

## 「2018 年台灣網路報告」公布

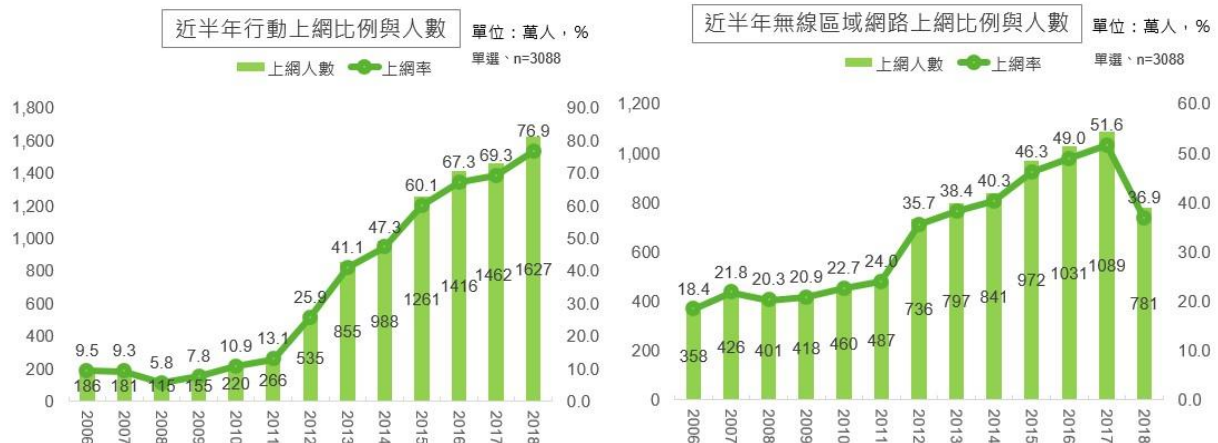
### 行動上網持續成長、但無線區域網路使用下降 網民最常用服務：收聽看網路影音、使用社群網站與通訊軟體

〈1月10日台北訊〉財團法人台灣網路資訊中心（Taiwan Network Information Center, TWNIC）今天公布「2018年台灣網路報告」，推估全國12歲以上上網人數達1,738萬人，而全國上網人數經推估已達1,866萬，整體上網率達79.2%；家戶上網部分，推估全國家庭可上網有705萬戶，全國家戶上網比例達80.9%，主要上網方式為寬頻上網，比例高達80.8%。

#### 行動上網持續成長，無線區域網路使用率大幅下降

調查顯示12歲以上近半年行動上網率逐年上升，2018年首度突破七成，較2017年成長近一成，推估和2018年底的手機3G訊號關閉，以及電信業者在吃到飽資費上的促銷有關，進而使手機使用者上網的比率增加。

