

## 「台灣寬頻網路使用調查」結果公布

### 18 至 30 歲上網率達百分百 網路活動熱衷社交型服務

<8月27日台北訊>財團法人台灣網路資訊中心(Taiwan Network Information Center, TWNIC)今日公布 2015 年「台灣寬頻網路使用調查」結果，本次調查顯示，我國民眾上網率從 2014 年調查之 75.6%上升到 80.3%，推估我國上網人數達 1,883 萬人；其中，18 至 30 歲民眾的上網率達 100.0%，成為我國網路主要使用族群。

#### 社群溝通為上網主要活動

12 歲以上民眾使用行動上網之比例較去年上升 13.7%，使用具有網路連線功能的手機已超越桌上型電腦成為主要上網設備。4G 開台已滿一年，本次調查推估使用人數為 509 萬，目前未使用 4G 的受訪者中有 29.2%半年內會考慮升級為 4G，而不考慮升級 4G 的受訪者表示，「價格便宜」將是他們考慮升級 4G 的首要條件。使用行動上網的受訪者中，59.1%使用吃到飽的資費方案，而使用吃到飽資費方案的受訪者中，52.0%可接受依流量分級收費的方案。

上網最常從事的活動仍以社交功能之「上網路社群」(60.1%)所占比例最高，其次為「使用即時通訊軟體」(56.3%)以及「瀏覽網頁」(40.0%)；而網路社群以及即時通訊軟體的高度使用，對原本語音通話以及簡訊傳遞等聯繫方式也產生影響；本次調查顯示，受訪者使用網路社群或即時通訊軟體以後，以「少用手機打電話」(49.8%)以及「少發手機簡訊」(24.1%)為主要聯繫行為之改變。進一步以性別變項分析，女性上網路社群的比例(65.5%)高於男性(54.6%)，使用即時通訊軟體的比例(62.0%)高於男性(50.4%)；女性使用網路社群或即時通訊軟體之後少用手機打電話的比例(53.3%)也高於男性(45.5%)。

#### 行動連網帶動新生活型態

本次調查針對「行動銀行」<sup>1</sup>、「行動支付」<sup>2</sup>以及「穿戴式裝置」之使用狀況進行探討，調查結果顯示，曾使用行動上網的受訪者中，19.8%使用過行動銀行，15.0%使用過行動支付。使用行動銀行之服務項目以「轉帳」的比例最高(69.0%)、「帳戶查詢」(62.9%)次之，使用行動支付的項目以「行動帳單付款」

<sup>1</sup>本調查中，行動銀行為使用行動電話透過網頁、文字通訊或下載 App 進入銀行帳戶的行為。

<sup>2</sup>本調查中，行動支付則是指使用行動電話進入網頁、送出文字訊息或下載 App 進行購買、帳單支付、慈善捐款、付款給他者、或其他付款行為。

(49.7%)的比例最高；不使用行動銀行的原因以「不需要」(60.3%)最高，「安全考慮」(30.3%)次之，不使用行動支付的原因以「不需要」(45.6%)最高，「擔心它不安全」(32.7%)次之。曾使用寬頻上網的受訪者中，有 2.9% 使用過智慧手環、手錶等穿戴式裝置，未使用原因以「不需要」(68.7%)的比例最高，「不知道有什麼裝置」(20.6%)次之，顯示穿戴裝置的早期採用者，趨向健康、運動等功能之穿戴式裝置。

### 近九成家戶可連網

家戶上網方面，受訪家戶有 89.2% 家中有網路連線，推估全國可上網家戶數為 749 萬 8,712 戶，在家上網使用設備以桌上型電腦的比例最高(72.8%)，其次是具電信網路連線之手機(57.4%)；可上網家戶中，使用光纖到府/光纖到宅以及 ADSL 上網占 68.6%；4G 開台後也有在家裝設 4G Wi-Fi 分享器上網的狀況，占 4.1%，而在家使用 4G 上網的受訪家戶中，有 26.8% 家中仍有其他連網方式，如光纖、ADSL 等。

台灣網路資訊中心同時於記者會安排焦點座談，邀請消費者文教基金會林宗男副秘書長、中華電信郭逸樵處長、政治大學統計系陳麗霞教授、以及聯合國國際行動支付黃朝宗副總經理擔任與談人，深入探討上網人口組成與特性及其連網行為、4G 應用服務與 資費方案、以及行動支付之應用與機制等議題。

2015 年台灣寬頻網路使用調查時間為 2015 年 5 月 19 日至 6 月 7 日，調查對象 為居住在全國地區，年滿 12 歲以上的民眾。有效樣本數為 3,155 份，採用家用電話戶 為抽樣母體，利用電腦輔助電話調查系統(CATI)進行電話訪問，在 95%信心水準之下，抽樣誤差為±1.74%。

為實際瞭解台灣地區寬頻網路使用人口之組成特性及使用行為，台灣網路資訊中心自 2002 年起持續進行「台灣寬頻網路使用調查」，歡迎到 TWNIC 網站 <http://stat.twNIC.net.tw> 查閱。

###

---

### 財團法人台灣網路資訊中心簡介

台灣網路資訊中心是一家中立與非營利性的財團法人機構，負責頂級國碼網域名稱(country code top level domain name).tw 及 .台灣註冊管理、IP 位址發放之維運。該中心除了提供全面的網路服務之外，也參加各種不同的相關國際會議，使台灣的網際網路社群與全球網際網路社群接軌。該中心並與各種不同的社群合作，俾能藉由公開的參與以及持續的改進而促進網際網路的使用與應用。詳情請參閱 <http://www.twNIC.net.tw>。

---