2017年台灣寬頻網路使用調查

主 辦 單 位 ：台灣網路資訊中心
執 行 單 位：國立政治大學商學院統計系
計畫主持人：鄭天澤 副教授
2017年7月

簡報大綱

www.twnic.net.tw

- 調查與推估方法概述
- 摘要分析及歷年上網趨勢分析
- 家戶上網分析
- 個人上網分析
- 個人行動和無線區域網路上網分析
- 網路應用服務行為分析

調查方法概述

調查地區與對象	全國地區(包括6都和16縣市)，年滿12 足歲以上(2004年12 月31日之前出生)的民眾，共計21,097,702人。
調查母體	全國地區(包括6都和16縣市)之家戶，共計8,578,609戶。(內政部 2017年3月人口統計月報)
調查期間	106年5月4日起至106年5月25日止，週一至週五及週日每日晚間6:30~10:00進行。
調查方法	採電話訪問方式進行完成份數為3,153份，在百分之九十五的信心水準之下，抽樣誤差為正負1.74%。
調查項目	個人網路使用行為(含行動、無線區域網路上網)及服務應用。家戶之網路使用行為。
抽樣設計	使用分層比例隨機抽樣，以全國地區6都及16縣市為分層依據，採比例配置法配置各層內樣本數，並於抽出之家戶中採用戶中隨機抽樣法，抽取12足歲以上之民眾為受訪者。

推估方法概述

人數推估方法：Raking

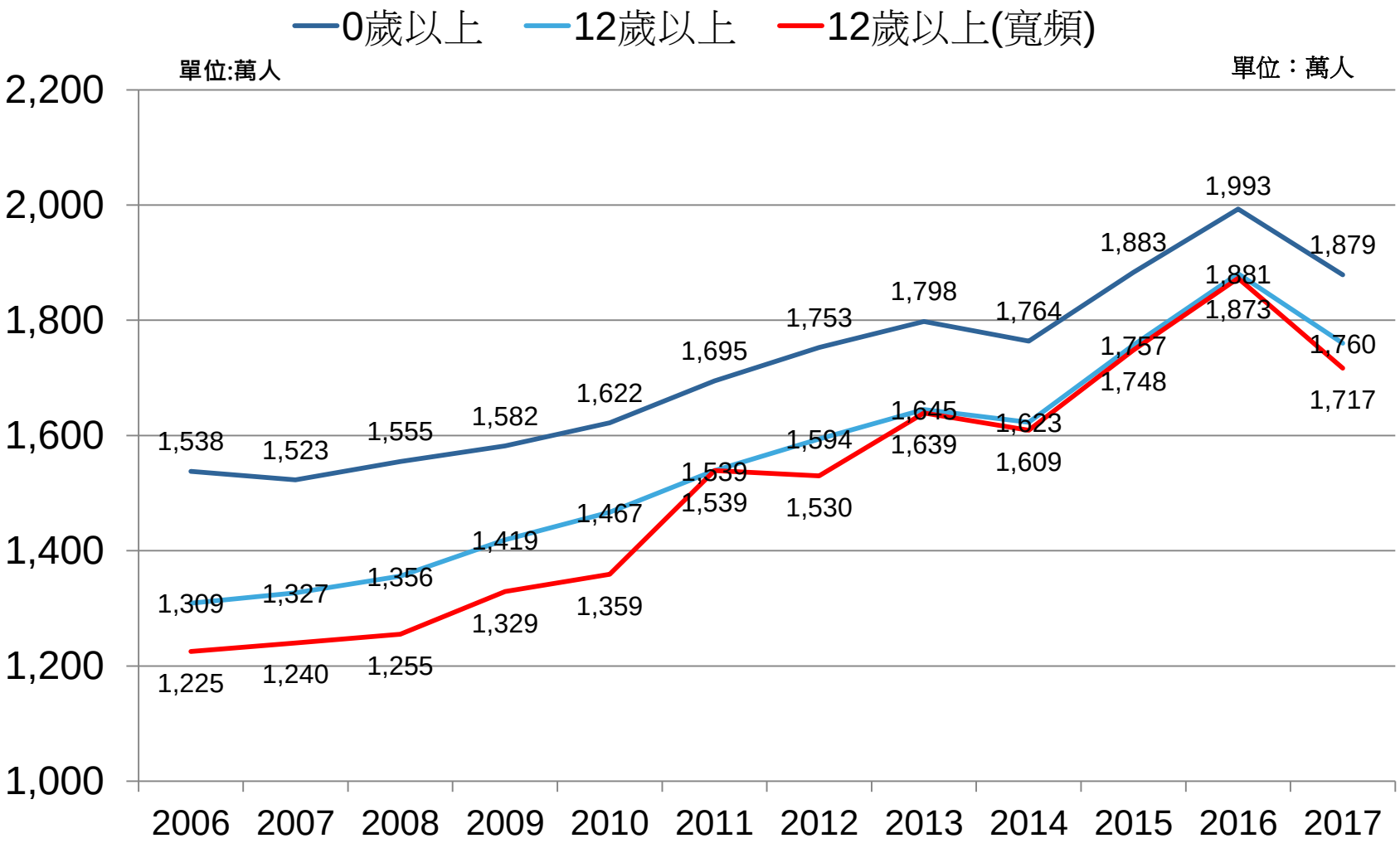
採用多變數反覆加權法(Raking)，每一輪加權依序以「縣市別」→「年齡別」→「性別」的順序進行，第二輪再以第一輪的加權結果依同樣順序進行加權，直到樣本的「縣市別」→「年齡別」→「性別」結構均與母體結構一致為止。**(依據內政部2017年3月公布全國地區各縣市人口之性別、年齡進行加權依據。)**

戶數推估方法

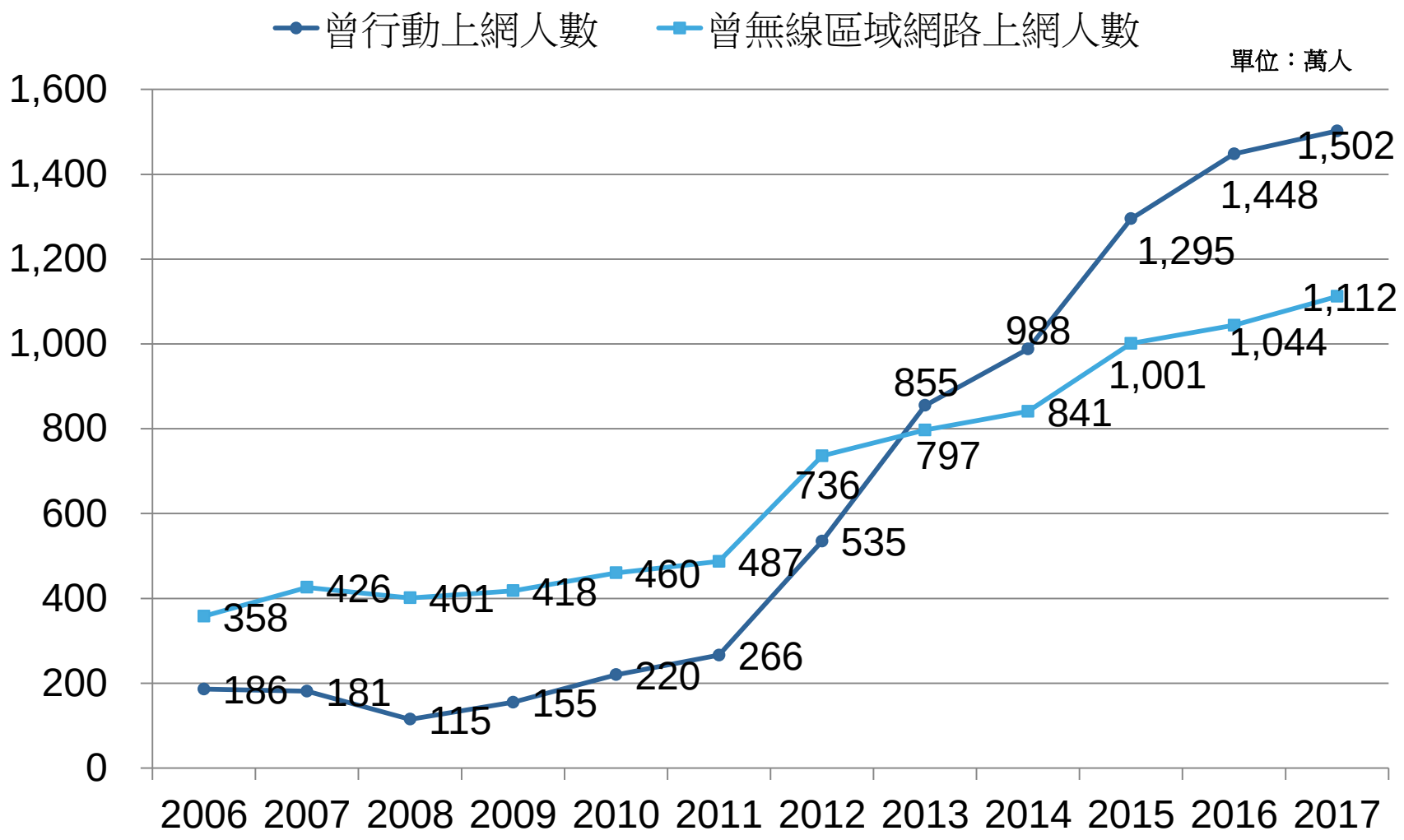
依據內政部2017年3月公布全國地區各縣市戶數進行加權。

摘要分析

歷年上網人口數


0歲以上
12歲以上
12歲以上(寬頻)
單位:萬人
單位：萬人
2,200
2,000
1,800
1,600
1,400
1,200
1,000
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
1,538
1,523
1,555
1,582
1,622
1,695
1,753
1,798
1,764
1,883
1,993
1,879
1,309
1,327
1,356
1,419
1,467
1,539
1,594
1,645
1,623
1,757
1,881
1,760
1,225
1,240
1,255
1,329
1,359
1,539
1,530
1,639
1,609
1,748
1,873
1,717

歷年曾行動上網人數與比率(12歲以上)

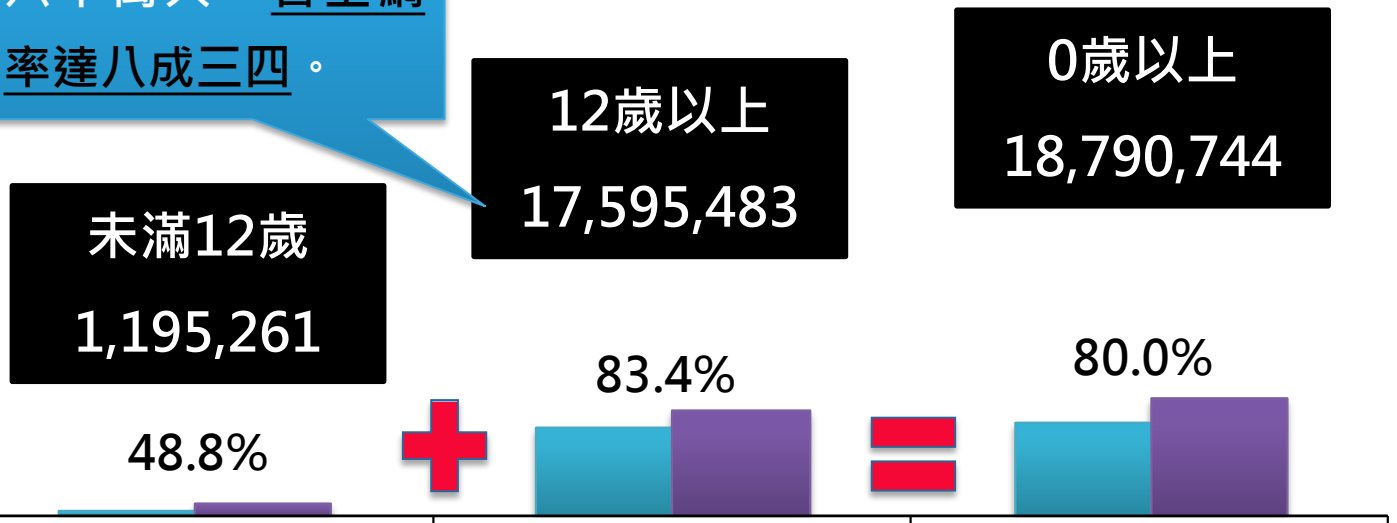


家戶上網分析

曾經上網人數推估

www.twnic.net.tw

12歲以上曾經上網民眾約有一千七百六十萬人，曾上網率達八成三四。



	未滿12歲	12歲以上	0-100+歲
上網人數	1,195,261	17,595,483	18,790,744
全部人數	2,447,978	21,097,702	23,496,813

