台灣無線網路使用狀況調查
摘要分析
104年12月

www.twnic.net.tw

- 主辦單位　：財團法人台灣網路資訊中心
- 執行單位　：政治大學統計系民意與市場調查研究中心

目錄大綱

- 調查方法概述
- 名詞定義說明
- 我國行動及區域上網現況及趨勢
- 行動上網使用行為探討
- 區域上網使用行為探討
- 網民未曾使用行動及區域上網因素探討
- **APP下載、擁有數、付費狀況與最常使用類型**
- 綜合彙整

調查方法概述

調查方法概述

調查時間	電話訪問執行時間為：民國104年10月6日至民國104年10月15日
調查樣本數	電訪樣本：共1,068份有效樣本
調查對象	居住在臺閩地區， 年滿12足歲以上（民國91年12月31日之前出生） 的民眾為調查對象
調查母體	臺閩地區22縣市，共計21,006,330人 （行政院主計處104年8月內政部人口統計月報）
調查方法	電話訪問調查：使用CATI系統進行電話訪問
抽樣方法	依各縣市之人口數比例來配置各層樣本數， 戶中隨機抽取12足歲以上之民眾為受訪者
調查項目	1.臺灣地區網民行動上網及區域上網使用情形與行為 2.臺灣地區網民沒有使用行動上網或區域上網之原因探討 3.APP使用、擁有數、付費狀況與最常使用類型

名詞定義說明

名詞定義說明

- **民眾**：本次調查之電話訪問受訪者；**網民**：曾經上網之民眾
- **無線網民／行動網民／區域網民**：曾經使用無線上網/行動上網 /區域上網之網民
- **無線區域網路上網（簡稱區域上網）：單純使用無線區域網路（WIFI）上網。**

  在公共區域或場所利用筆記型電腦、桌上型電腦、平板電腦、PDA或手機等設備經由無線存取點(wireless access point)連結上網
- **行動電信網路上網（簡稱行動上網）：使用電信公司網路上網。**

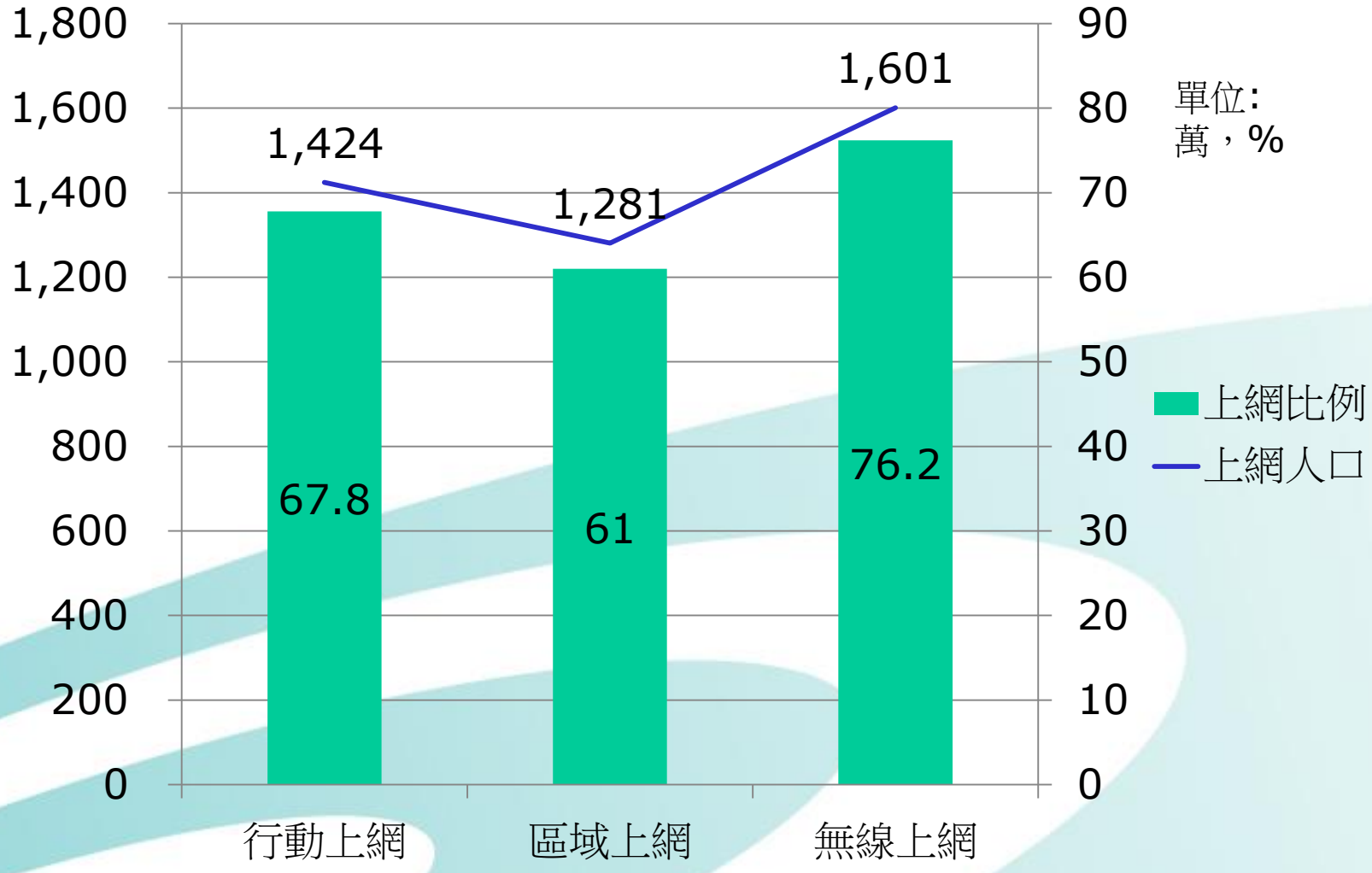
  利用筆記型電腦、桌上型電腦、平板電腦、PDA或手機等設備，經由GPRS、3G、3.5G、4G、PHS、等行動電信網路連結上網 **，亦即區域上網與行動上網之連網設備並無太大差異，其主要差別在於使用者使用之網路的不同，區域上網係指連結區域網路上網，而行動上網係指連結行動電信網路**
- **無線上網：使用「區域上網」及/或「行動上網」**
- APP ：在智慧型手機或平板電腦上各類的**應用程式軟體**
- 4G:指使用700MHz、900MHz與1800MHz頻段的連線服務。

