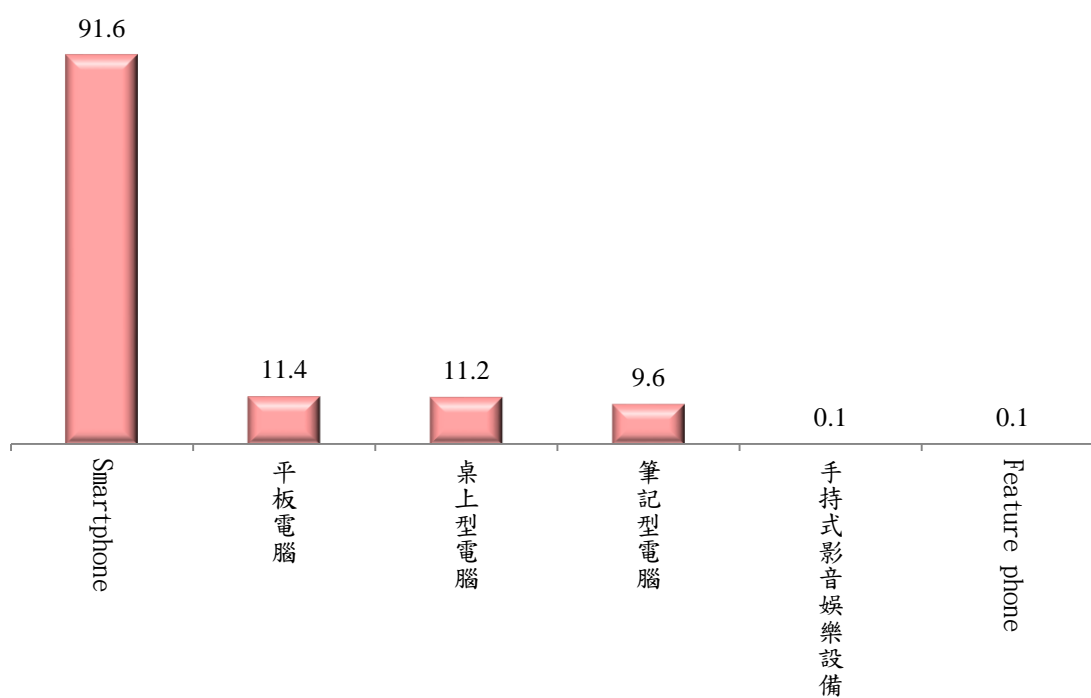
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(2) 行動網民上網之連網設備

「Smartphone」為行動網民上網之主要設備。

曾經行動上網的 725 位電訪網民中，行動上網時所使用的設備以 Smartphone 的比例最高，占 91.6%，其次是平板電腦，占 11.4%，再次為桌上型電腦，占 11.2%。

行動網民上網之連網設備



【單位：百分比】

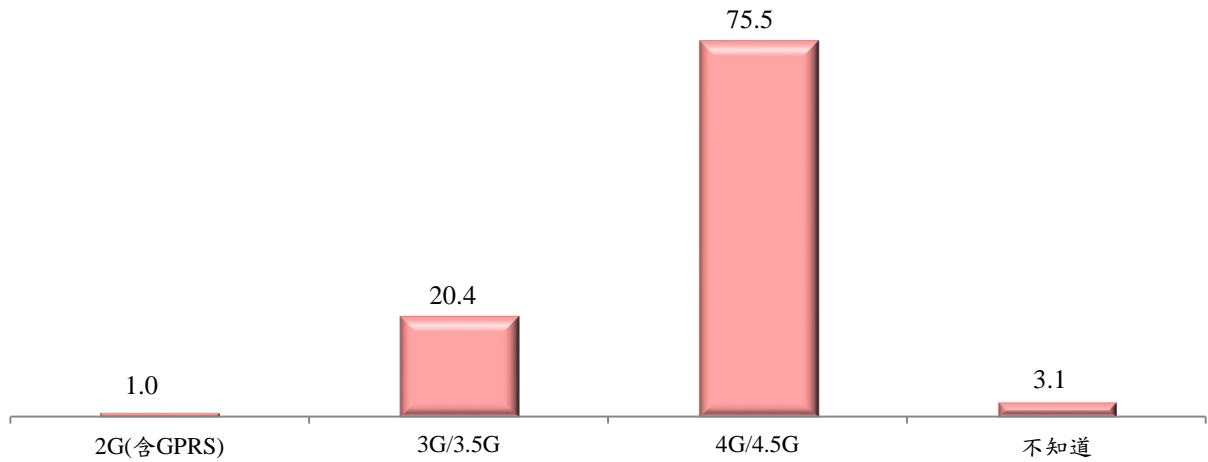
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(3) 行動網民行動上網之方式