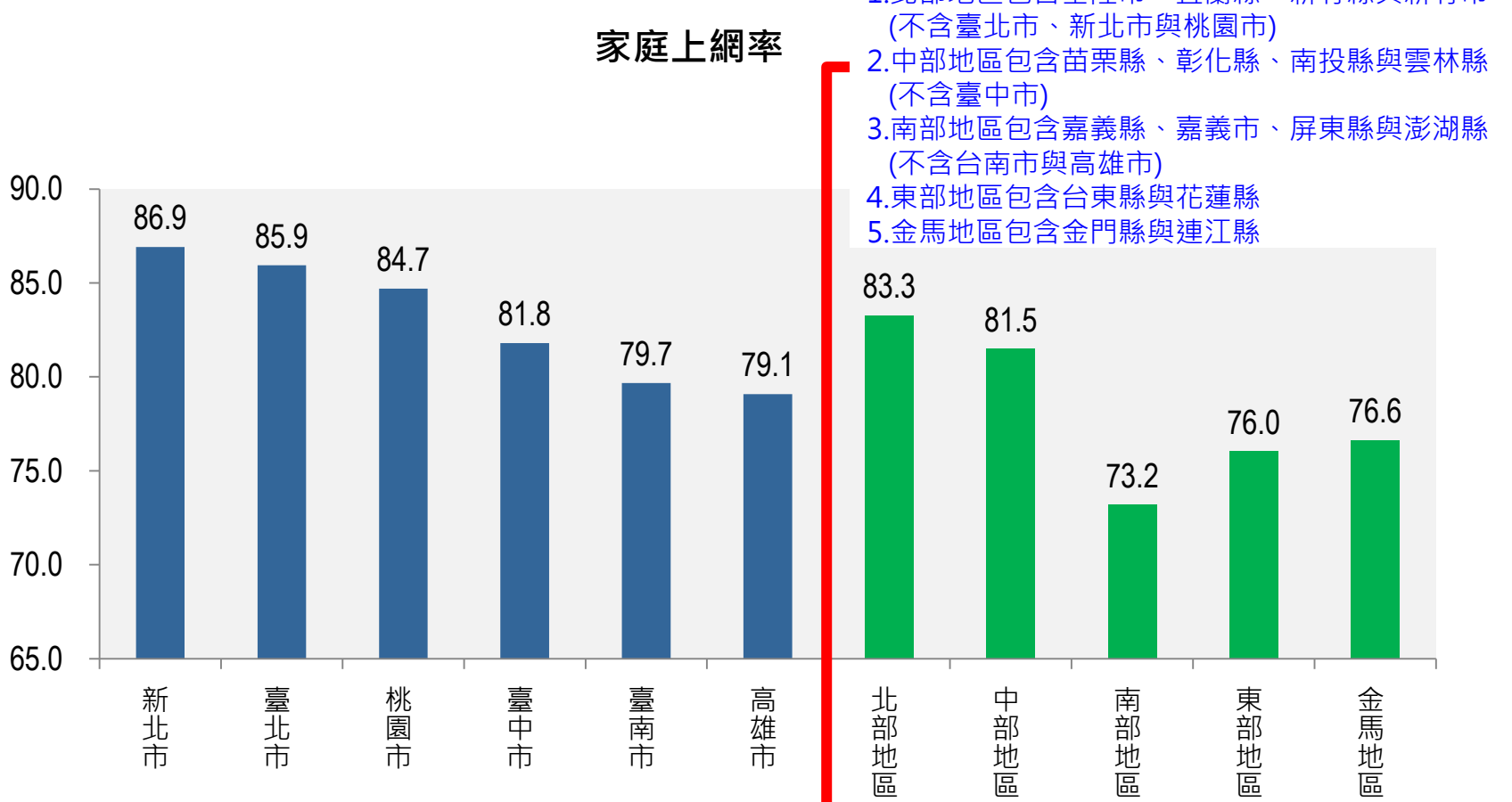
百分比=上網人數 / 全部人數
單位 ：% / 人

家庭上網率

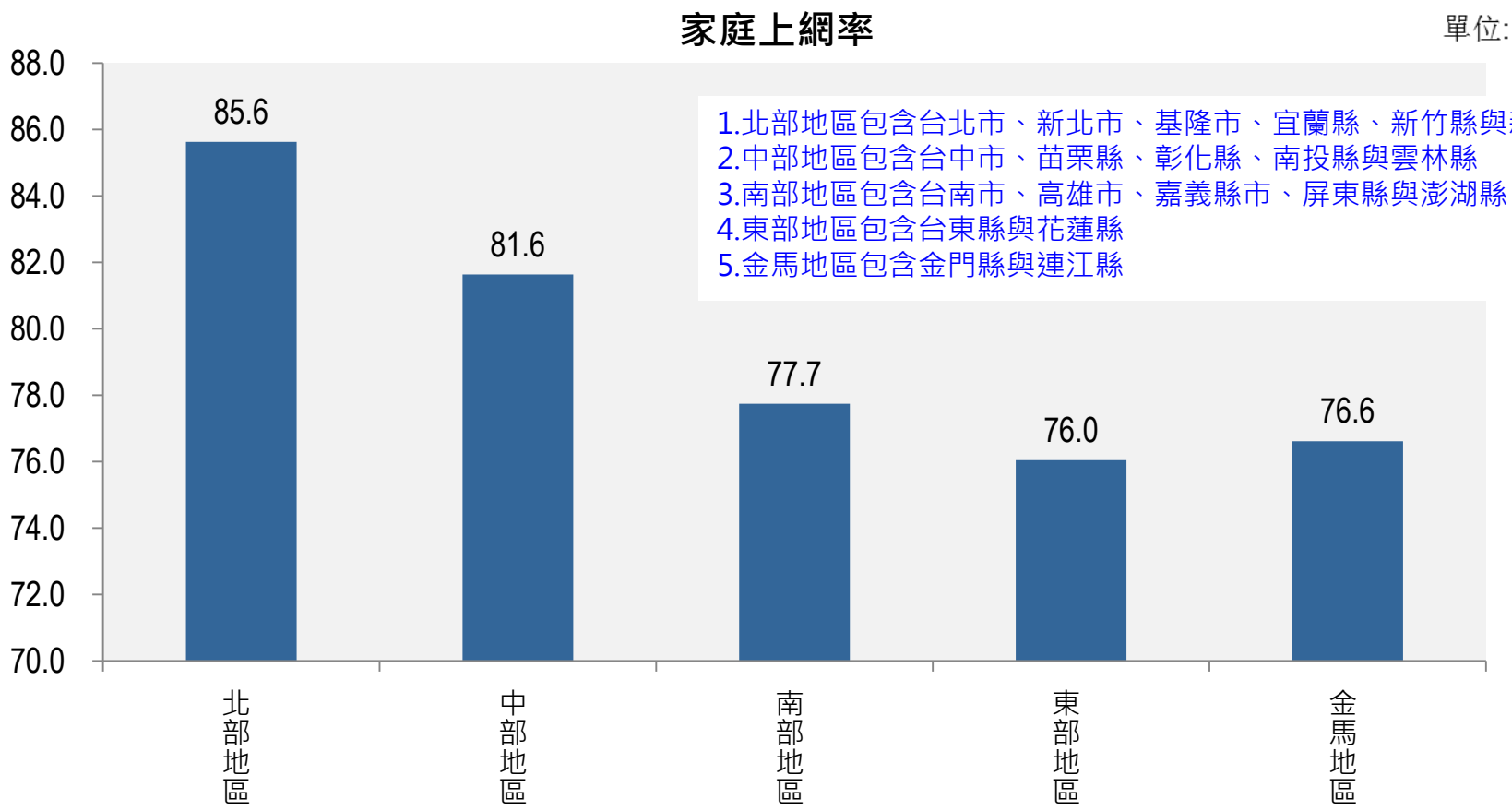
www.twnic.net.tw

家戶上網率82.3%，各地區家戶可上網最低皆達七成三

1.北部地區包含基隆市、宜蘭縣、新竹縣與新竹市(不含臺北市、新北市與桃園市)
2.中部地區包含苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣(不含臺中市)
3.南部地區包含嘉義縣、嘉義市、屏東縣與澎湖縣(不含台南市與高雄市)
4.東部地區包含台東縣與花蓮縣
5.金馬地區包含金門縣與連江縣



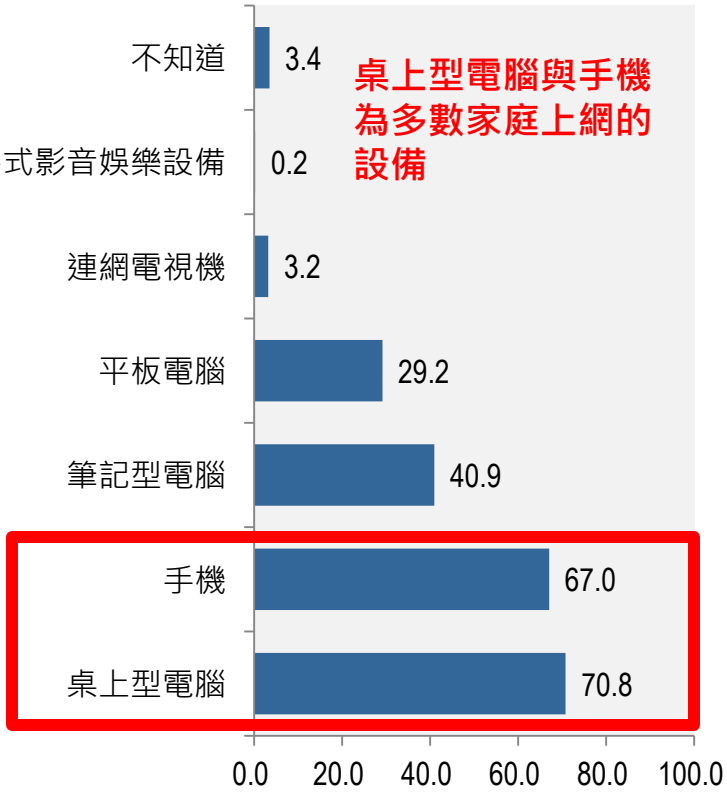
家庭上網率


家庭上網率
單位: %
88.0
86.0
84.0
82.0
80.0
78.0
76.0
74.0
72.0
70.0
85.6
81.6
77.7
76.0
76.6
北部地區
中部地區
南部地區
東部地區
金馬地區
1.北部地區包含台北市、新北市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣與新竹市
2.中部地區包含台中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣
3.南部地區包含台南市、高雄市、嘉義縣市、屏東縣與澎湖縣
4.東部地區包含台東縣與花蓮縣
5.金馬地區包含金門縣與連江縣

家戶連網設備與方式

單位: %

家戶上網的設備(n=3153,複選)