我國行動及區域上網現況及趨勢

104年民眾上網率

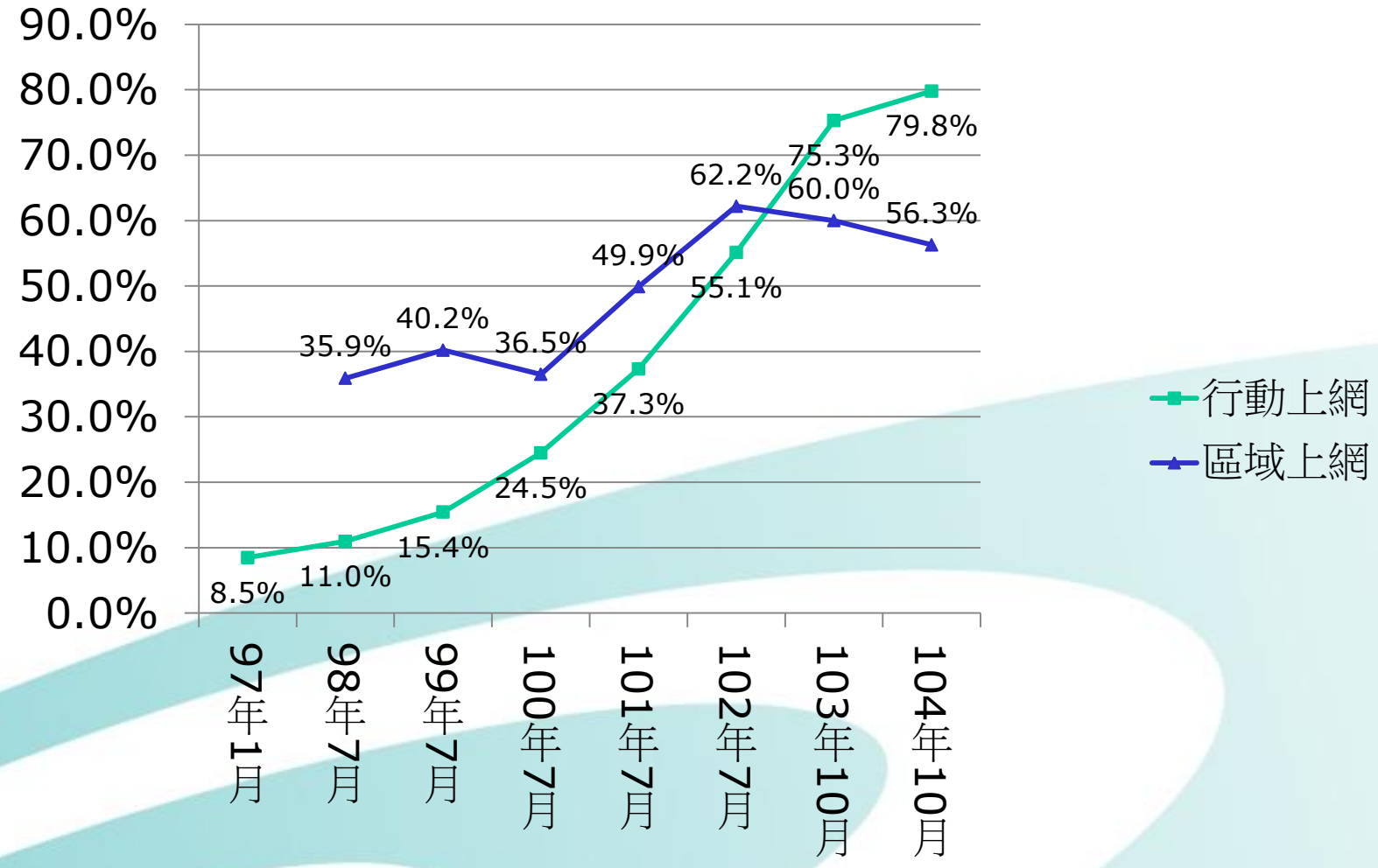
21006330	行動上網		區域上網		無線上網	
	比例	人數	比例	人數	比例	人數
近半年	64.1	13,465,058	46.9	9,851,969	73.4	15,418,646
曾經	67.8	14,242,292	61.0	12,813,861	76.2	16,006,823

104年民眾上網率


1,800
1,600
1,400
1,200
1,000
800
600
400
200
0
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
1,424
1,281
1,601
67.8
61
76.2
單位:
萬，%
上網比例
上網人口
行動上網
區域上網
無線上網