行動網民最常利用「4G/4.5G」行動上網。

曾經使用行動上網的 779 位電訪網民中，行動上網的方式以 4G/4.5G 的比例最高，占 75.5%，其次是 3G/3.5G，占 20.4%。

行動網民之行動上網方式

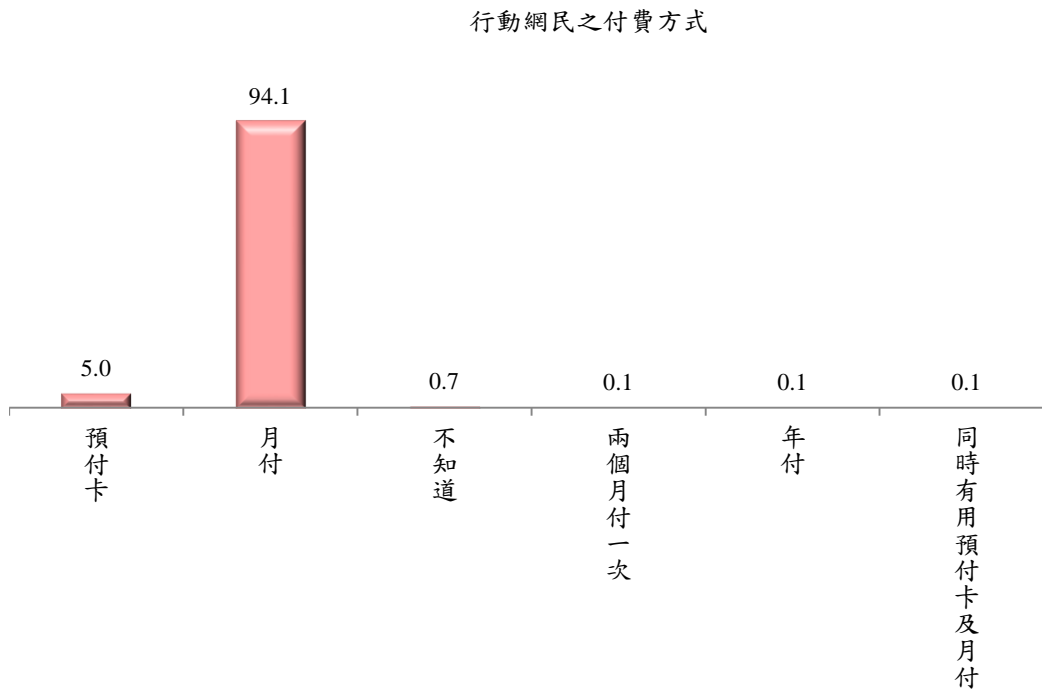


【單位：百分比】

(4) 行動網民付費方式

94.1%行動網民用月租方式付費。

曾經行動上網的 779 位受訪者中，94.1%用月租方式付費，比例最高，其次是預付卡，占 5.0%。



【單位：百分比】

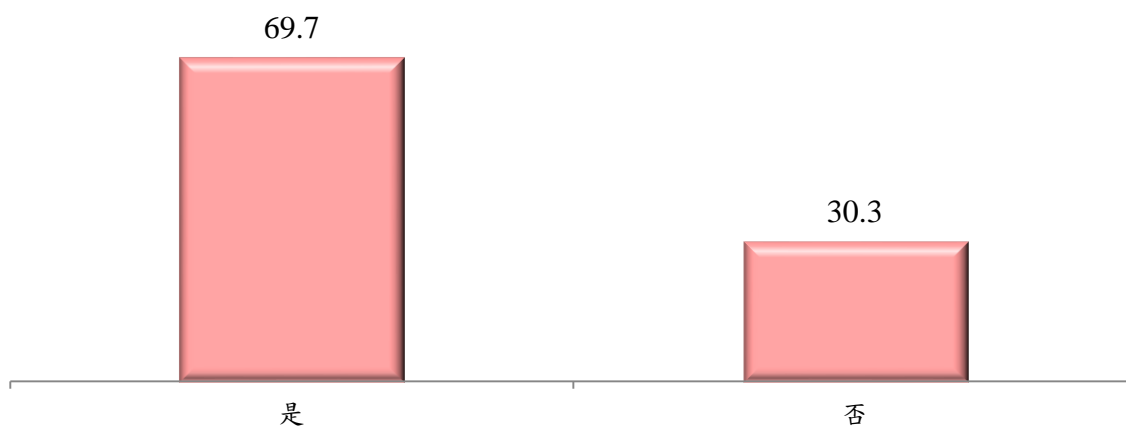
四、無線區域網路上網(在戶外或公共場所)使用狀況探討

1. 曾經使用過無線區域網路上網狀況

網民「曾經」無線區域網路上網率接近七成。

曾上網的 852 名電訪網民中，69.7%曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)，30.3%沒有使用過。

網民曾經使用無線區域網路上網狀況



【單位：百分比】

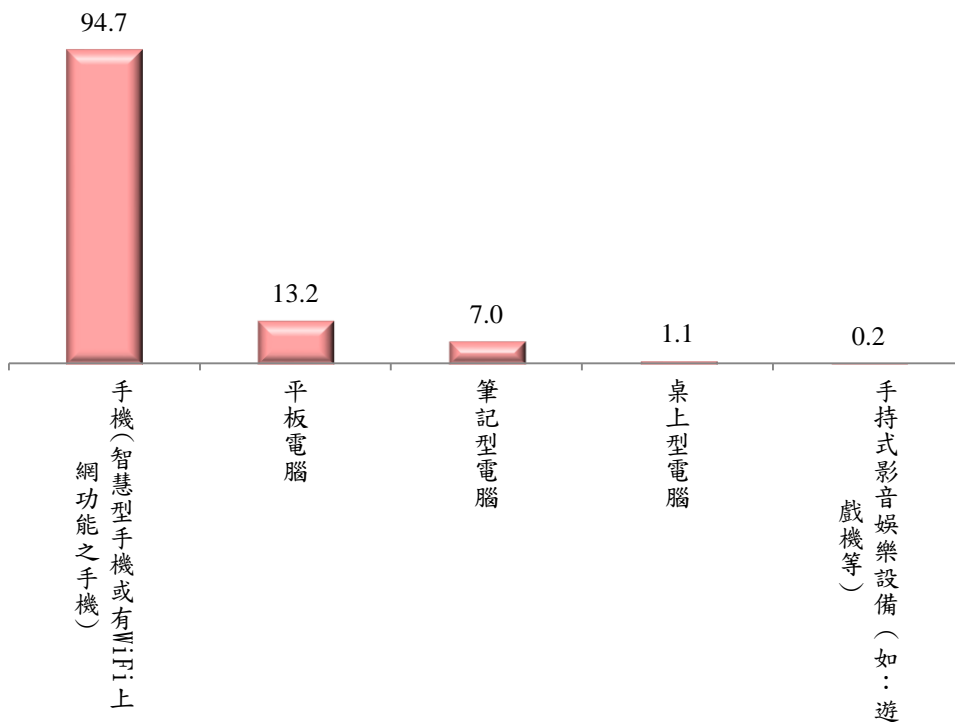
2. 區域網民使用行為分析

(1) 區域網民之連網設備

「手機(智慧型手機或具備透過 WiFi 上網功能之手機)」已成為區域網民上網的主要工具。

曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)的 594 位受訪者中，連結上網通常使用的設備以「手機(智慧型手機或具備透過 WiFi 上網功能之手機)」的比例最高，占 94.7%，其次是「平板電腦」，占 13.2%，再次是「筆記型電腦」，占 7.0%。

區域網民上網之連網設備



【單位：百分比】

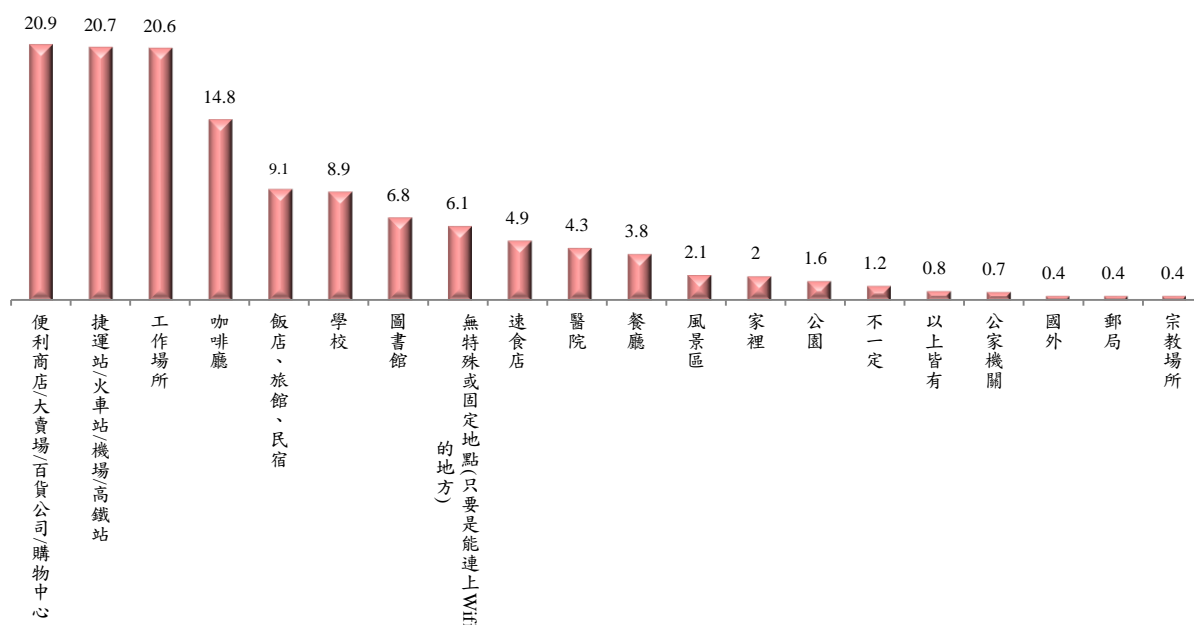
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