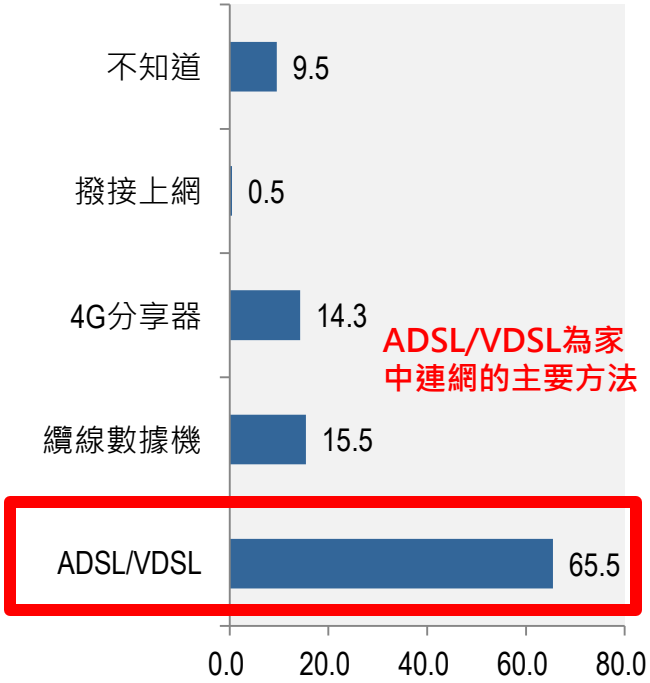
桌上型電腦與手機為多數家庭上網的設備

家戶寬頻上網率

99.6%

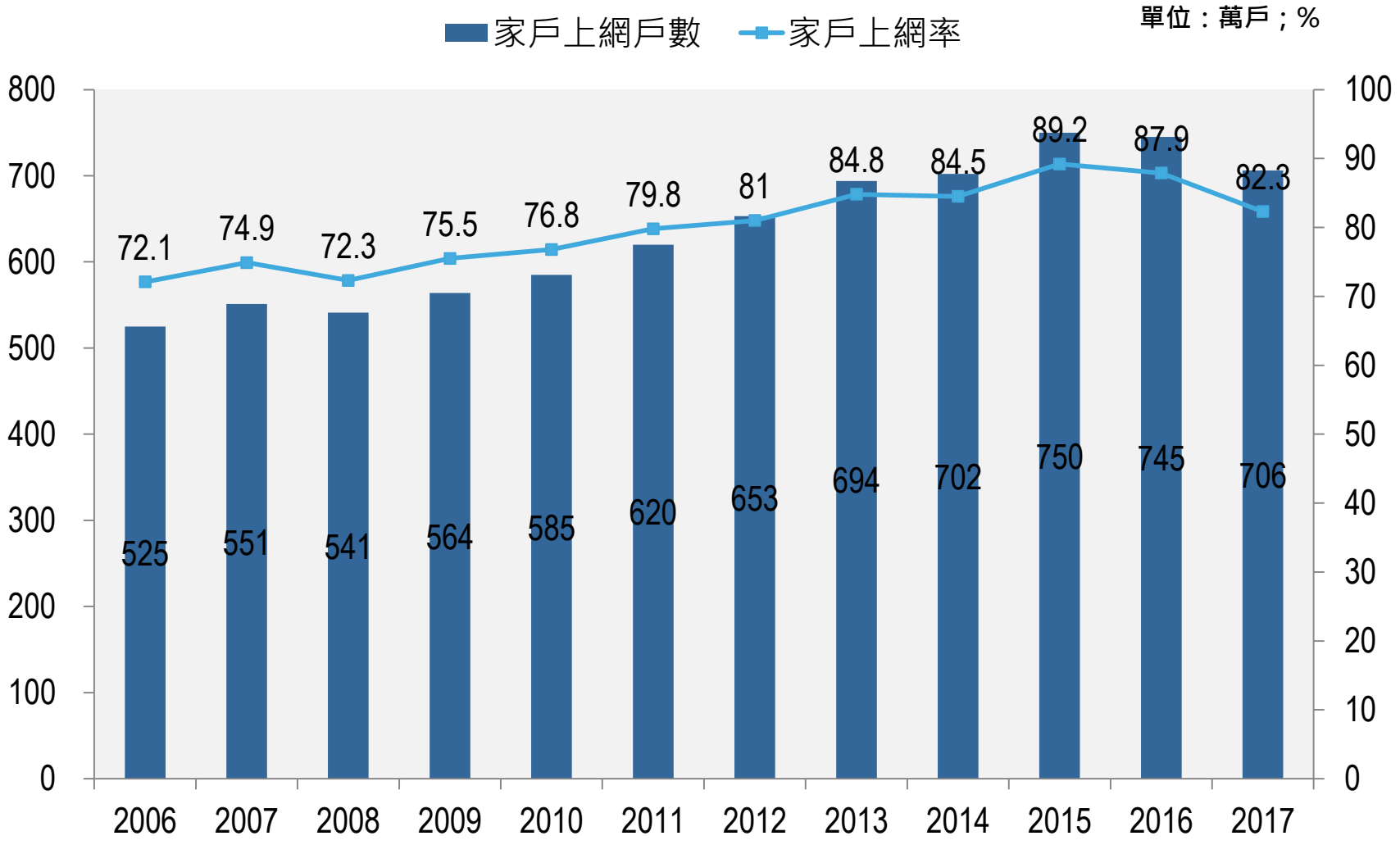
家中連結網際網路主要方法

(n=2594,複選)



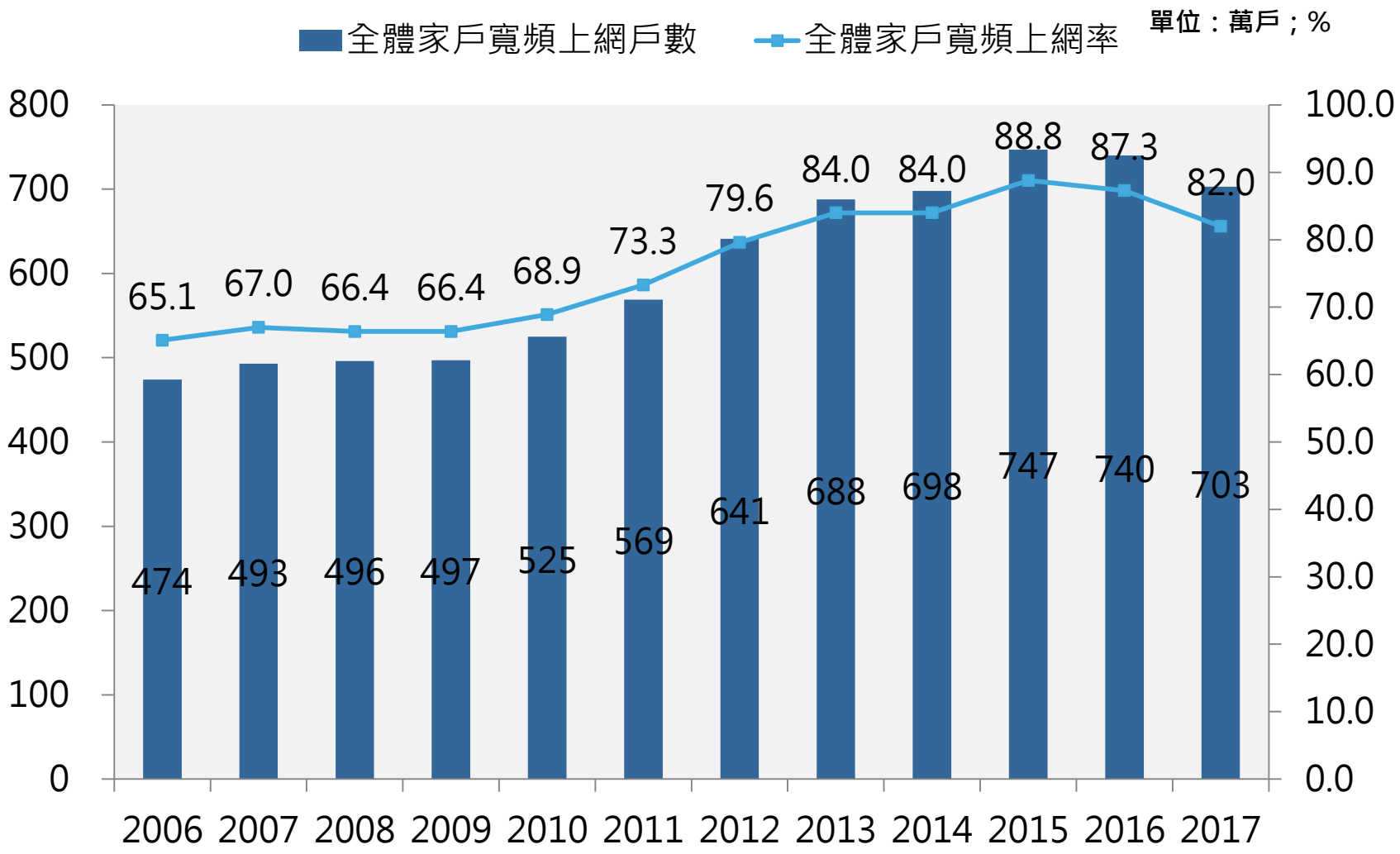
ADSL/VDSL為家中連網的主要方法

歷年家戶上網戶數與比率



❖母 體：2011年以前為臺灣地區12歲以上民眾；2012年後為全國地區12歲以上民眾

歷年家戶寬頻上網戶數與比率



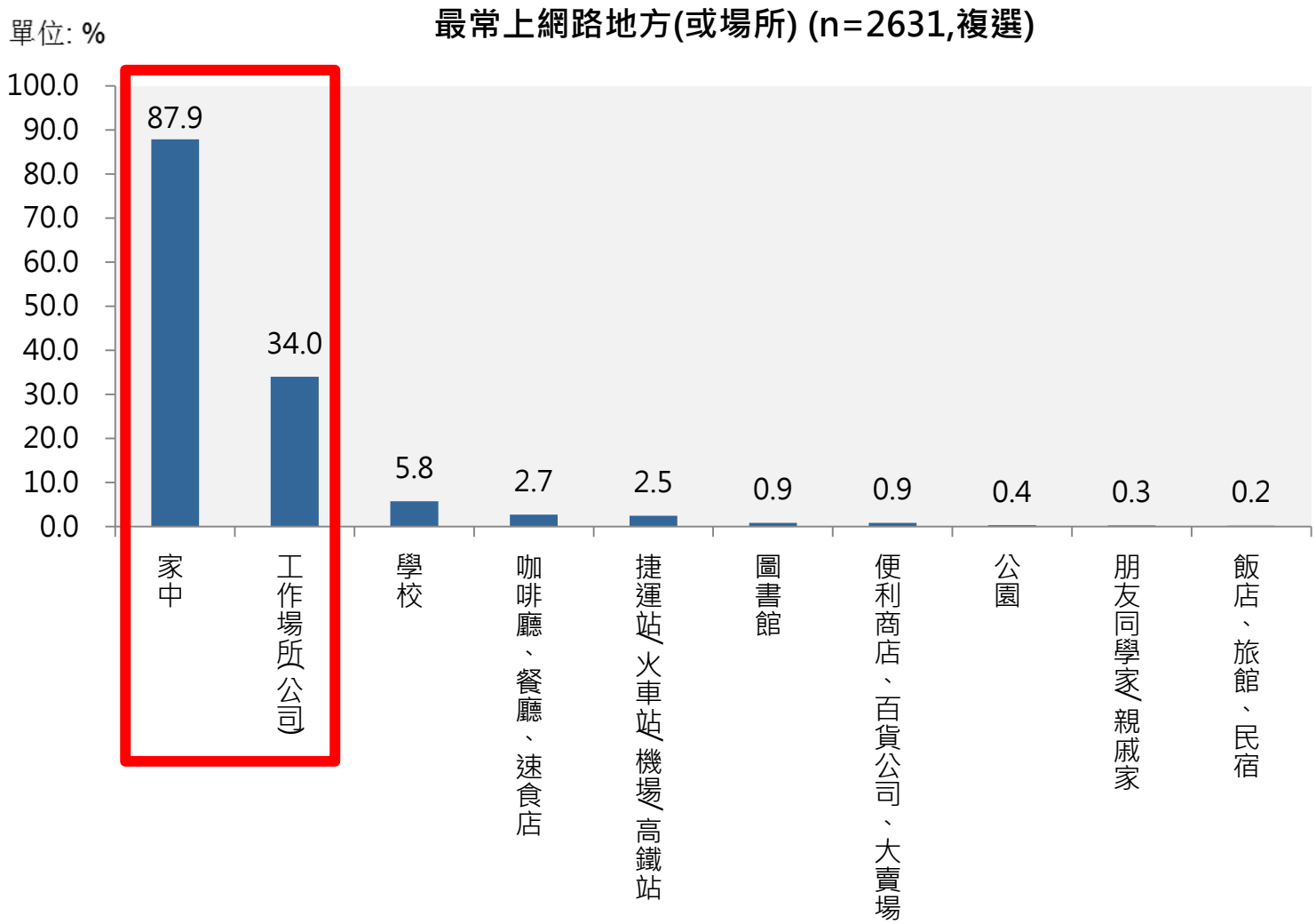
❖母 體：2011年以前為臺灣地區12歲以上民眾；2012年後為全國地區12歲以上民眾