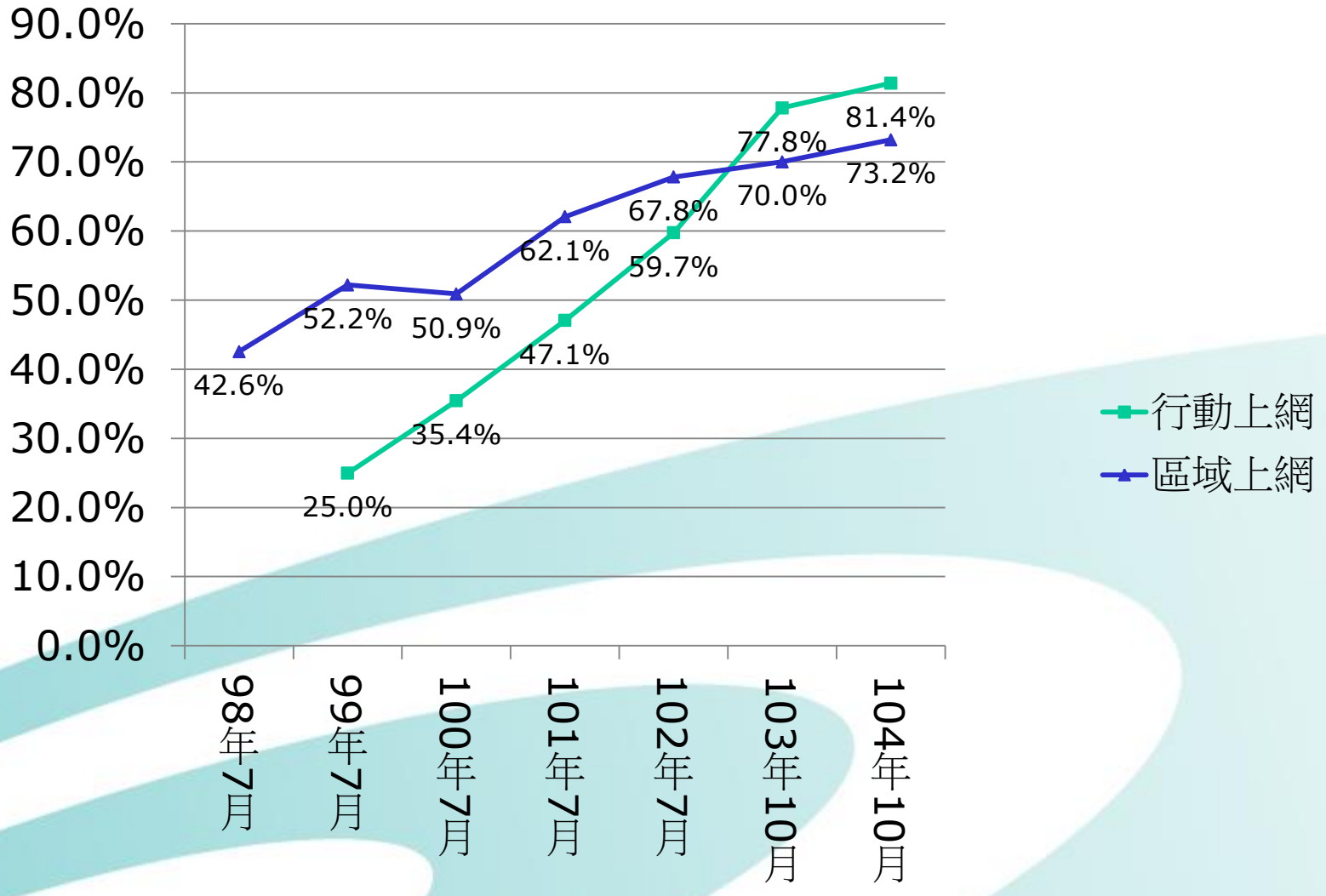
網民近半年使用率歷年趨勢

行動上網與區域上網



網民曾經使用率歷年趨勢

行動上網



無線及行動上網使用率

下表針對**電訪民眾**進行探討：

	2014年10月	2015年10月	
曾經無線上網	68.7%	76.2%	7.5
曾經區域上網	54.7%*	61.0%*	6.3
曾經行動上網	60.8%	67.8%	7.1

單位：百分比(%)

曾經無線上網率，已達七成六

曾經行動上網率，已達六成八

*不含家中區域上網

行動上網使用行為探討

行動上網行為及態度分析

1. 行動網民之連網設備及方式
2. 行動網民對4G的態度
3. 「行動支付」的使用經驗與原因
4. 「穿戴式裝置」的使用經驗與原因
5. 「影音直播平台」的使用經驗與未使用原因
6. 行動網民使用行動上網之使用行為分析
7. 對行動上網使用態度與認知

行動上網使用行為

智慧型手機仍為行動上網的主要工具；

◆擁有之行動連網設備(複選)	『Smartphone』(96.2%)，『平板電腦』(27.6%)
◆使用之行動連網設備(複選)	『Smartphone』(93.2%)，『平板電腦』(12.5%)
