

## 2014 年「台灣寬頻網路使用調查」結果公布

### 上網的社交功能大於獲取資訊 超過八成網民下載免費 APP

<8月19日台北訊>財團法人台灣網路資訊中心(Taiwan Network Information Center, TWNIC)今日公布 2014 年「台灣寬頻網路使用調查」結果。本次 調查顯示，民眾上網最常使用的網路應用服務為網路社群，比例超過瀏覽網頁。上網購物，選擇貨到付款者比使用信用卡付費者多兩成。下載 APP 時，以社交及遊戲功能為主，多選擇免費的 APP。

全國一共有 17,637,992 人具網路使用經驗，12 歲以上民眾的上網率已呈現穩定趨勢，近三年來都達到七成七。使用行動及無線區域網路上網者皆有大幅度成長，其中最 近半年行動上網的成長幅度更為驚人，從 2012 年的 25.91%成長為 2014 年的 47.27%。

調查指出，12 歲以上曾經上網民眾比例為 77.66%，人數為 1,622 萬人，全國可上網的家戶數有 702 萬戶，比例達 84.53%；使用寬頻網路的家戶數則有 698 萬戶，比例達 84.03%，與去年結果相近。近半年 12 歲以上曾經使用無線上網(包含行動上網)的總人數，由去年的 1,107 萬人成長至 1,260 萬人，較去年成長 7.04 個百分點。近半年曾經使用行動上網的 12 歲以上民眾人數為 987 萬人，主要以 3G/3.5G 行動上網。

近半年使用寬頻上網的受訪者中，最常使用的網路應用服務是網路社群，占 64.32%，使用即時通訊軟體及瀏覽網頁分居第二、三名，網路購物居第四名。顯示民眾上網的首要目的是社交，重要性高於獲取資訊。

使用網路社群的原因前三項依序是瞭解朋友的動態(61.49%)，打發時間(33.43%) 與即時分享，抒發心情(28.50%)，使用時間以半小時以上，未滿一小時的比例最高，占 30.49%，而使用的功能主要為瀏覽文章或新聞 (70.46%)，其次是發表照片或文章 (42.64%)，打卡(23.06%)及玩遊戲者(22.01%)再次之。使用即時通訊軟體的原因前三名為滿足社交需求(44.95%)、社群成員互動高(32.75%)、同儕帶動(30.77%)。使用時間以 半小時以上，未滿一小時的比例最高，占 29.16%。92.40%的使用者利用通訊軟體傳送文字訊息，傳送檔案或照片者則占 46.20%。

網路購物方面，近半年使用寬頻上網的受訪者中，有網路購物經驗者占 29.67%，其中 64.27%使用桌上型電腦購物，18.16%使用筆記型電腦購物，平板電腦加上手機的比例為 16.59%，顯示受訪者偏好螢幕較大之載具消費。網購品項以買衣著飾品的比例最高 (59.68%)，其次是日常生活用品(45.74%)，書籍、雜誌、文具次之(25.9%)，3C 產品(23.24%) 再次之。付款方式而言，54.21%的受訪者選擇貨到付款，使用信用卡付費的占 32.10%。分析民眾的網購行為，多

數人購買對實體商品已有一定程度了解的物品，並選擇貨到付款，顯示對網路購物的不信任感。

有上網經驗的受訪者中，62.19%曾下載過 APP，數量以 1 到 10 個的比例最高 (55.97%)，其次是 11 到 20 個(24.43%)，受訪者平均擁有 13.94 個 APP。這些 APP 的功能以社交為主(67.93%)，其次為遊戲類(49.27%)。絕大部分受訪者(88.86%)以下載免費的 APP 為主。對於未來下載付費 APP 的意願，仍有近半數受訪者(49.24%)不願下載須付費之 APP；願意支付者中，以最高支付費用為 91-120 元(3.00 到 3.99 美金)的比例(11.86%) 最高。

本次調查中，不曾使用網路或最近半年未使用網路的 807 名受訪者未使用的原因是不會使用電腦的比例最高，占 33.95%，對上網沒興趣者占 32.49%，不需要上網者占 30.74%。原因為不會使用電腦與基本資料交叉分析顯示，不會使用電腦比例較高的族群為：小學及以下學歷者(49.56%)，家管(42.37%)、年齡超過 55 歲者(38%)，女性(36.27%)，個人月收入在 10,000 元以下(39.30%)。

本次調查時間為 2014 年 5 月 5 日至 5 月 26 日，調查對象為居住在全國地區，年滿 12 歲以上的民眾。有效樣本數為 3,134 份，採用台閩地區家用電話戶為抽樣母體，利用電腦輔助電話調查系統(CATI)進行電話訪問，在 95%信心水準之下，抽樣誤差為± 1.3%。

台灣網路資訊中心根據重要結果訂定議題，邀請愛評網吳維豪策略長、政治大學資訊管理系曾淑峰教授，以及實踐大學博雅學部胡正文教授於記者會進行焦點座談，深入探討 APP 的發展趨勢、電子商務的未來，與網路社群功能等議題。

為實際瞭解台灣地區寬頻網路使用人口之組成特性及使用行為，台灣網路資訊中心自 2002 年起持續進行「台灣寬頻網路使用調查」，並於每年上半年和下半年公布兩次調查結果。如需進一步取得本次調查報告，歡迎到 TWNIC 網站

<http://stat.twinc.net.tw> 查閱。

###

---

#### 財團法人台灣網路資訊中心簡介

台灣網路資訊中心是一家中立與非營利性的財團法人機構，負責頂級國碼網域名稱(country code top level domain name).tw 及 .台灣註冊管理、IP 位址發放之維運。該中心除了提供全面的網路服務之外，也參加各種不同的相關國際會議，使台灣的網際網路社群與全球網際網路社群接軌。該中心並與各種不同的社群合作，俾能藉由公開的參與以及持續的改進而促進網際網路的使用與應用。詳情請參閱 <http://www.twinc.net.tw>。

---