個人上網分析

-以下分析皆以12歲以上民眾為推論母體

個人最常上網地方

網民主要仍在家中(87.9%)及工作場所上網(34.0%)。

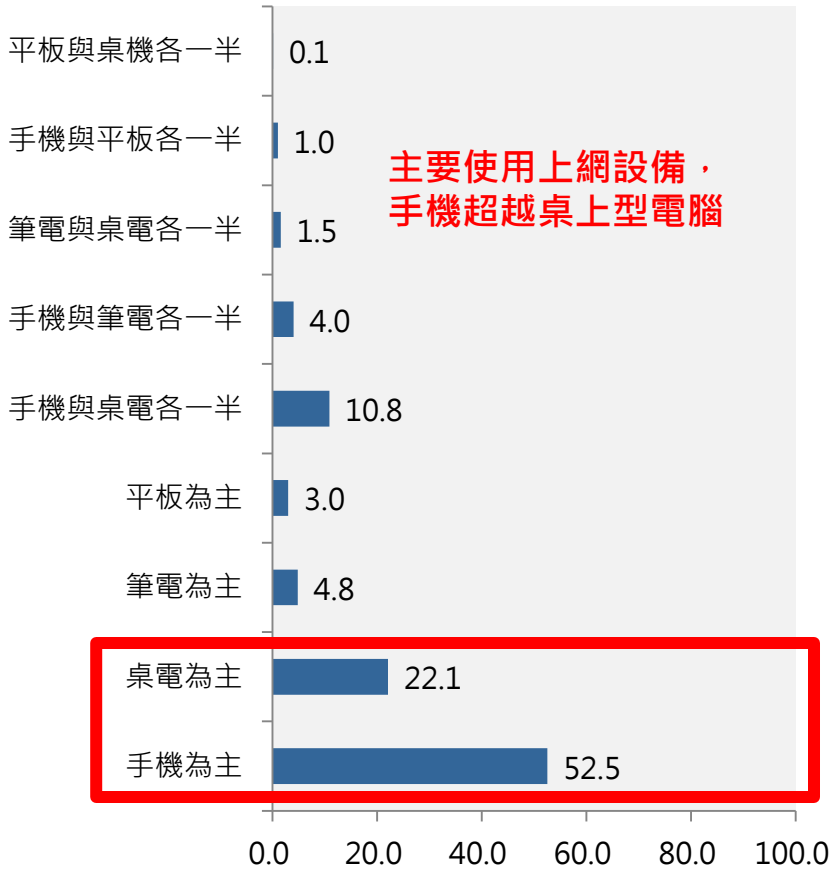


個人主要上網設備與最常連網方式

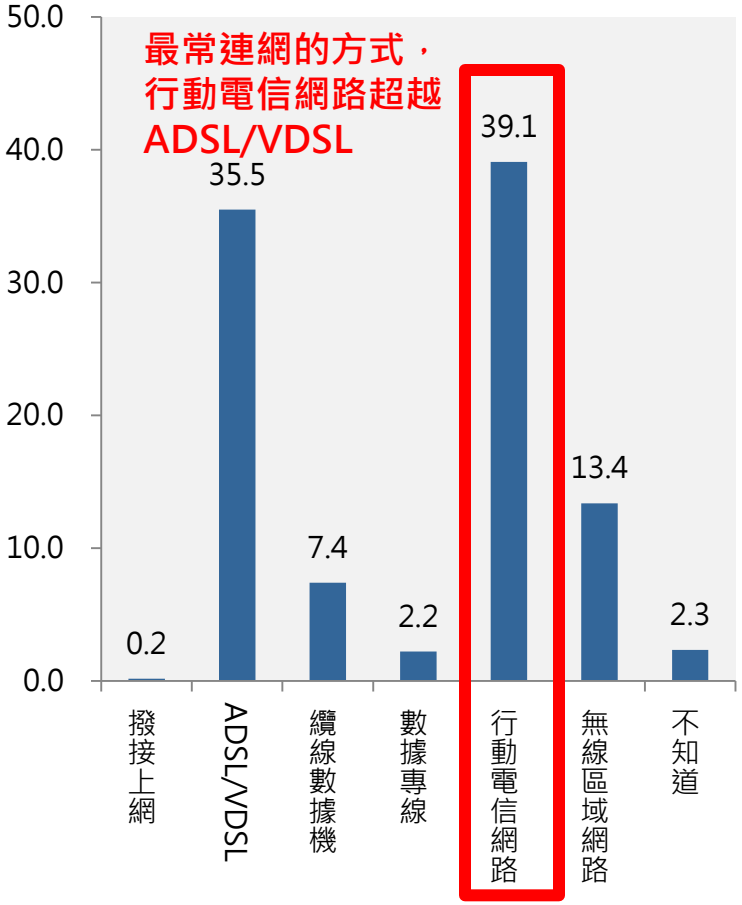
網民主要使用手機(77.1%)上網，最常使用行動電信網路連結網路(39.1%)。

單位: %

主要用來上網的設備(n=2,631,單選)



最常連結網路的方式(n=2,631,單選)



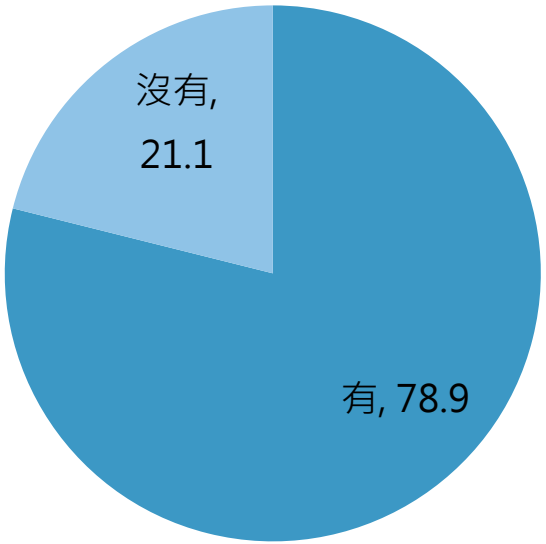
網民寬頻上網率
99.8%

網路社群的使用情形

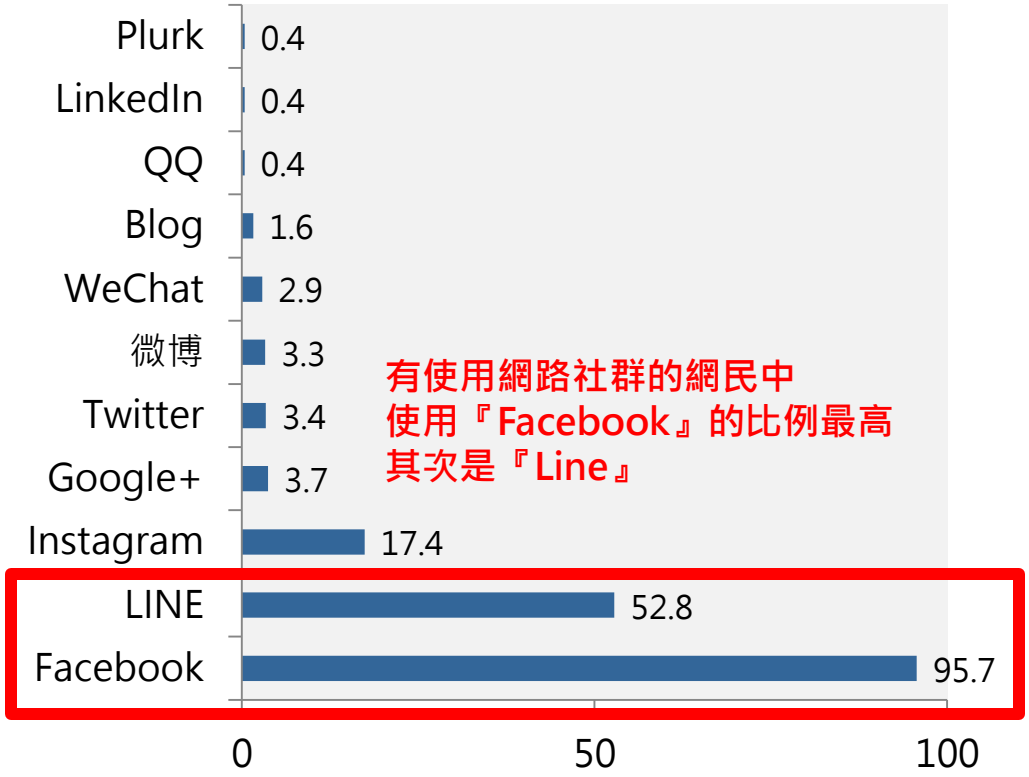
www.twnic.net.tw

網路社群的使用(n=2631,單選)

單位: %



使用的網路社群 (n=2075,複選)



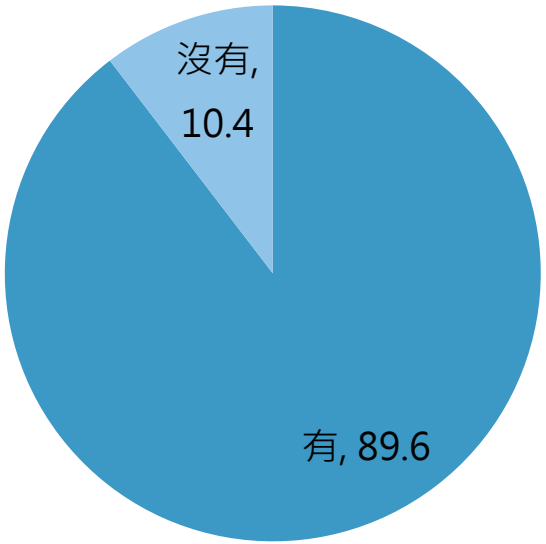
註：本題僅列比例最高前十一項。
(因第九至十一項比例相同)

即時通訊軟體的使用情形

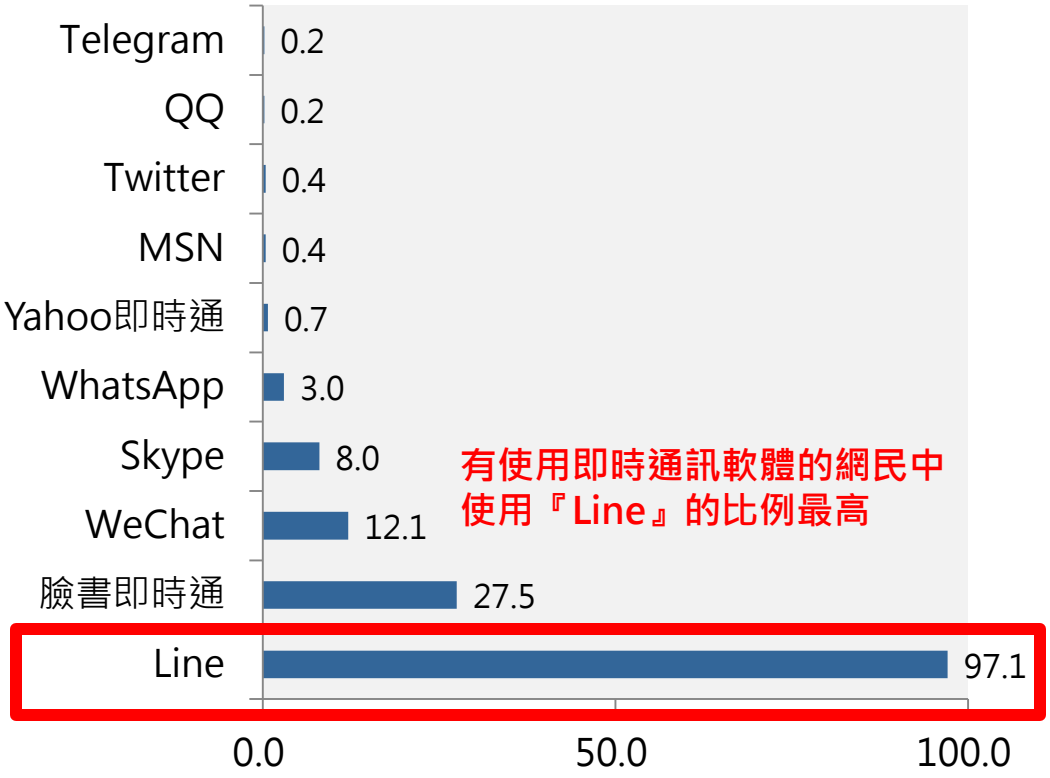
www.twnic.net.tw

即時通訊軟體的使用(n=2631,單選)

單位: %



使用的即時通訊軟體 (n=2357,複選)

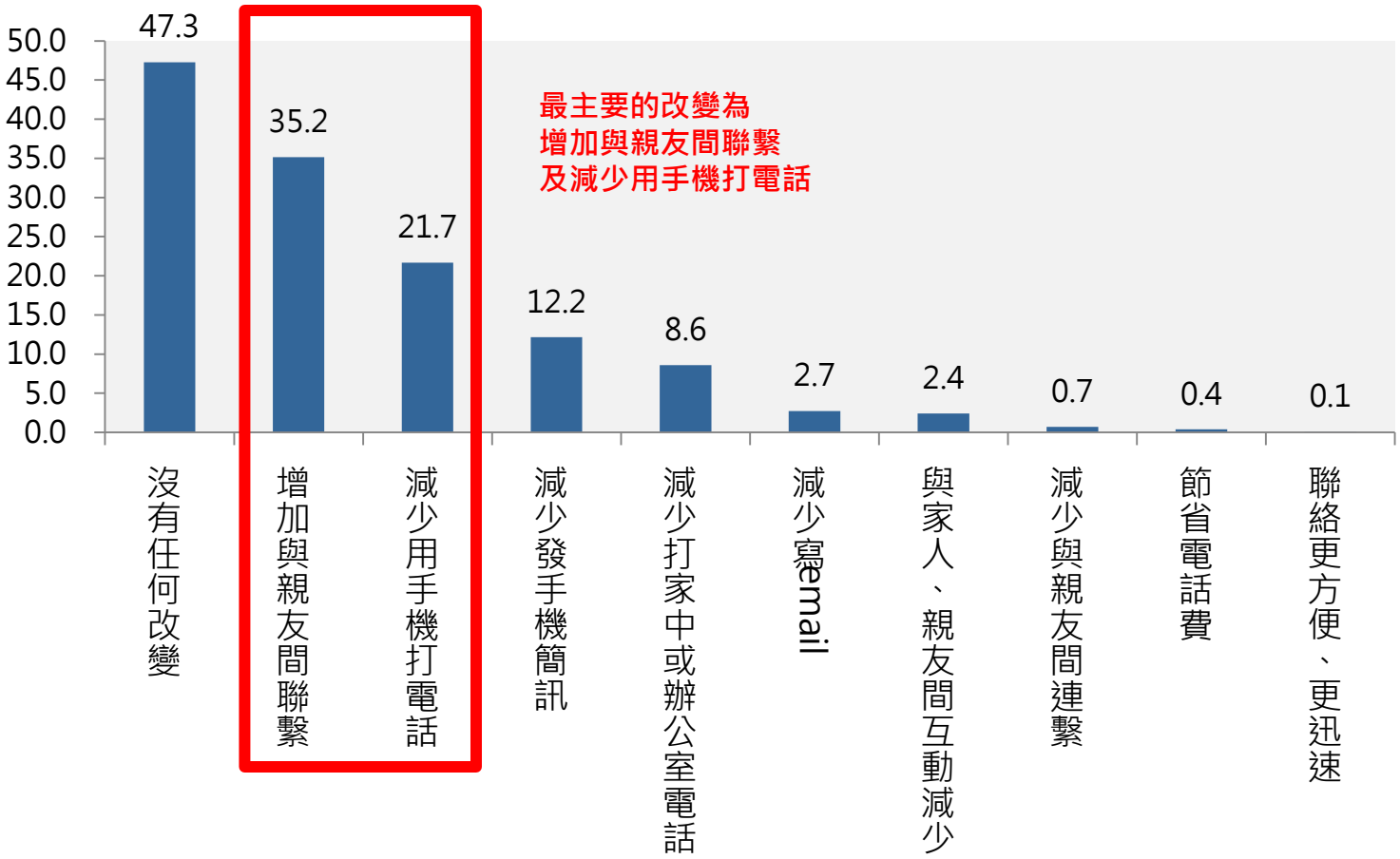


註：本題僅列比例最高前十項。

個人使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間聯絡方式的改變

單位: %

在使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間互動的改變(n=2466,複選)