◆行動上網方式	『4G』(54.5%)，『3G/3.5G』(42.1%)
◆ 目前轉4G的意願	意願不高，僅26.2%會考慮
◆ 不會考慮轉4G的原因(複選)	『沒有需要』(53.1%)，『費用太高』(16.7%)
◆ 目前不考慮，但未來一年內轉4G的意願	意願不高，僅21.4%會考慮

行動上網使用行為

上即時通訊軟體已超越上網路社群

◆ 每天平均行動上網時間	以『**1小時以上，未滿2小時**』(23.6%)為主↑
◆ 每月平均行動上網費用	以『**501-650元**』(10.3%)為主，『**251-400元**』(9.1%)
◆行動網民是否用吃到飽方案	58.2%現在是用吃到飽方案
◆行動網民付費方式	93.5%用月租方式付費
◆ 行動上網最常使用的功能(複選)	、『**上即時通訊軟體**』(80.6%)↑、『**上網路社群**』(74.1%)↑、『**瀏覽網頁**』(53.6%)↑
◆行動網民使用行動上網的原因(複選)	「可以即時查詢資訊」58.0%，「可以隨時與朋友交談聯絡」50.9%
◆ 行動上網品質滿意度	七成八表示滿意
◆對行動上網連線服務品質不滿意的原因(複選)	「訊號不穩，常常斷線」67.5%，「訊號太弱，無法上網」，占50.6%。
◆進入網站通常使用的方式	瀏覽器63.5 %，App31.7%。