(2) 區域網民最常上網的地方（場所）

區域網民使用無線區域網路上網的地方主要是「捷運站/火車站/機場/高鐵站」、「便利商店」與「工作場所」。

曾經使用過無線區域網路上網(WiFi)的 594 位受訪者中，最常上網的地方（場所）以「便利商店/大賣場/百貨公司/購物中心」的比例最高，占 20.9%，其次是「捷運站/火車站/機場/高鐵站」，占 20.7%，再次是「工作場所」，占 20.6%。

區域網民最常使用無線區域網路上網的地方（場所）



【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

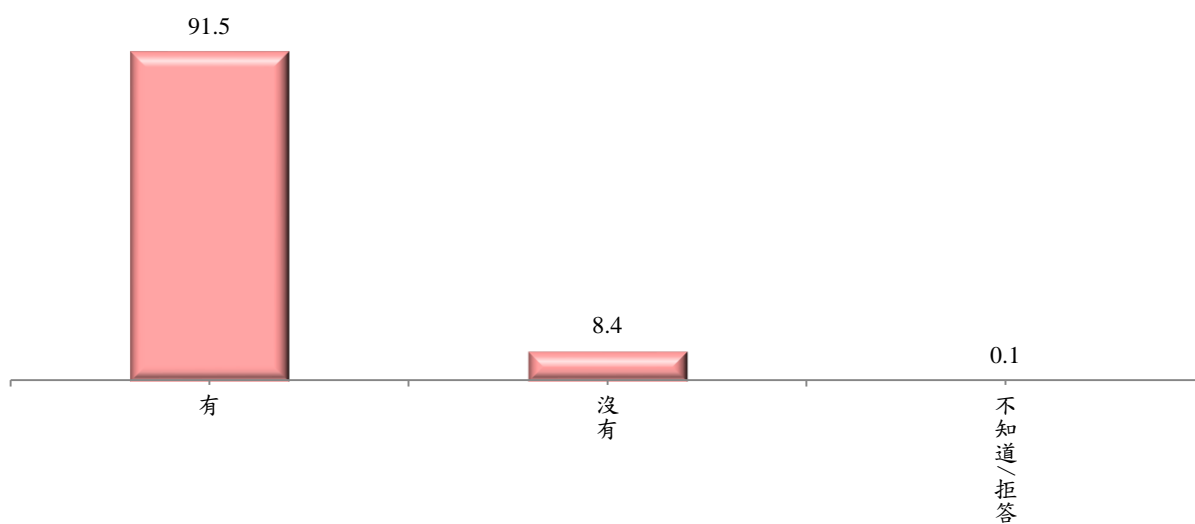
五、最近一年無線上網行為分析

1. 無線網民使用即時通訊軟體或網路社群之經驗

91.5%無線網民有使用即時通訊軟體或網路社群。

曾經使用過無線上網的 811 位受訪者中，91.5%有使用即時通訊或網路社群，8.4%沒有使用。

無線網民使用即時通訊或網路社群狀況



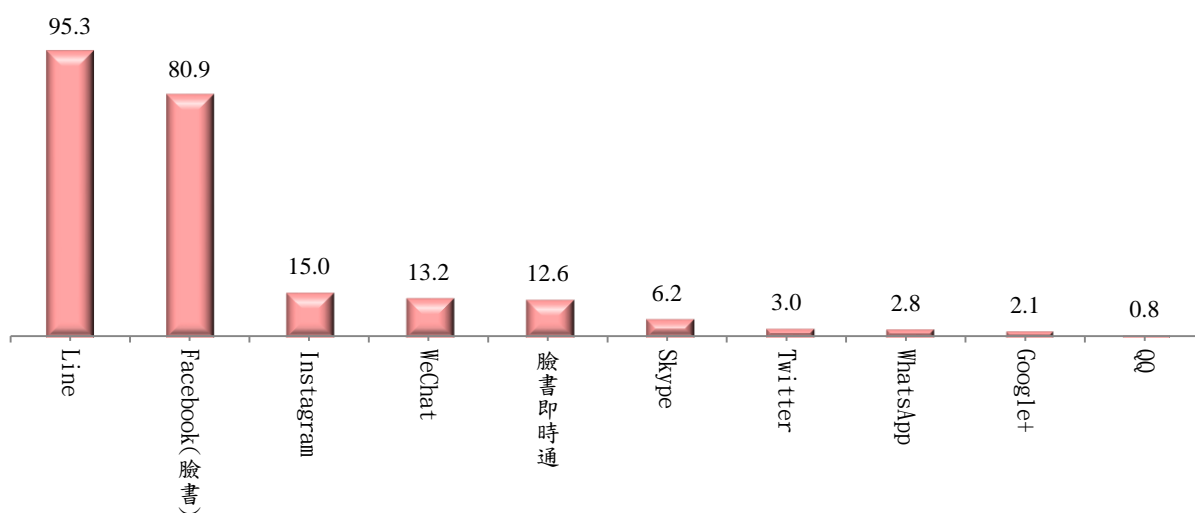
【單位：百分比】

2. 無線網民使用即時通訊軟體或網路社群的項目

無線網民使用即時通訊軟體或網路社群的主要項目為「Line」。

曾經使用即時通訊或網路社群的 741 位無線網民中，使用的項目以「Line」的比例最高，占 95.3%，其次是「Facebook(臉書)」，占 80.9%，再次是「Instagram」，占 15.0%。