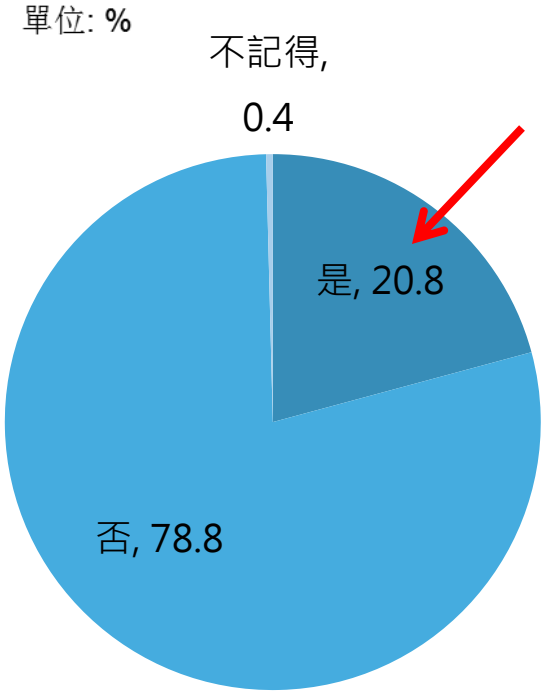


遭遇與網路安全有關事件的情形

www.twnic.net.tw

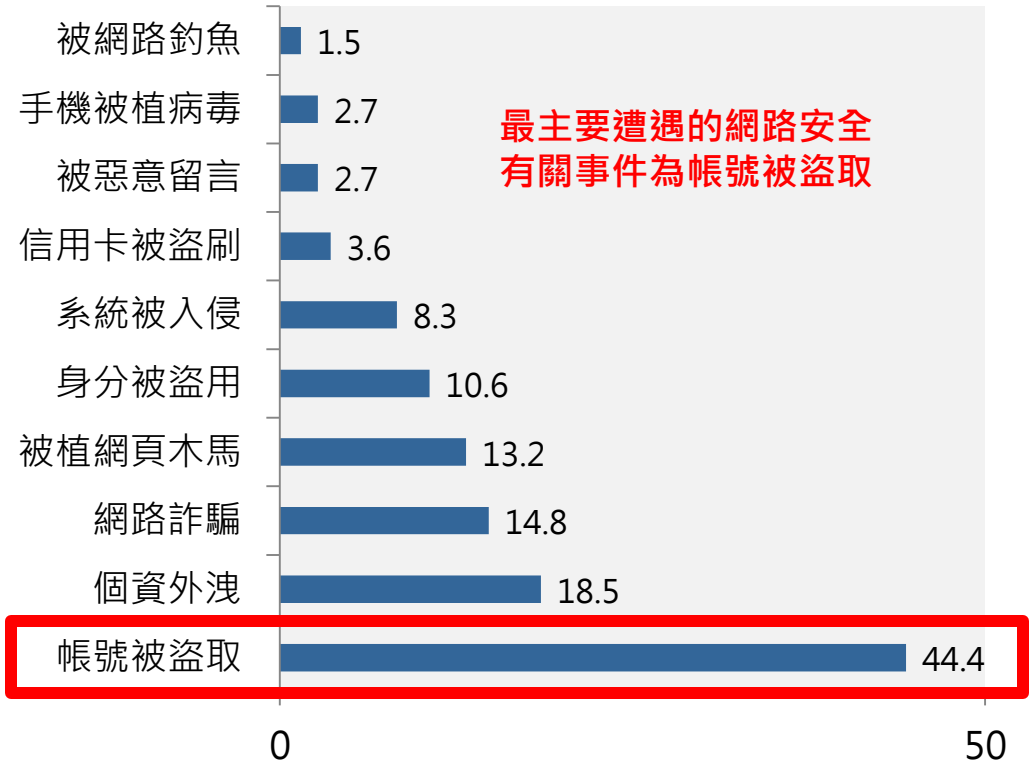
是否遭遇過與網路安全有關事件

(n=2631,單選)



遭遇過與網路安全有關的事件類型

(n=547,複選)



個人上網接觸年數及不上網原因

單位: %

接觸網路年數(n=2,631,單選)

平均上網年數: 12.5年

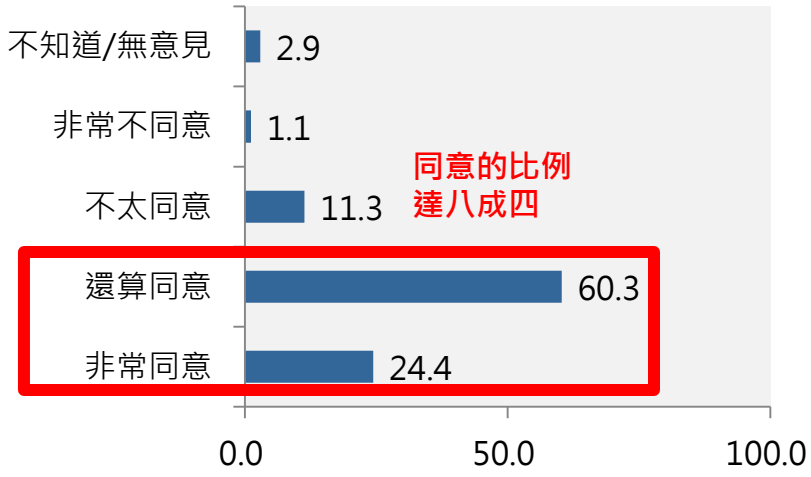
沒有上網的原因(n=522,複選)

對電腦恐懼或不熟悉是主要原因

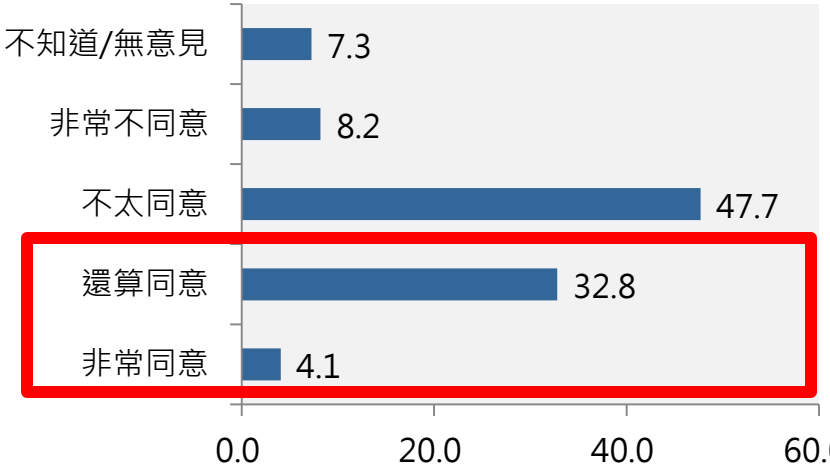
網路使用對周遭生活影響的認知

單位: %

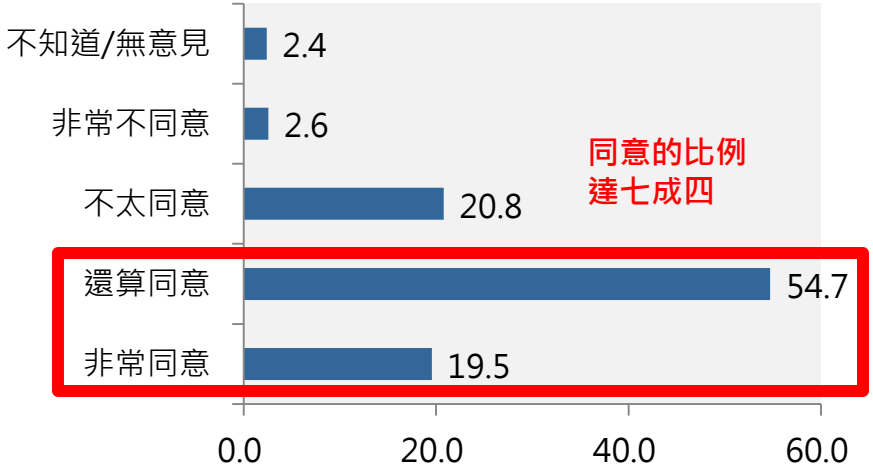
對「網路的使用對您的生活品質有改善」 的認同程度(n=2631,單選)



對「網路的使用提升您對社會信任的程度」的認同程度(n=2631,單選)



對「網路的使用，增進您的社交生活」 的認同程度(n=2631,單選)



個人行動與無線區域網路上網分析

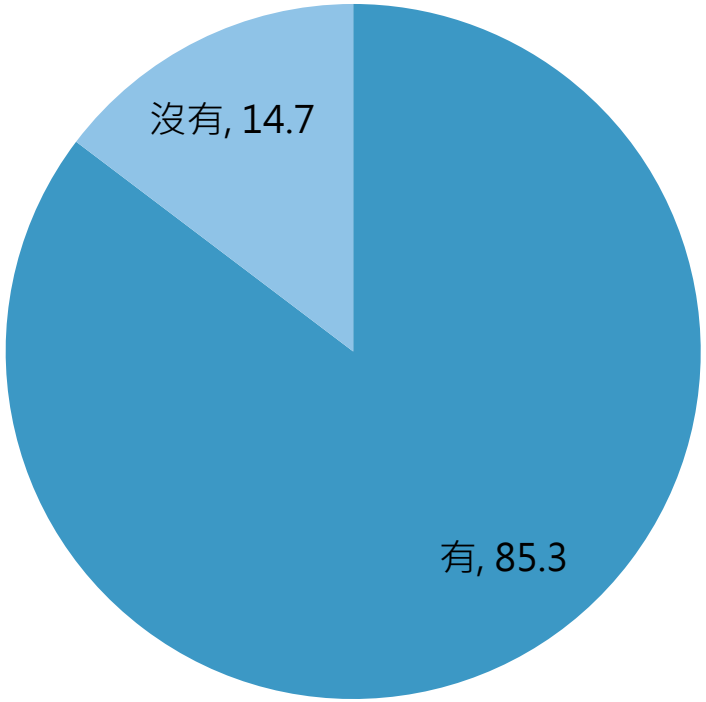
-以下分析皆以12歲以上民眾為推論母體

個人行動上網情形

單位: %

網民使用行動上網情形

(n=2631,單選)

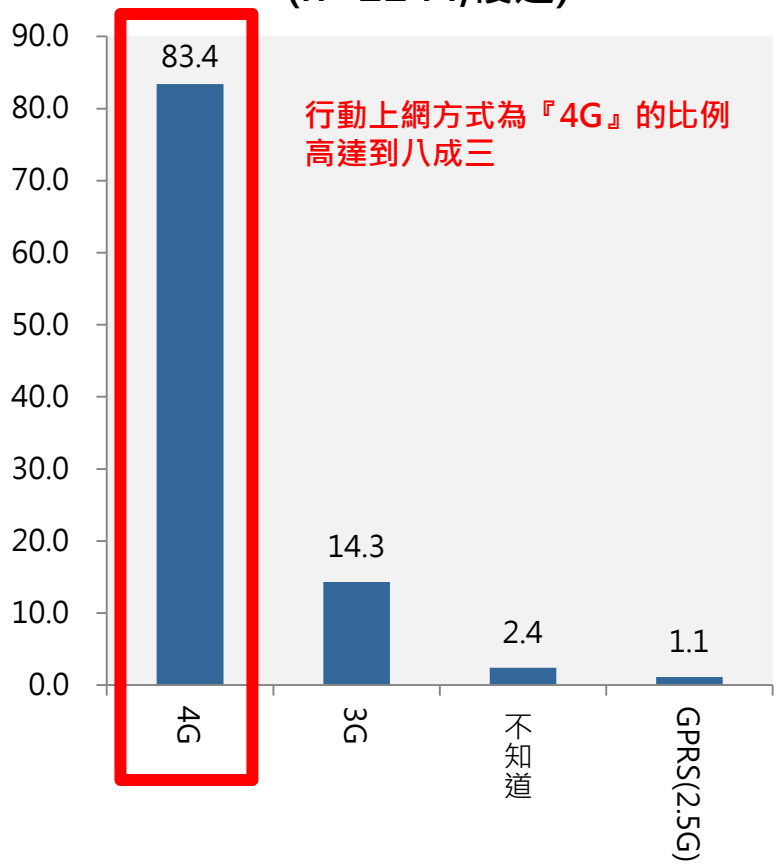


行動上網方式及連線服務滿意度

單位: %

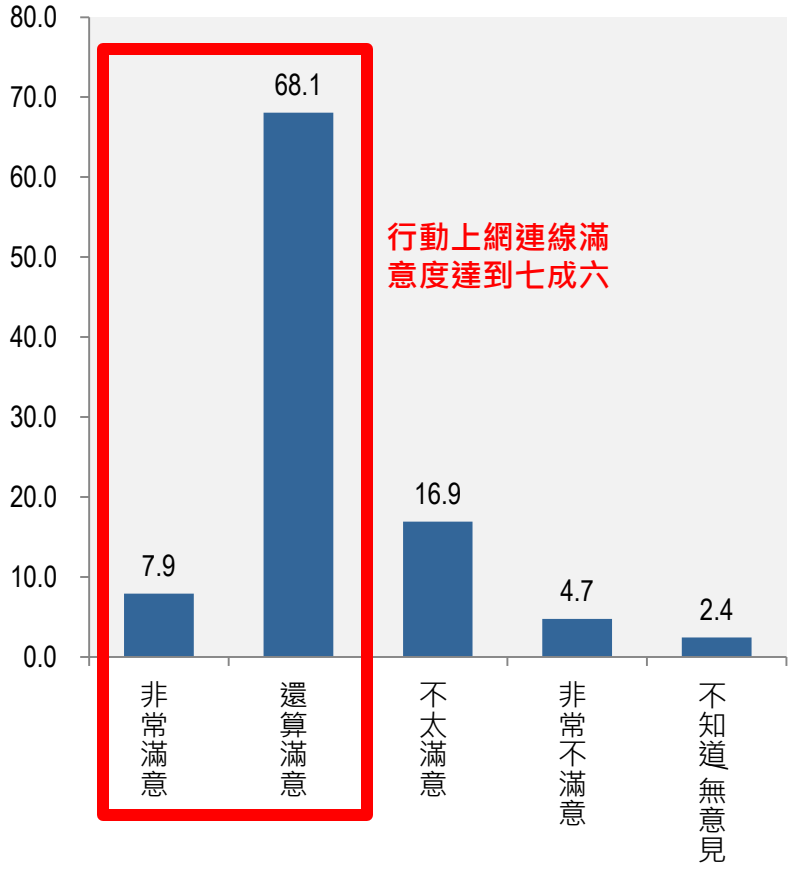
行動上網方式

(n=2244,複選)