網路應用服務行為及態度分析

◆使用**行動支付**的經驗	7.5%有在使用行動支付
◆會使用**行動支付**的原因(複選)	方便為主要原因，92.7%
◆使用**穿戴式裝置**的經驗	4.9%有在使用穿戴式裝置
◆會使用**穿戴式裝置**的原因(複選)	「運動時較適合」37.0%，「方便」36.6%
◆使用**影音直播平台**的經驗	12.1%有在使用影音直播平台
◆使用過的**影音直播平台類型**(複選)	「娛樂」48.9%、「新聞」25.4%、「運動比賽」22.4%。
◆未使用**影音直播平台**的原因(複選)	「沒有需求」63.7%，「不知如何使用」37.6%

對行動上網使用態度與認知

◆行動上網對日常生活改善程度	79.4%覺得有改善
◆行動上網對社交生活拓展的幫助程度	76.0%覺得有幫助
◆行動上網對知識增長的幫助程度	87.7%覺得有幫助
◆是否會擔心行動上網的安全性	64.6%會擔心
◆是否會擔心行動上網的隱私保護性	74.9%會擔心

區域上網使用行為分析

區域上網行為及態度分析

1. 最近半年內使用過區域上網
2. 曾經使用過區域上網
3. 網民使用區域上網之使用行為分析

區域上網使用行為

◆ 區域上網連網設備(複選)	『Smartphone』(90.5%) ↑ ，『平板電腦』(12.7%) ↓
◆區域上網地點(複選)	『捷運站/火車站/機場/高鐵站』(22.7%) ↓ 、『便利商店(22.2%) ↓ 、『咖啡廳、餐廳、速食店』(22.6%) ↓ →區域上網地點多元化，說明區域網路環境相當完善
◆區域上網每天上網平均時間	大部分集中在『半小時以上，未滿1小時』(16.7%)
◆區域上網每月平均費用	仍以『不用付費』為主(81.4%)
◆區域上網最常使用的功能(複選)	『上即時通訊軟體』(61.6%) ↑ 、 『上網路社群』(54.9%) ↑ 、『瀏覽網頁』(53.8%)
◆當初使用無線區域網路上網的原因(複選)	「免費提供與贈送」36.3%，「可以即時查詢資訊」24.3%，
◆區域上網品質滿意度	七成八表示滿意 ↓
◆不滿意的原因(複選)	「速度太慢」55.8%，「訊號不穩，常常斷線」52.7%。

APP使用、擁有數量、付費狀況與最常使用類型

APP使用情形

◆網民使用APP之比例	有八成六的網民眾曾使用過APP↑
◆網民擁有下載APP個數	『**1-10個**』(43.9%)↑，『**11-20個**』(32.6%)↑
◆網民最常使用APP類型(複選)	『社交』(86.8%)↑與『**遊戲**』(35.8%)↓。
◆網民擁有付費APP之比例	僅約**6.3%**擁有付費APP。↓
◆網民曾經支付APP最高費用	以『**91-120元（3.00-3.99美金）**』之比例為最多(13.9%)

社交、遊戲為最常使用之APP類型

網民曾經支付APP最高費用以**91-120元（3.00-3.99美金）(13.9%)為主**

民眾未上網、網民未使用行動及區域上網原因探討

民眾未上網與網民未使用行動上網及區域上網原因探討

www.twnic.net.tw

未上網原因(複選)	『年齡太老*』(46.6%)↑，『對電腦恐懼或不熟悉』(44.5%) ↑，『不需要』(26.5%) ↑
未使用行動上網原因(複選)	『不需要』(53.1%)↑，『費用太高』(16.7%)。
未使用區域上網原因(複選)	『不需要』(41.6%)，『已習慣使用其他上網方式』(35.4%)。

「年齡太老」是民眾未曾上網主要因素

「不需要」仍為網民未曾使用區域或行動上網主要因素

焦點座談主題

主題一、4G行動網路普及、影音市場需求增加

1.行動網民超過五成為4G使用者，將會帶來哪些使用行為上的改變?
2.行動網民線上觀賞影片的比例，從103年的12.9%成長到今年的20.0%，這一波4G的行動影音使用需求，是否能在台灣帶動興起行動影音市場的可能性？又將如何影響數位匯流的發展?