無線網民使用即時通訊或網路社群的項目



【單位：百分比】

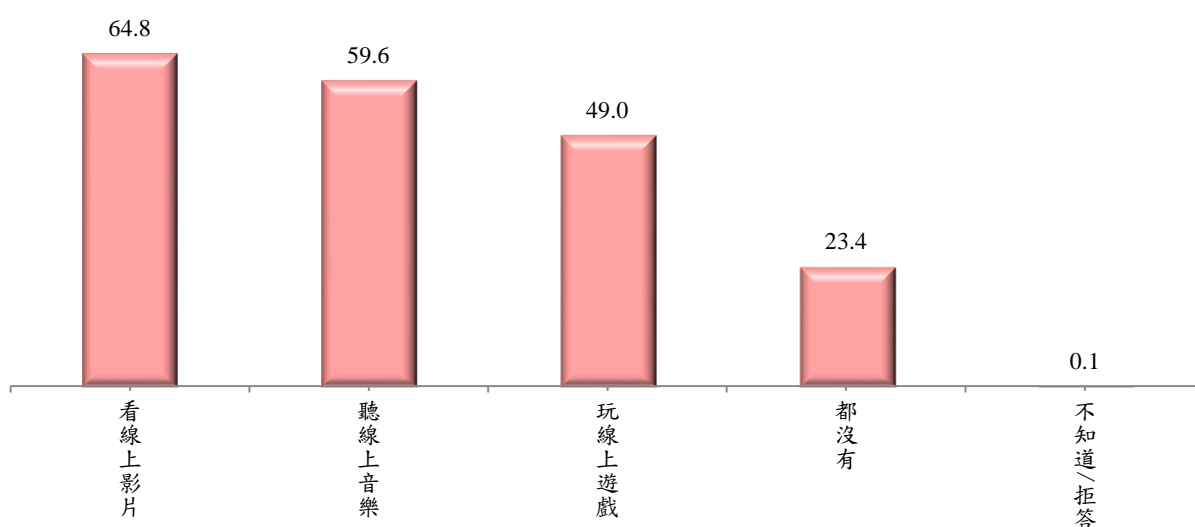
【註：問項為複選題，合計大於 100%。此圖僅列出相對次數較高的前十項】

3. 無線網民用無線網路看線上影片、聽線上音樂或玩線上遊戲之經驗

無線網民主要用無線網路「看線上影片」。

曾經使用過無線上網的 811 位受訪者中，用無線網路「看線上影片」的比例最高，占 64.8%，其次是「聽線上音樂」，占 59.6%，再次是「玩線上遊戲」，占 49.0%。

無線網民用無線網路看線上影片、聽線上音樂或玩線上遊戲之經驗



【單位：百分比】

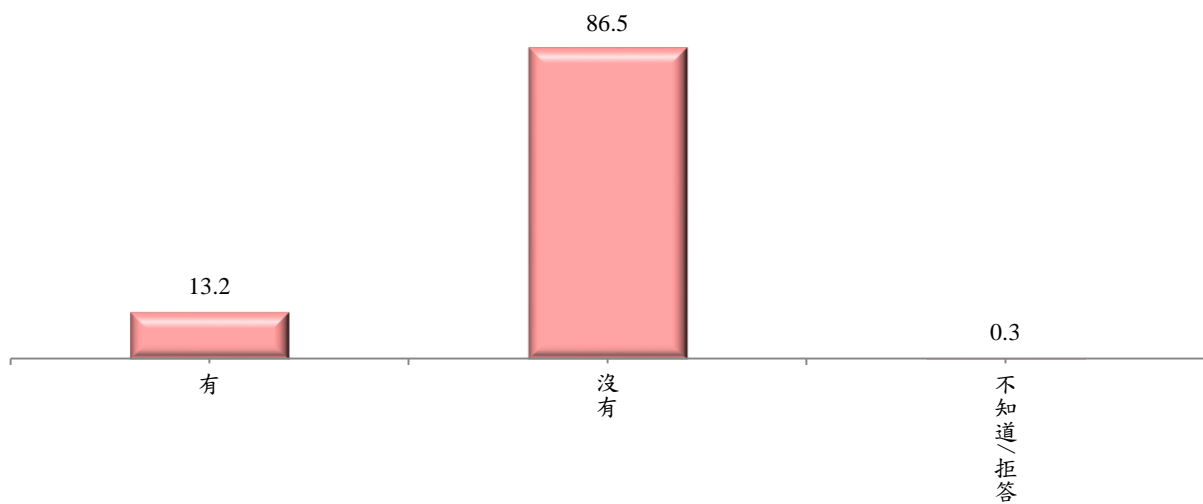
【註：問項為複選題，合計大於 100%】

4. 無線網民用無線網路販售或是拍賣商品或服務之經驗

僅 13.2%無線網民用無線網路販售或是拍賣商品或服務。

曾經使用過無線上網的 811 位受訪者中，僅 13.2%無線網民用無線網路販售或是拍賣商品或服務，86.5%沒有。

無線網民用無線網路販售或是拍賣商品或服務之經驗



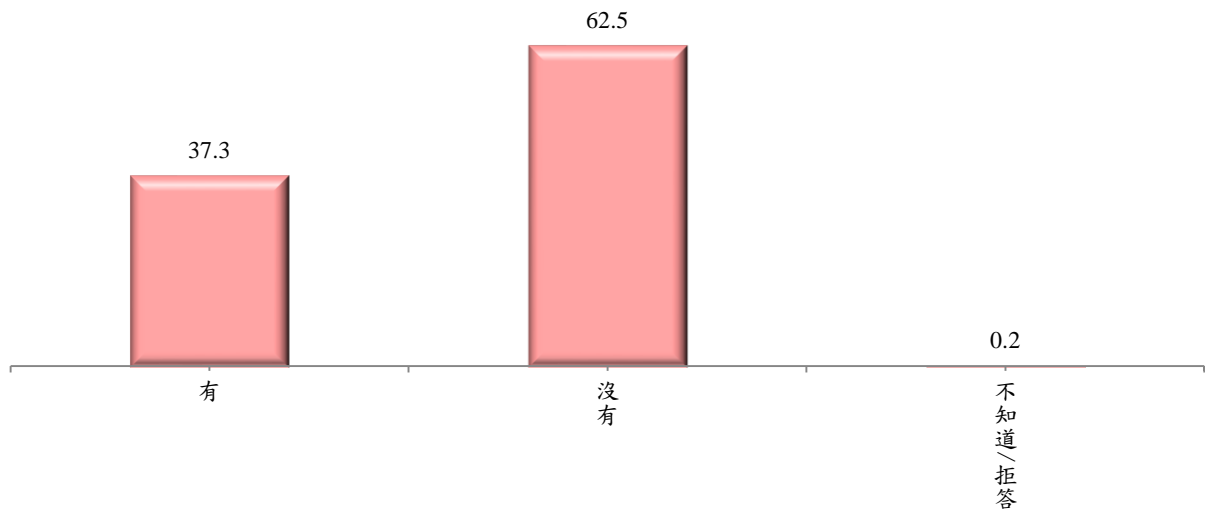
【單位：百分比】

5. 無線網民透過網路查詢或處理個人金融之經驗

37.3%無線網民有透過網路查詢或處理個人金融。

曾經使用過無線上網的 811 位受訪者中，37.3%有透過網路查詢或處理個人金融，例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等，62.5%沒有。