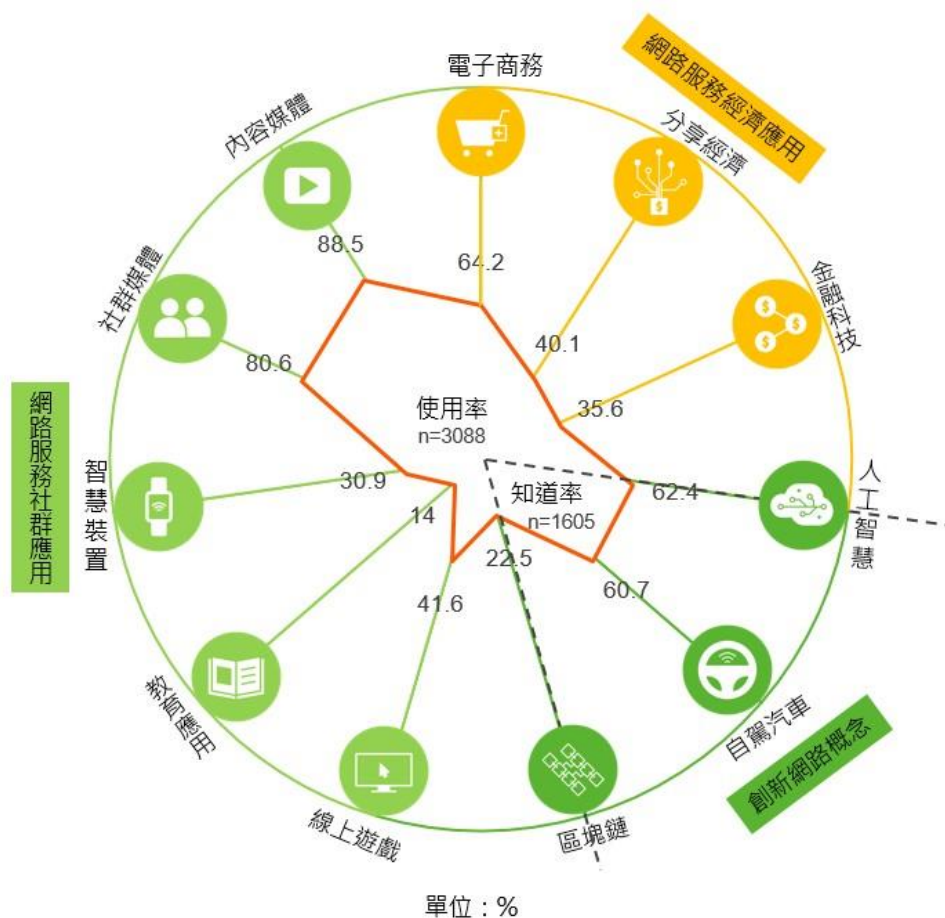
而近半年使用無線區域網路上網率（指在戶外或公共場所使用WiFi上網之行為，但不含行動上網與家中無線上網）則首度呈現下降，使用率下降約一成五左右，其與行動上網使用率消長也反應了網民更常使用行動上網趨勢。



#### 網民最常用服務：收聽看網路影音、使用社群網站與通訊軟體

就網路服務應用部分，可區分為網路服務社群應用、經濟應用和創新網路概念，共涵蓋11種服務應用。包含：網路服務社群應用為內容媒體（收視網路影音）、社群媒體（含通訊軟體使用）、智慧裝置、教育應用、線上遊戲，網路服務經濟應用如電子商務、分享經濟、金融科技，創新網路概念則有人工智慧、自駕汽車、區塊鏈。

調查顯示網民於內容媒體、社群媒體的使用率最高，皆超過八成，電子商務使用率則有六成，都是網路應用較活絡且發展蓬勃的市場，相較之下，智慧裝置與教育應用的使用率較低，分別和新市場與需求度仍低有關。而雖然台灣相關應用服務較少，但網民對於人工智慧、自駕汽車的概念知曉度高，顯示網民有基本的應用概念，但仍待服務落實。



「2018 台灣網路報告」由財團法人台灣網路資訊中心公開徵求提案經評選後委由第三方公正研究調查團隊創市際市場研究顧問執行，本調查採「電腦輔助電話訪問法 (Computer Assisted Telephone Interviewing, CATI)」和「文獻分析法 (Document Analysis)」量質化合併之調查方式進行，從了解台灣網路基礎推展至應用層面，輔佐邏輯層面的網域名稱和 IP/ASN 註冊情形等客觀環境分析，並蒐集比較各國家和各次級文獻內容來描繪台灣網路整體圖像。

電訪執行時間為 2018 年 10 月 30 日至 11 月 29 日，調查對象為居住在全國地區 6 都及 16 縣市且年滿 12 足歲以上之民眾。有效樣本數為 3,088 份，以電腦輔助電話調查系統(CATI) 進行電話訪問，在 95%信心水準下，總抽樣誤差在正負 1.76%之內。完整報告請參閱：  
<https://report.twnic.tw/2018>。

###

#### 財團法人台灣網路資訊中心簡介

台灣網路資訊中心是一家中立與非營利性的財團法人機構，負責頂級國碼網域名稱 (country code top level domain name) .tw及.台灣註冊管理、IP位址發放、台灣電腦網路危機

處理暨協調中心(TWCERT/CC)之維運及管理。該中心除了提供全面的網路服務之外，也積極參加各種不同國際網路組織，使台灣的網際網路社群與全球網際網路社群接軌。TWNIC並與不同之網路社群合作，俾能藉由公開與通透的參與以持續促進網際網路的使用與應用。詳情請參閱<https://www.twnic.tw>。

---