行動上網方式

單位:%

	104年10月	103年10月
3G/3.5G	42.1	82.1
4G	54.5	11.0

資料來源：103年10月無線網路使用調查
104年10月無線網路使用調查

上網最常做的事

單位:%

	104年10月	103年10月
瀏覽網頁(WWW)	53.6	47.0
上網路社群	74.1	53.5
用即時通訊軟體	80.6	50.1
線上觀賞影片	20.6	12.9
玩線上遊戲	18.6	16.3

資料來源：103年10月無線網路使用調查
104年10月無線網路使用調查

上網最常做的事-依年齡層

單位:%

	104年10月			103年10月		
	上即時通訊軟體	上網路社群	瀏覽網頁	上即時通訊軟體	上網路社群	瀏覽網頁
總和	80.6	74.1	53.6	50.1	53.0	47.0
12歲-14歲	80.0	82.0	60.0	20.2	53.5	52.9
15歲-19歲	84.0	94.9	45.1	55.9	40.4	38.9
20歲-24歲	78.2	78.2	60.4	52.9	63.8	34.3
25歲-34歲	81.5	80.7	57.8	45.2	65.1	47.1
35歲-44歲	82.5	74.0	55.4	52.4	58.7	57.5
45歲-54歲	80.6	67.5	45.3	50.7	54.2	46.8
55歲以上	75.4	51.9	53.0	53.0	45.0	39.3

資料來源：103年10月無線網路使用調查
104年10月無線網路使用調查

焦點座談主題

主題二、App經濟崛起 使用網路習慣轉變

1.行動網民使用App的比例由103年的七成五提高到104年的八成六， 是否暗示App經濟已經正式啟動?這種轉變將帶來何種影響?

2.超過三成的行動網民選擇App而非瀏覽器進入網站，是否意謂著行動網民上網習慣的轉變? 這種轉變將如何形塑網路使用的新趨勢?

下載/使用App

單位:%

	104年10月	103年10月
有	85.6	74.6
沒有	14.4	25.4

資料來源：103年10月無線網路使用調查
104年10月無線網路使用調查

民眾進入網站方式

單位:%

	104年10月	
	App	瀏覽器
總和	31.7	63.5
12歲-14歲	44.0	56.0
15歲-19歲	41.7	55.4
20歲-24歲	28.2	71.8
25歲-34歲	25.3	73.9
35歲-44歲	32.5	62.5
45歲-54歲	34.6	58.4
55歲以上	31.8	53.6

資料來源：104年10月無線網路使用調查

焦點座談主題

主題三、網路活動頻繁 隱私擔憂日增

1.行動網民對隱私保護性表示擔憂的比例，由103年5月台灣寬頻網路使用調查的四成五，增加到104年10月的七成五，顯示行動網民對隱私保護的憂慮大幅增加，行動網民應該如何對自己的隱私權進行基本的保護?

2.如果遇到隱私外洩或受到侵犯的狀況，有哪些應變措施可以使用?

3.網路主管機關應該如何對行動網民宣導有關隱私保護的基本常識?

是否會擔心行動上網的隱私保護性?

單位:%

	104年10月	104年5月
會	74.9	45.0
不會	24.7	55.0

資料來源：104年5月寬頻網路使用調查
104年10月無線網路使用調查

是否會擔心行動上網的隱私保護性?

單位:%

	會	看情形	不會
總和	74.9	0.4	24.7
12歲-14歲	74.0	0.0	26.0
15歲-19歲	81.1	0.0	18.9
20歲-24歲	75.2	0.0	24.8
25歲-34歲	74.3	0.8	24.9
35歲-44歲	74.6	0.6	24.8
45歲-54歲	76.7	0.5	22.8
55歲以上	69.8	0.0	30.2

資料來源：104年10月調查

謝謝聆聽
請多指教