無線網民透過網路查詢或處理個人金融之經驗

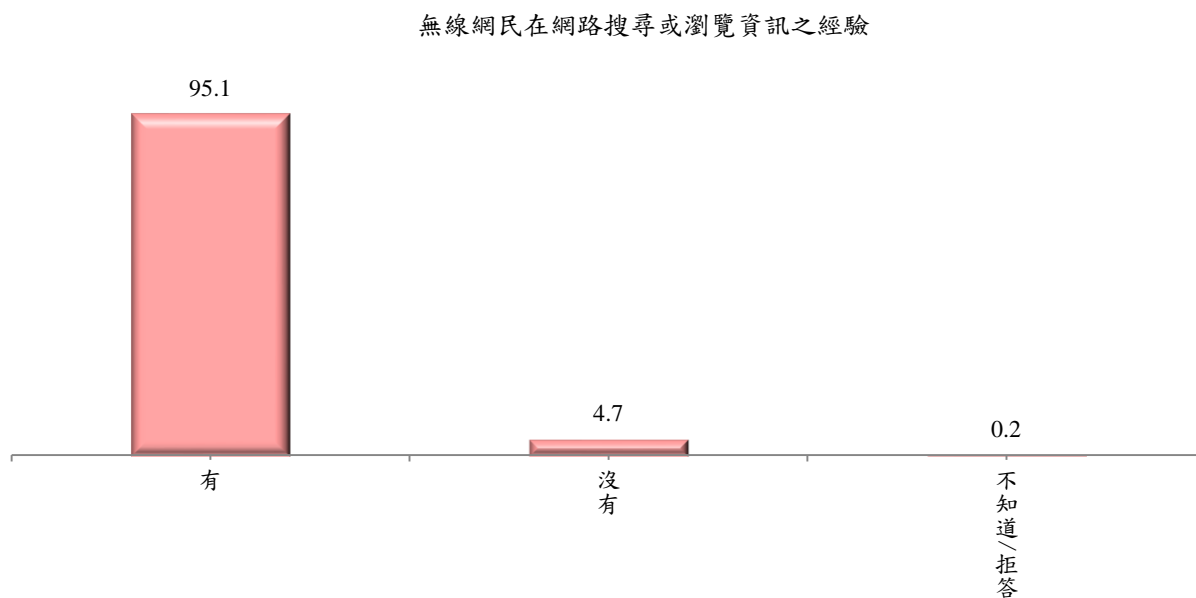


【單位：百分比】

6. 無線網民在網路搜尋或瀏覽資訊之經驗

95.1%無線網民有在網路搜尋或瀏覽資訊。

曾經使用過無線上網的811位受訪者中，95.1%有在網路搜尋或瀏覽資訊，4.7%沒有。



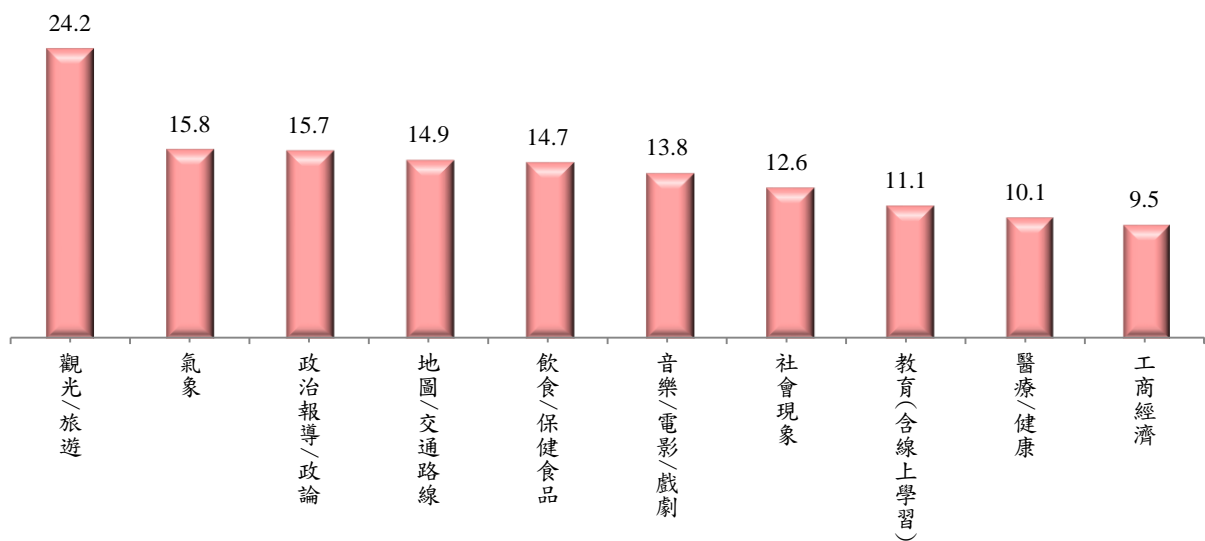
【單位：百分比】

7. 無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容

無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容主要為「觀光/旅遊」。

最近一年有在網路搜尋或瀏覽資訊的 771 位無線網民中，搜尋或瀏覽『觀光/旅遊』的比例最高，占 24.2%，其次是『氣象』，占 15.8%，再次為『政治報導/政論』，占 15.7%。

無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容



【單位：百分比】

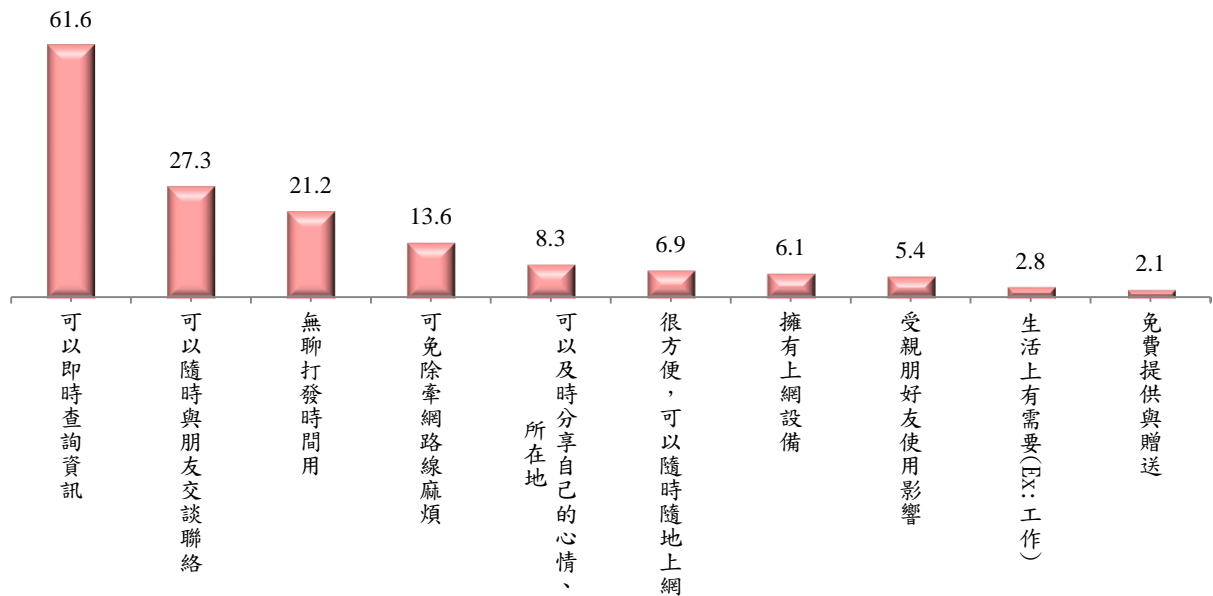
【註：問項為複選題，合計大於 100%。此圖僅列出相對次數較高的前十項】

8. 無線網民使用無線上網的原因

無線網民使用無線上網的原因主要是「可以即時查詢資訊」。

曾經無線上網的 811 位受訪者中，會使用無線上網的原因以『可以即時查詢資訊』的比例最高，占 61.6%，其次是『可以隨時與朋友交談聯絡』，占 27.3%，再次是『無聊打發時間用』，占 21.2%。