行動上網連線服務滿意度

(n=2244,單選)

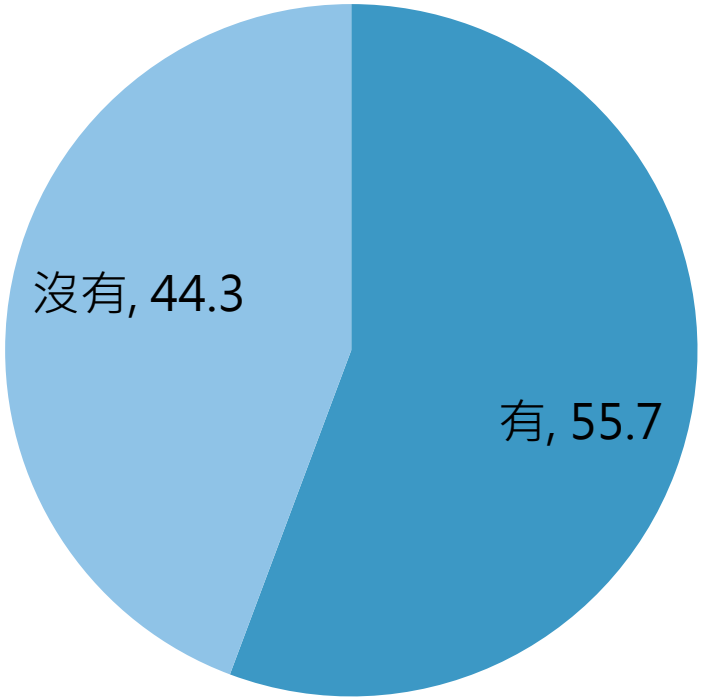


個人無線區域網路上網情形

www.twnic.net.tw

單位: %

有上網者在公共場所使用無線區域網路上網(Wi-Fi)(n=2631,單選)



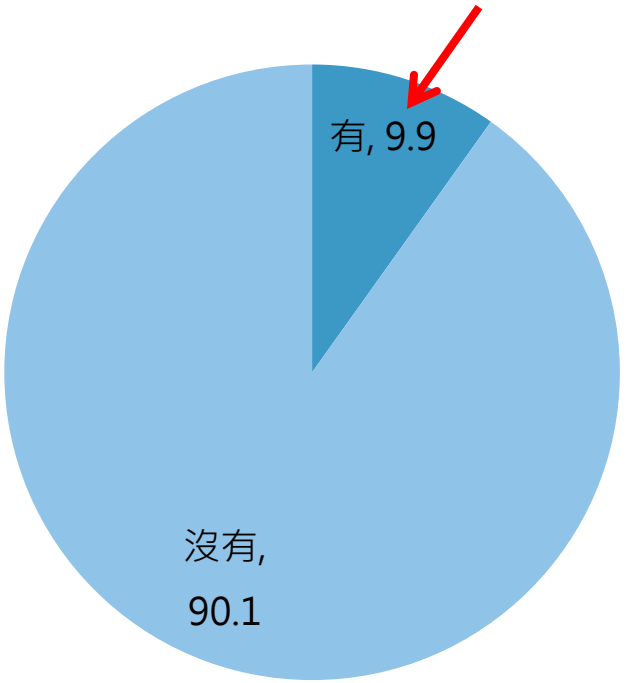
網路應用服務行為分析

-以下分析皆以12歲以上民眾為推論母體

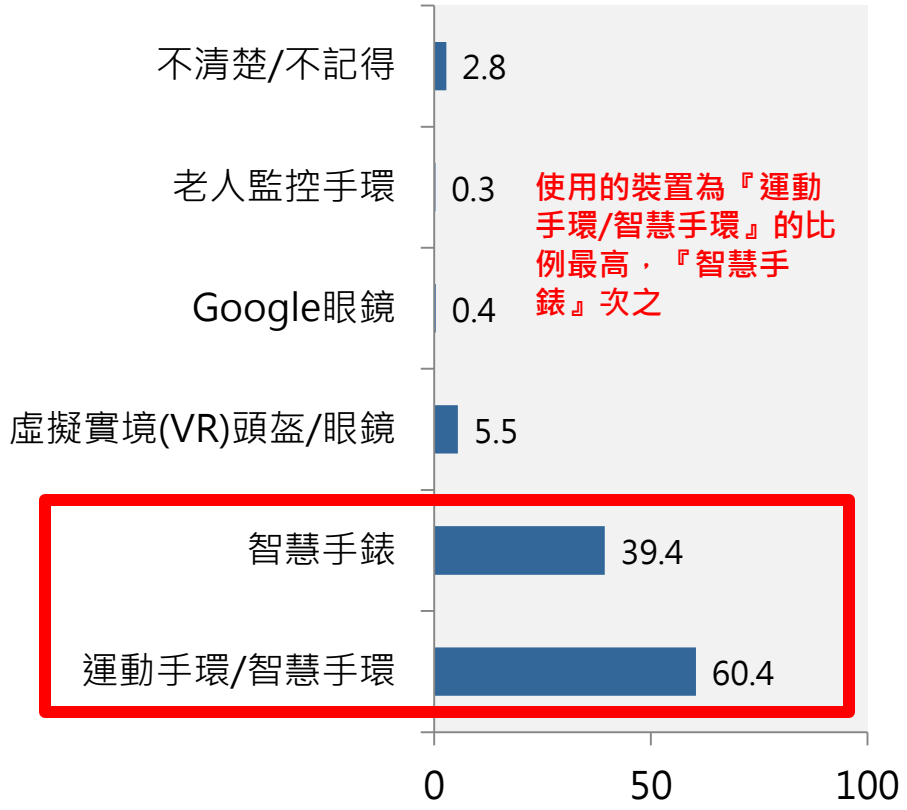
穿戴式裝置的使用情形

單位: %

穿戴式裝置的使用 (n=2631,單選)



使用的裝置(n=260,複選)

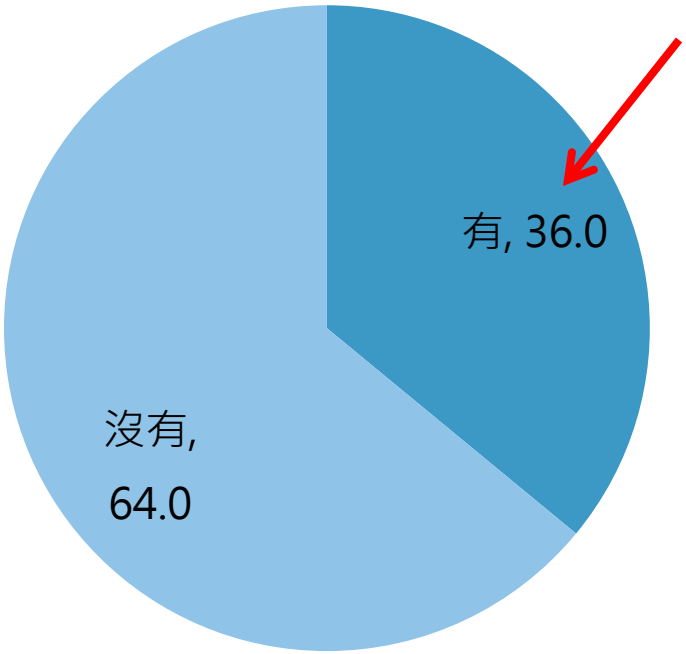


公車查詢系統的使用情形

單位: %

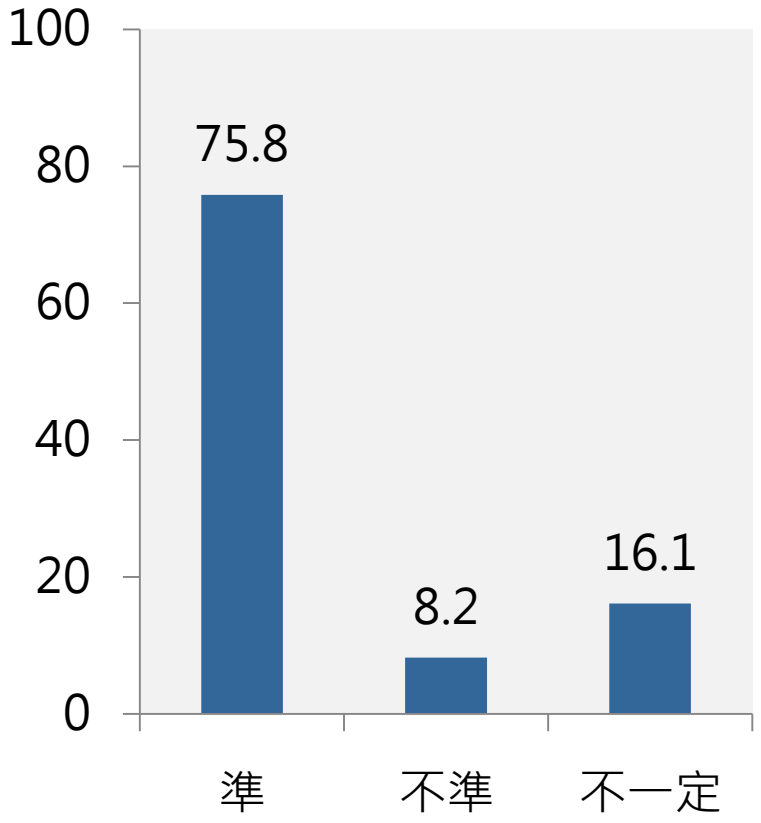
公車查詢系統的使用

(n=2631,單選)



對系統預報的公車抵達時間準度認知

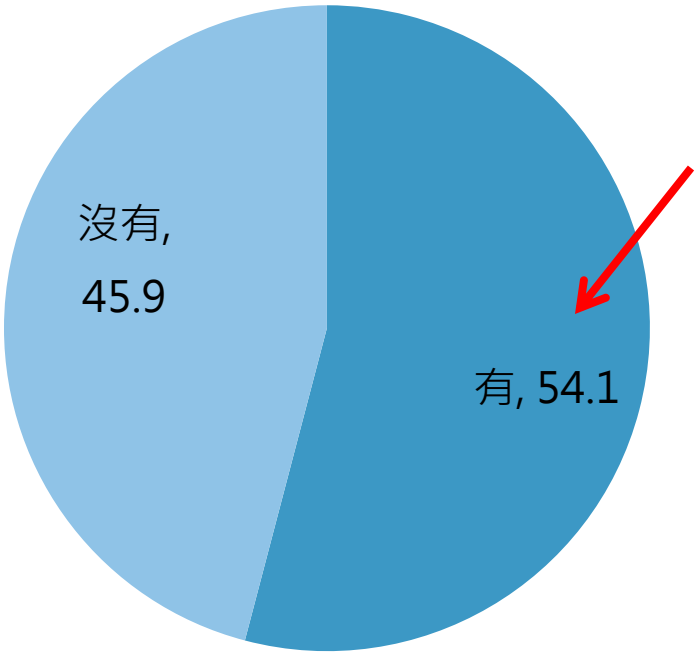
(n=946,單選)