無線網民使用無線上網的原因



【單位：百分比】

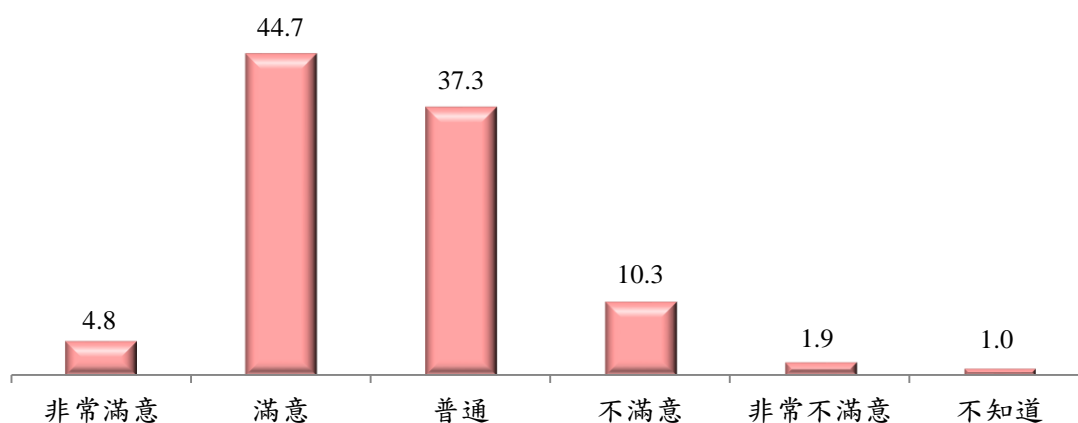
【註：問項為複選題，合計大於 100%；此圖僅列出相對次數較高的前十項】

9. 無線網民對無線網路連線品質滿意度

近八成七的無線網民對於無線網路連線品質表示滿意。

曾經無線上網的 811 位受訪者中，86.8%對使用無線上網的連線服務品質感到滿意(包含非常滿意、滿意和普通)，12.2%不滿意(包含非常不滿意和不滿意)。

無線網民對無線網路連線品質滿意度



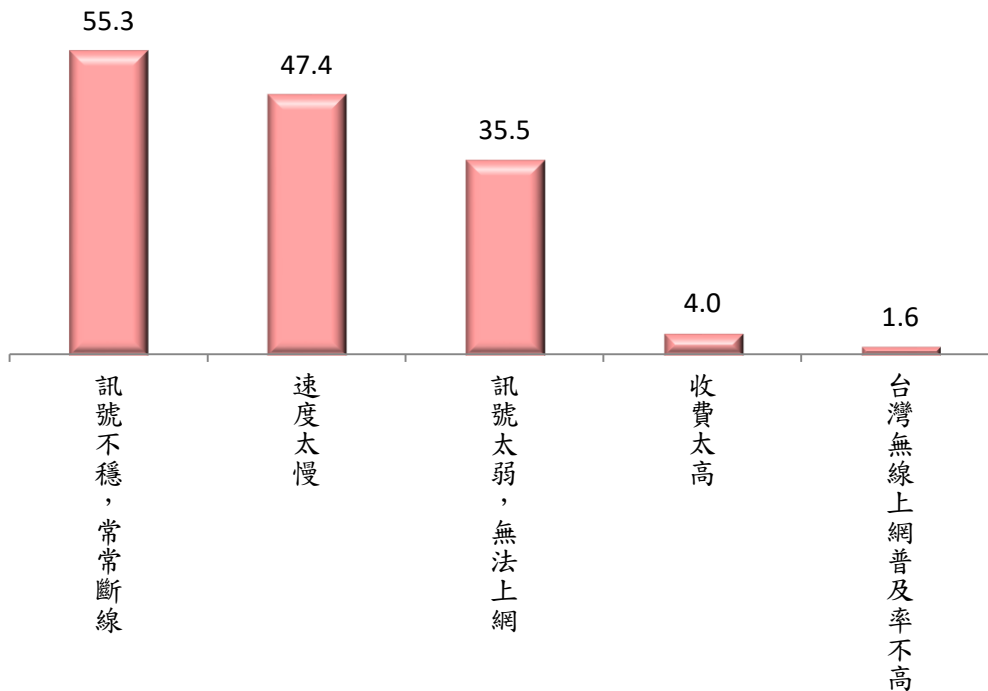
【單位：百分比】

10. 無線網民對無線網路品質不滿意的原因

無線網民對於無線網路的品質不滿意的原因主要是「訊號不穩，常常斷線」。

對使用無線上網的連線服務品質感到不滿意(包含非常不滿意和不滿意)的98位受訪者中，不滿意的原因為『訊號不穩，常常斷線』的比例最高，占55.3%，其次是『速度太慢』，占47.4%，再次是『訊號太弱，無法上網』，占35.5%。

無線網民對無線網路品質不滿意的原因



【單位：百分比】

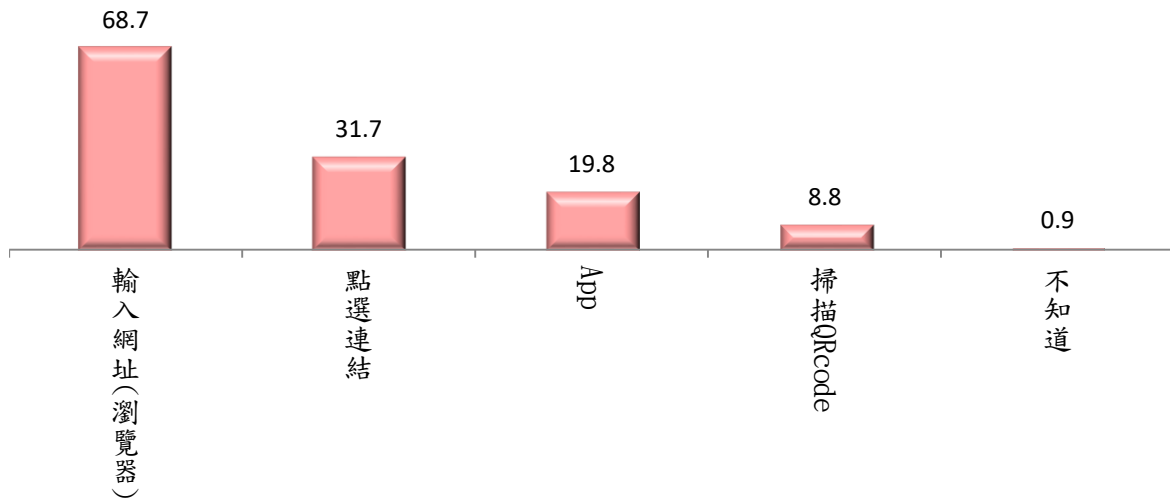
【註：問項為複選題，合計大於100%】

11. 無線網民進入網站通常使用的方式

無線網民進入網站通常使用的方式主要是輸入網址(瀏覽器)。

曾經無線上網的811位受訪者中，進入網站通常使用的方式以『輸入網址(瀏覽器)』比例最高，占68.7%，其次是『點選連結』，占31.7%，再次為『App』，占19.8%。