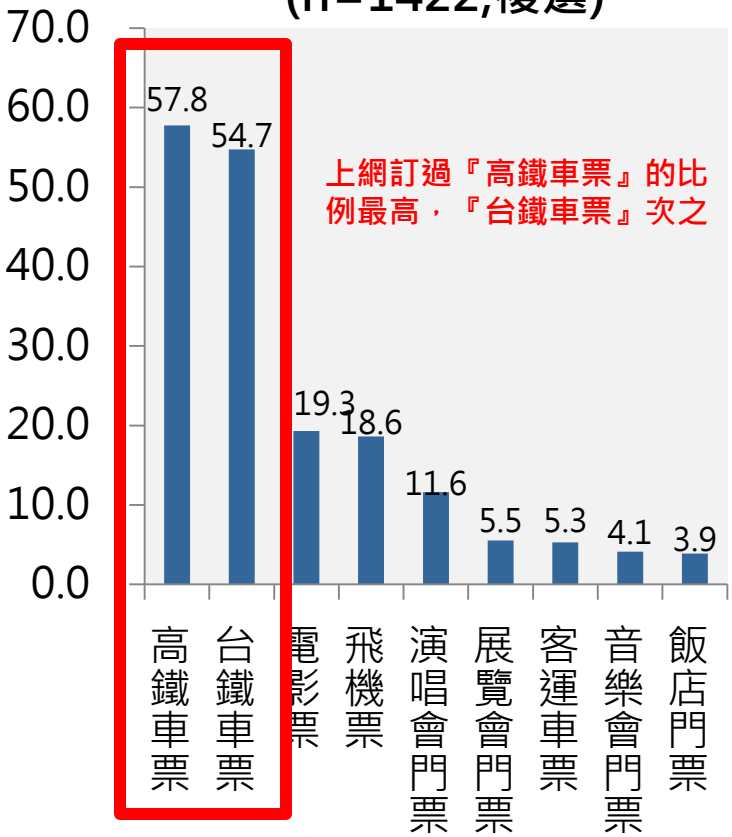
網路訂票的使用情形

單位: %

網路訂票的使用
(n=2631,單選)



有上網訂過票者的網路訂票使用狀況
(n=1422,複選)

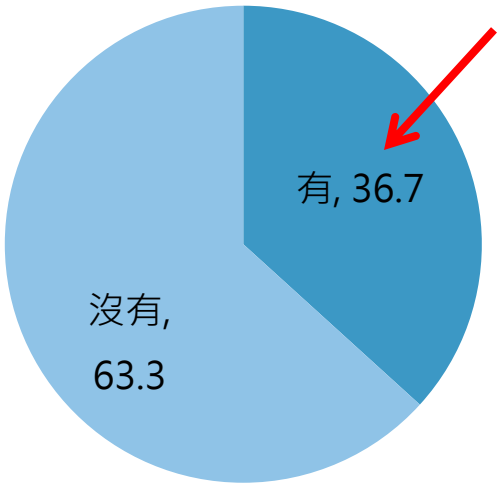


註：本題僅列比例最高前九項。(因應左側圖內所顯示選項)

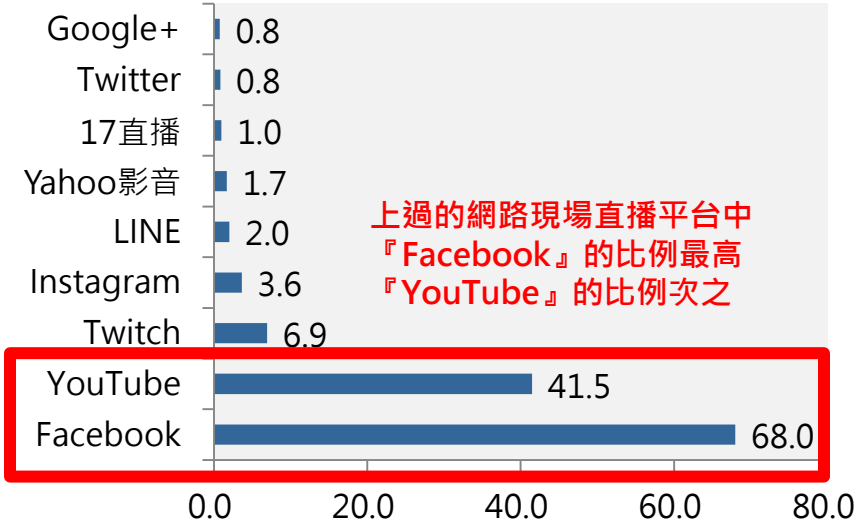
網路現場直播節目的使用

單位: %

網路直播現場節目的使用 (n=2,631,單選)



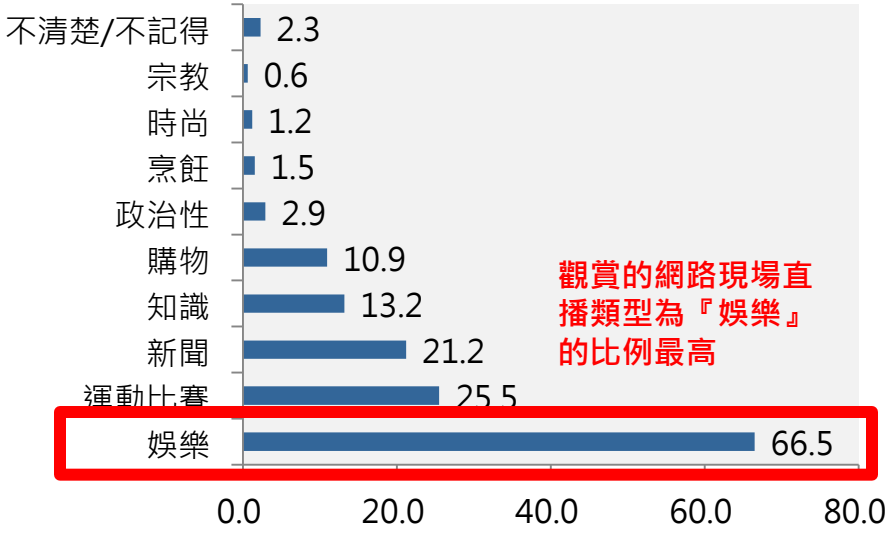
上過的網路現場直播節目平台(n=966,複選)



上過的網路現場直播平台中『Facebook』的比例最高『YouTube』的比例次之

註：本題僅列比例最高前九項。

觀賞的網路現場直播節目類型(n=966,複選)

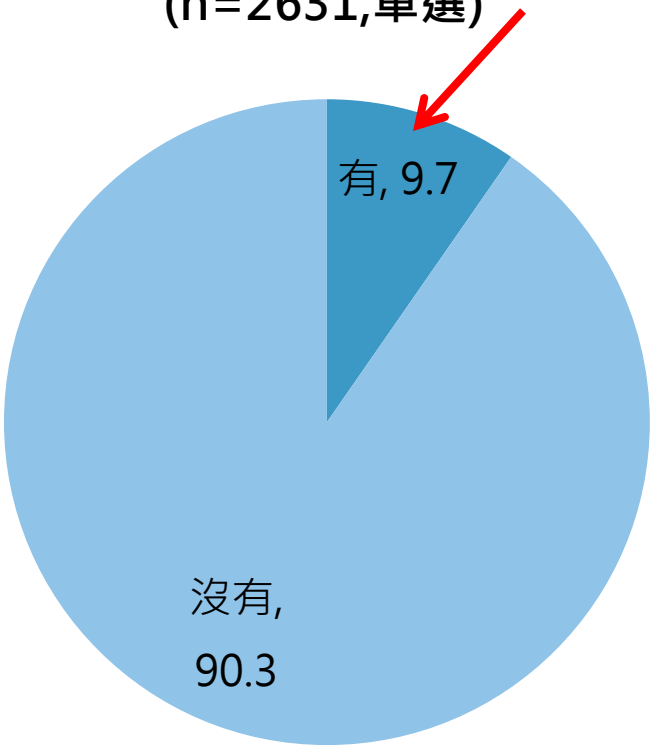


觀賞的網路現場直播類型為『娛樂』的比例最高

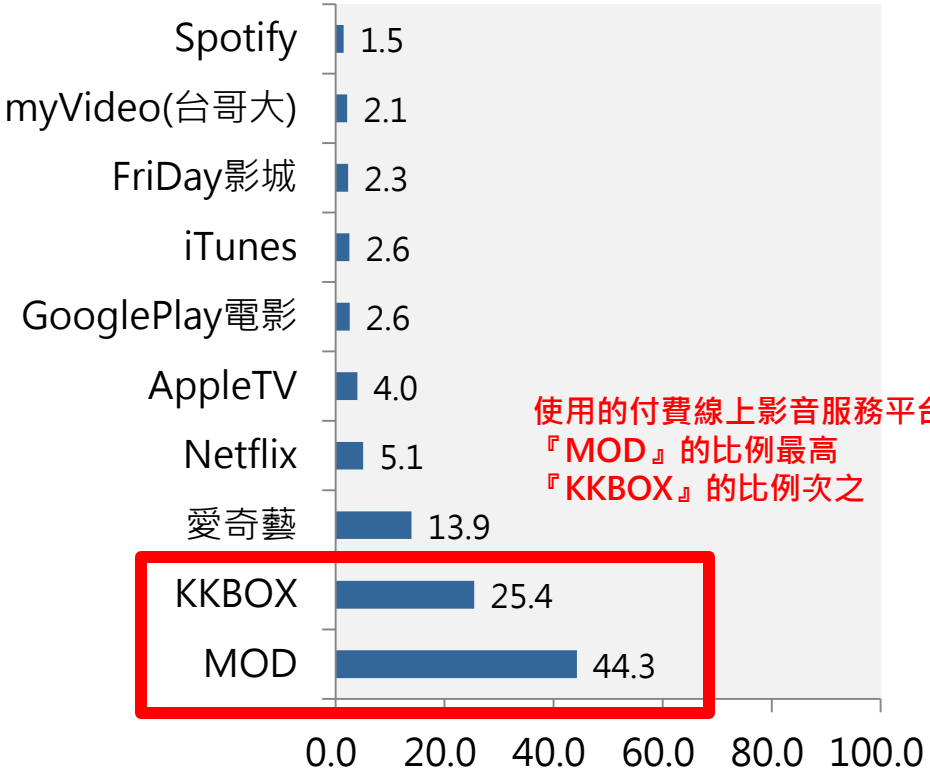
付費線上影音服務的使用情形

單位: %

付費線上影音服務的使用 (n=2631,單選)



使用的付費線上影音服務平台 (n=254,複選)



使用的付費線上影音服務平台中
『MOD』的比例最高
『KKBOX』的比例次之

註：本題僅列比例最高前十項。

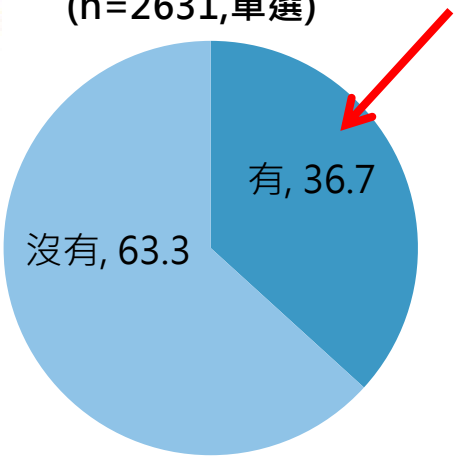
網路銀行的使用情形

www.twnic.net.tw

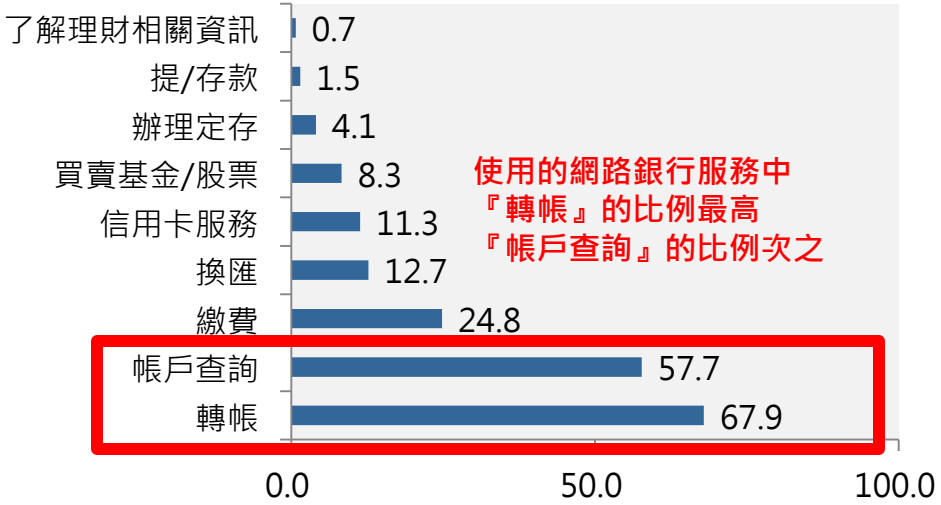
單位: %

網民網路銀行使用率達到三成六

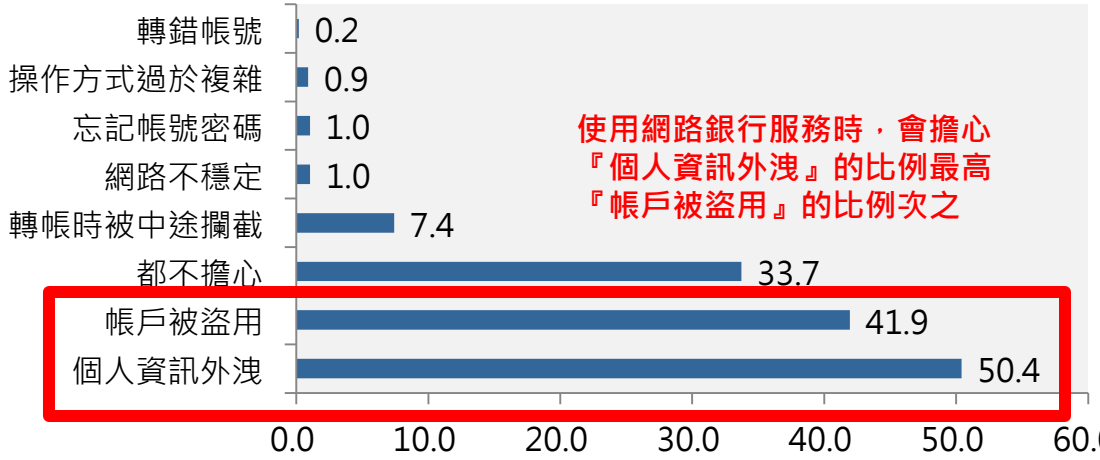
使用網路銀行
(n=2631,單選)



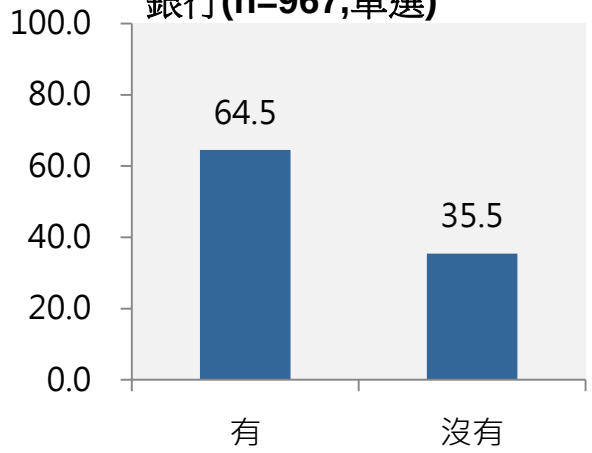
使用過的網路銀行服務(n=967,複選)



使用網路銀行服務時會擔心的事情(n=967,複選)



使用網路銀行後有沒有比較少去銀行(n=967,單選)



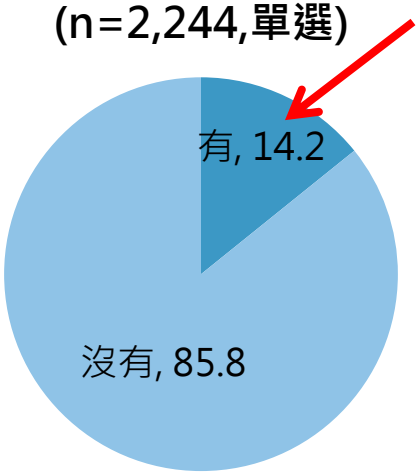
2008年1月104市調中心公布的台灣地區網路銀行使用行為調查顯示，使用網銀的比例已達上網人口的53%，而GO survey市調網於2014年7月針對HAPPY GO卡友進行「投資理財行為」調查結果顯示網路銀行使用率已達89.6%。

行動支付使用情形

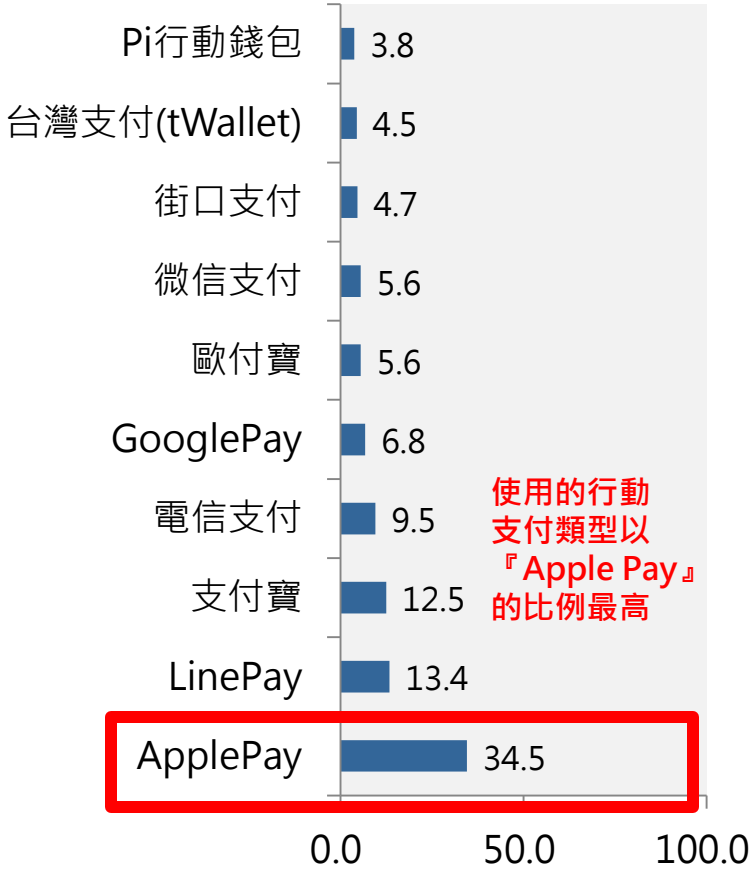
www.twnic.net.tw

單位: %

使用行動支付 (n=2,244,單選)

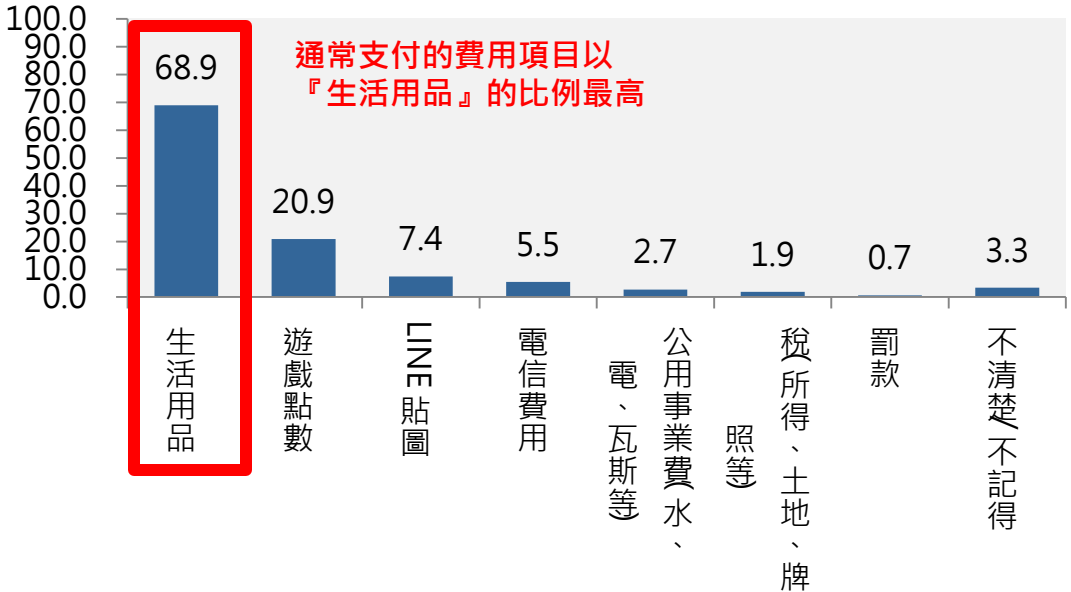


使用的行動支付類型 (n=319,複選)



註：本題僅列比例最高前十項。

通常支付的費用項目(n=319,複選)



焦點座談主題

- 一、從網路使用行為之差異探討數位落差
- 二、從網路新應用服務探討智慧生活之發展趨勢
- 三、從網路使用探討其對社會態度與認知之影響

一、從網路使用行為之差異探討數位落差

單位: %

	最主要上網的地方		最常使用之連網方式		主要用來上網之設備		使用行動上網的狀況	連結行動電信網路之方式		行動上網連線服務滿意度
	家中	工作場所	ADSL /VDSL	行動電信網路	手機為主	桌電為主	有	4G	3G	滿意(含非常滿意及還算滿意)
北部地區	87.3	36.0	34.8	38.7	49.5	23.4	86.3	85.5	13.0	77.0
中部地區	89.4	35.6	35.1	37.5	54.7	18.9	84.8	80.5	16.5	75.4
南部地區	87.6	29.7	36.2	41.8	55.2	22.7	84.4	82.0	14.8	74.5
東部地區	88.6	28.8	41.2	38.7	57.8	20.7	85.4	89.2	10.8	78.2
金馬地區	81.6	28.6	45.8	15.5	57.1	31.4	75.8	76.5	19.0	69.9

樣本數未達30故不列入比較。

一、從網路使用行為之差異探討數位落差

單位: %

	遭遇過與網路安全有關事件的狀況	遭遇過與網路安全有關的事件類型		使用網路社群的狀況	使用的網路社群		使用即時通訊軟體的狀況	使用的即時通訊軟體		使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間互動的改變	
	有	帳號被盜取	個資外洩	有	Facebook	LINE	有	LINE	臉書即時通	增加與親友間聯繫	減少用手機打電話
北部地區	23.4	40.2	18.8	79.6	95.6	53.4	89.6	96.7	26.1	34.1	20.2
中部地區	17.4	49.4	16.4	80.3	96.3	46.9	90.1	97.7	23.7	37.4	24.9
南部地區	20.1	48.2	20.2	76.1	95.2	57.4	90.2	96.9	32.9	34.9	21.0
東部地區	13.9	54.6	14.0	82.0	98.4	51.1	88.6	100	33.3	37.1	26.6
金馬地區	13.4	55.0	0.0	75.8	96.9	67.9	85.4	100	33.9	28.5	16.8

樣本數未達30故不列入比較。

二、從網路新應用服務探討智慧生活之發展趨勢

單位: %

	使用穿戴式裝置的狀況	使用的穿戴式裝置類型		使用公車資訊系統狀況	對系統預報的公車抵達時間準度認知	使用網路訂票的狀況	在網路上訂過的票類型		觀賞現場直播服務的狀況	觀賞的現場直播服務平台		觀賞的現場直播服務類型	
	有	運動手環/智慧手環	智慧手錶	有	準	有	高鐵車票	台鐵車票	有	Facebook	YouTube	娛樂	運動比賽
北部地區	12.8	60.5	41.2	44.6	77.0	57.3	57.6	52.5	36.9	63.6	43.5	67.0	26.0
中部地區	8.1	59.6	32.5	32.8	79.9	49.0	56.5	57.5	40.3	72.9	37.6	64.1	22.0
南部地區	6.3	59.1	40.4	26.0	66.1	51.2	64.1	50.9	32.5	71.2	41.8	70.6	26.8
東部地區	11.4	64.0	53.0	19.2	85.2	77.1	26.5	98.5	43.5	64.8	43.0	51.4	36.1
金馬地區	8.3	100.0	0.0	13.0	100	48.3	40.6	39.9	36.7	77.8	47.3	52.0	41.7

樣本數未達30故不列入比較。

二、從網路新應用服務探討智慧生活之發展趨勢

單位: %

	使用付費線上影音服務的狀況	使用的付費線上影音服務平台		使用網路銀行的狀況	使用過的網路銀行服務		使用網路銀行服務時會擔心的事情		使用網路銀行後有沒有比較少去銀行	使用行動支付的狀況	使用行動支付的類型		通常支付的費用項目	
	有	MOD	KKBOX	有	轉帳	帳戶查詢	個人資訊外洩	帳戶被盜用	有	有	Apple Pay	Line Pay	生活用品	遊戲點數
北部地區	12.2	48.5	23.9	43.2	72.9	55.9	46.9	38.5	67.3	16.0	37.5	12.5	73.4	16.3
中部地區	7.4	44.7	27.0	30.6	64.4	59.3	52.5	44.8	61.1	12.5	32.5	15.9	63.9	21.6
南部地區	6.5	28.6	33.9	33.0	58.4	60.8	56.4	47.5	59.9	13.1	31.8	10.6	67.1	29.0
東部地區	18.6	54.8	7.1	22.6	84.8	50.9	52.9	42.1	76.8	10.1	18.7	52.1	22.6	47.9
金馬地區	10.9	0.0	19.5	17.1	59.1	49.4	61.2	44.4	97.4	13.7	5..0	0..0	58.7	0.0

樣本數未達30故不列入比較。

三、從網路使用探討其對社會態度與認知之影響

單位: %

	對「網路的使用對您的生活品質有改善」的認同程度	對「網路的使用提升您對社會信任的程度」的認同程度	對「網路的使用，增進您的社交生活」的認同程度
	同意 (含非常同意及還算同意)	同意 (含非常同意及還算同意)	同意 (含非常同意及還算同意)
北部地區	83.5	35.6	74.6
中部地區	84.7	36.2	73.7
南部地區	86.5	39.0	74.3
東部地區	88.9	42.9	73.8
金馬地區	84.7	41.7	72.6

樣本數未達30故不列入比較。

THANK YOU!