無線網民進入網站通常使用的方式



【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於100%】

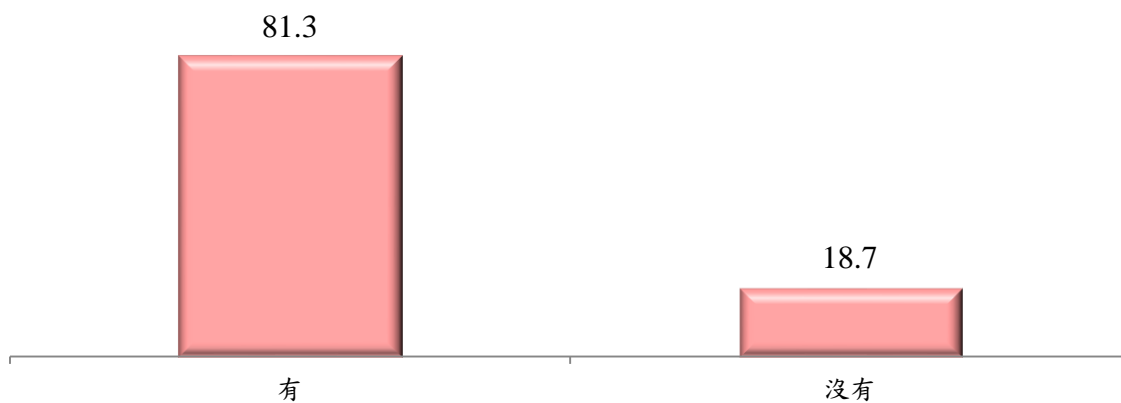
五、無線網民 APP 使用狀況

1. 使用 APP 比例

曾無線上網的網民中，超過八成一使用過 APP。

曾無線上網的 811 位受訪者中，81.3%有使用過 APP，18.7%沒有。

無線網民APP使用狀況



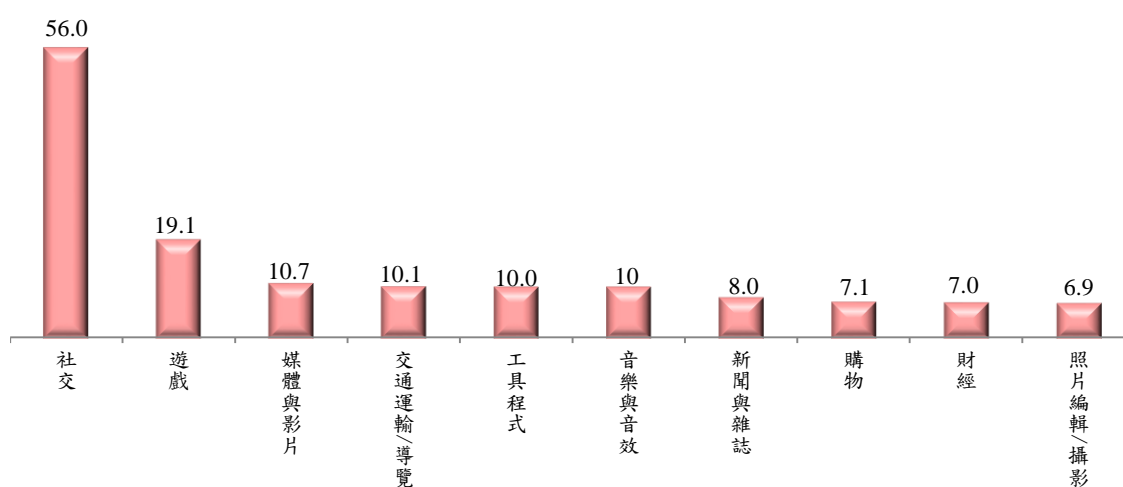
【單位：百分比】

2. 無線網民最常使用之 APP 類型

「社交」與「遊戲」類 APP 是無線網民最常使用之 APP 類型。

有使用過 APP 的 659 位受訪者中，「最常使用」的 APP 類型以「社交」的比例最高，占 56.0%，其次是「遊戲」，占 19.1%，再次是「媒體與影片」，占 10.7%。

曾使用過APP之網民最常使用之APP類型



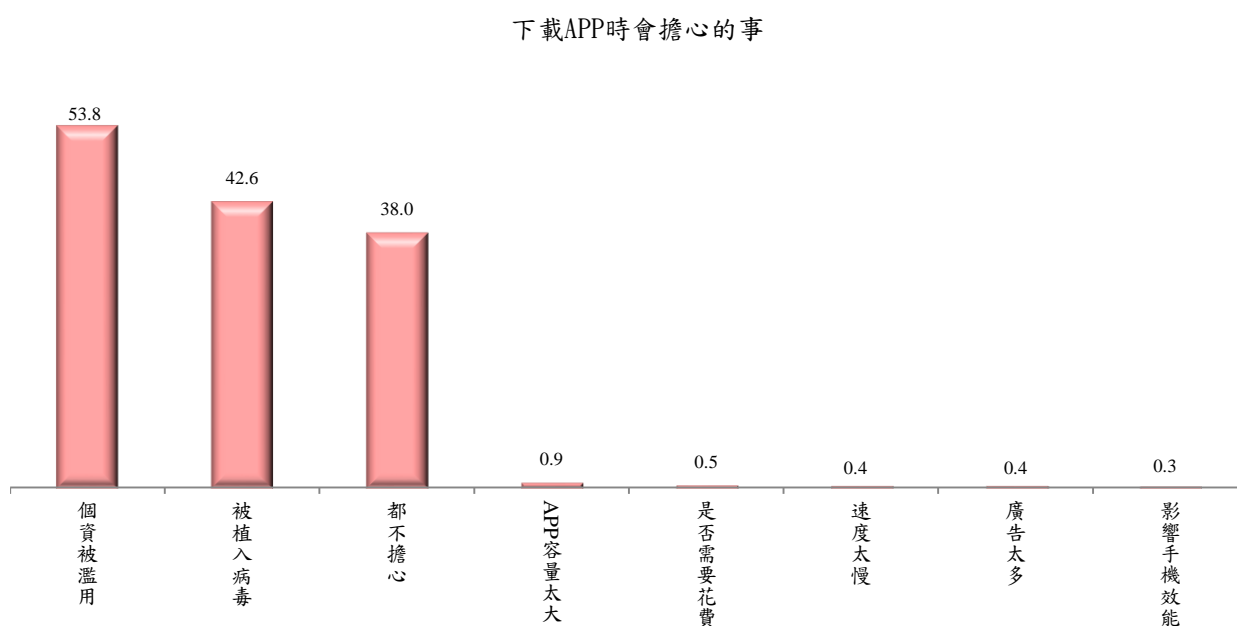
【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於 100%；此圖僅列出百分比中較高的前十項】

3. 無線網民下載 APP 時會擔心的事

有使用過 APP 的 659 位網民中，下載時會擔心的事以「個資被濫用」的比例最高，占 53.8%。

有使用過 APP 的 659 位受訪者中，下載時會擔心的事以「個資被濫用」的比例最高，占 53.8%，其次是「被植入病毒」，占 42.6%。



【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於 100%；此圖僅列出百分比中較高的前十項】

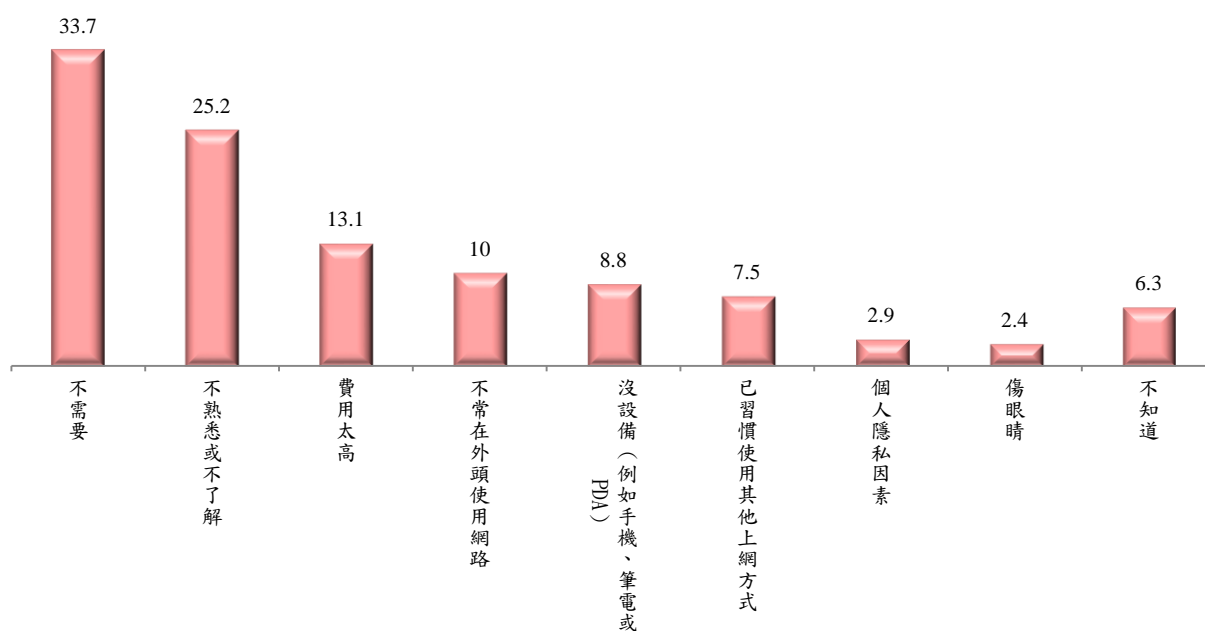
六、網民未曾使用行動/無線區域網路上網的原因

1. 網民未使用行動上網之原因

網民未曾使用行動上網之原因主要是「不需要」。

曾上網但沒有使用行動上網的74位受訪者中，不使用行動上網的原因以「不需要」的比例最高，占33.7%，其次是「不熟悉或不了解」，占25.2%，再次是「費用太高」，占13.1%。

網民未曾使用行動上網之原因



【單位：百分比】

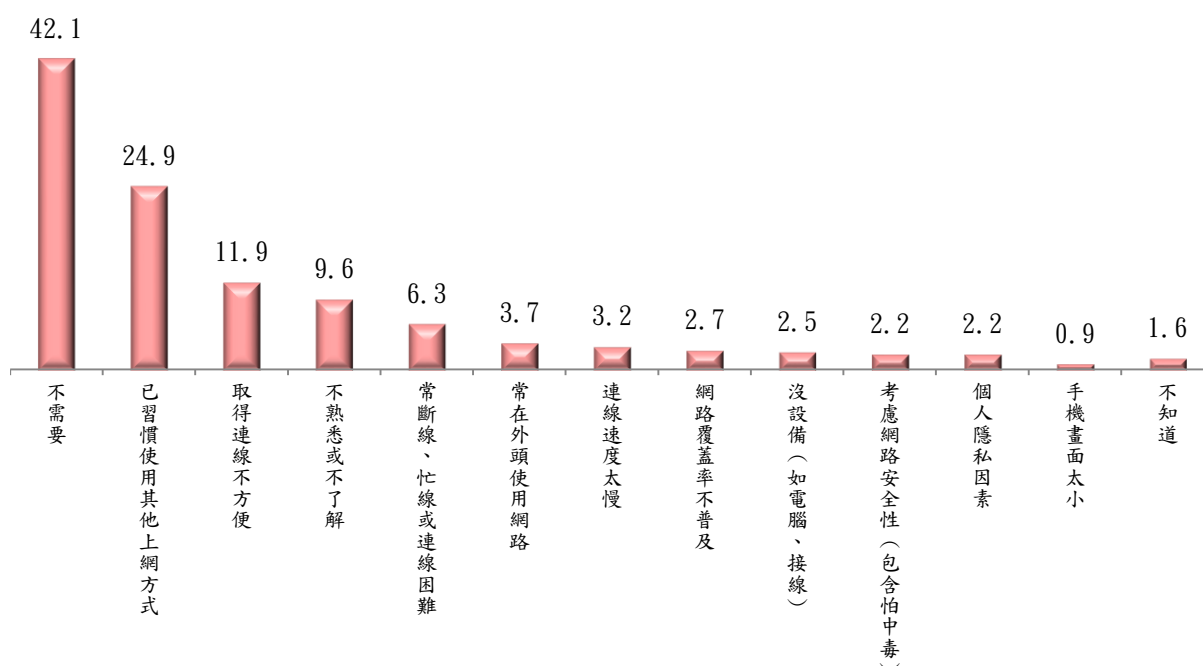
【註：問項為複選題，合計大於100%。】

2. 網民未使用無線區域網路上網之原因

網民未使用無線區域網路上網之原因主要是「不需要」與「已習慣使用其他上網方式」。

沒有使用無線區域網路上網（不含行動上網）244位受訪者中，沒有使用的原因以「不需要」的比例最高，占42.1%，其次是「已習慣使用其他上網方式」，占24.9%，再次是「取得連線不方便」，占11.9%。

網民未使用無線區域網路上網之原因



【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於100%。】